#Somos DEL territorio

¿Quiénes están detrás del Desarrollo Local en Colombia?



Red Adelco

Red Nacional de Agencias de Desarrollo Local de Colombia

#SomosDELterritorio

Contenido

Red Adelco
Red Nacional de Agencias de Desarrollo Local de Colombia
#SomosDELterritorio

Introducción — Pág. 1

Red Adelco, más que una organización — Pág. 2

ADEL Adepas - Tumaco — Pág. 4

ADEL Aprodel - Arauca — Pág. 5

ADEL Ariari - Meta — Pág. 6

ADEL Brut - Norte del Valle del Cauca — Pág. 7

ADEL Casa del Agua - Cauca — Pág. 8

ADEL Catatumbo - Norte de Santander — Pág. 9

ADEL Destino Chicamocha - Santander — Pág. 10

ADEL GAL Valletenzano - Boyacá — Pág. 11

ADEL Guajira - La Guajira — Pág. 12

ADEL Los Dinosaurios - Boyacá — Pág. 13

ADEL Macizo Colombiano - Cauca — Pág. 14

ADEL Nariño - Nariño — Pág. 15

ADEL Surcesar - Cesar — Pág. 16

ADEL Urabá, Darién Caribe - Antioquia — Pág. 17

ADEL Zapatosa - Cesar — Pág. 18



Introducción

Red Adelco
Red Nacional de Agencias de Desarrollo Local de Colombia

#SomosDÉLTerritorio

Colombia es un país de territorios diversos, con dinámicas, capacidades y desafíos propios. Responder a estas realidades requiere modelos de desarrollo que reconozcan el papel de los actores locales y promuevan la articulación entre el sector público, privado, académico, comunitario y de la cooperación.

En este contexto, las **Agencias de Desarrollo Local (ADEL)** se consolidan como plataformas territoriales capaces de articular capacidades, conocimientos y recursos para impulsar procesos de desarrollo económico, social y ambiental desde las particularidades de cada región.

Se hace valioso entonces conocer la oferta, capacidades y servicios que las ADEL ponen a disposición de organizaciones, instituciones, empresas, gobiernos territoriales, comunidades y aliados nacionales e internacionales. Su diversidad refleja la riqueza de los territorios donde trabajan y su capacidad para responder a diferentes necesidades mediante procesos de fortalecimiento organizacional, desarrollo productivo, formulación y gestión de proyectos, promoción de cadenas de valor, emprendimiento, sostenibilidad, cultura, turismo, innovación, formación y articulación territorial, entre otros.

Cada Agencia cuenta con una identidad, experiencia y conocimiento construidos a partir de su relación directa con el territorio. No se presenta una oferta homogénea, sino un conjunto de capacidades especializadas que permiten identificar oportunidades de colaboración y construir respuestas acordes con las necesidades y potencialidades de cada contexto.

De igual manera, la **Red Nacional de Agencias de Desarrollo Local de Colombia – Red ADELCO,** como instancia de articulación nacional fortalece el trabajo colectivo de las ADEL y promueve alianzas, cooperación, gestión de conocimiento, incidencia, desarrollo de proyectos y soluciones de alcance territorial y nacional.

Este portafolio es una invitación a conocer quiénes están detrás del desarrollo local en Colombia, reconocer las capacidades existentes en los territorios y generar nuevas alianzas para convertir las oportunidades locales en procesos sostenibles de desarrollo. Porque el desarrollo no se construye únicamente desde las instituciones: **se construye con los territorios, sus organizaciones y su gente.**





MÁS QUE UNA ORGANIZACIÓN

Red Adelco
Red Nacional de Agencias de Desarrollo Local de Colombia

#SomosDÉLTerritorio

Somos una plataforma que integra organizaciones con capilaridad territorial

Nuestro propósito es promover las economías propias y el desarrollo desde lo local, partiendo de los capitales endógenos (sociales, institucionales, productivos, culturales y ambientales). Durante cerca de 20 años hemos defendido la tesis del desarrollo desde las subregiones en varias cadenas de valor territorial: café, cacao, turismo, artesanías, camaron, piangua, productos hortícolas y frutícolas, entre otros, además de temas puntuales: innovación, transición energética, soluciones basadas en la naturaleza, asociatividad, seguridad alimentaria, emprendimientos, entre otros.

Administración, formulación, ejecución, evaluación, y seguimiento

de proyectos públicos, de cooperación internacional y de RSE relacionados con el Desarrollo Económico Local.

Organización de eventos locales y regionales, rutas de aprendizaje;

intercambios y misiones con experiencias DEL en Colombia, América Latina y Europa.

Asesoría y consultoría especializada para gobierno, sector privado y agentes de desarrollo en política, planes estratégicos, iniciativas territoriales y sectoriales DEL.

Formación especializada en DEL, asesoría, acompañamiento y evaluación para la gestión, fundación y fortalecimiento de Agencias de Desarrollo Económico Local (ADEL).

Articulación y alianzas

con actores nacionales e internacionales para potenciar el desarrollo territorial.

Gestión de conocimiento

y sistematización de experiencias para el aprendizaje colectivo.

Incidencia

en políticas públicas y agendas territoriales para el fortalecimiento del desarrollo local.

Desarrollo de proyectos

y soluciones innovadoras que respondan a las necesidades de los territorios y sus comunidades.



Estas son las **Agencias de Desarrollo Local en Colombia.**

Conoce cómo las Agencias de Desarrollo Local de Red Adelco impulsan el desarrollo territorial, fortalecen las capacidades locales y conectan oportunidades para que las comunidades avancen desde sus territorios.



Red Adelco

Red Nacional de Agencias de Desarrollo Local de Colombia

#SomosDELterritorio

ADEL
ADEPAS

Asociación de Pescadores Artesanales
y Piscicolas, Agricultores y Concheras
del Pacífico Sur



Somos territorio, trabajo y esperanza

Impulsamos el desarrollo sostenible de nuestras comunidades.

MISIÓN

ADEPAS impulsa el desarrollo integral y sostenible de las comunidades del Pacífico Sur, promoviendo actividades productivas, culturales y ambientales que fortalecen la identidad, generan bienestar y contribuyen a la conservación de nuestros ecosistemas y recursos naturales.

VISIÓN

Para el 2030, ADEPAS será una organización líder y reconocida en el Pacífico Sur por su compromiso con el desarrollo sostenible, la innovación, la gestión ambiental y la transformación social de nuestras comunidades.

NUESTRAS LÍNEAS ESTRATÉGICAS

01 CULTURA

- Fortalecemos la identidad cultural y las tradiciones del Pacífico Sur.
- Promovemos el arte, la música, la danza y la oralidad ancestral.
- Impulsamos espacios de formación y memoria para las nuevas generaciones.



02 CAMARÓN

- Fomentamos la producción sostenible de camarón.
- Promovemos la pesca artesanal en cultivo y pesca artesanal.
- Generamos oportunidades económicas y trabajo digno para nuestras comunidades.



03 PIANGUA

- Protegemos y aprovechamos sostenibleme nte la piangua.
- Valoramos el conocimiento tradicional de las mujeres piangueras.
- Promovemos la conservación de los manglares y la biodiversidad.



04 MEDIO AMBIENTE

- Conservamos los ecosistemas estratégicos como manglares, ríos y esteros.
- Promovemos la educación ambiental y la gestión responsable de los recursos.
- Trabajamos por un territorio sano y resiliente al cambio climático.



ORGANIZACIONES VINCULADAS

- HARAVICUS
- FENARPES
- JUVENTUD Y PROGRESO AFRO COLOMBIANO
- FURAMCO
- M.D.V. TUMACO
- MAGAPEZ
- CADEP
- CORPOBARBACOAS
- FEDEACUAPAC
- ASOJOMCPAZ

ALIADO ESTRATÉGICO

- **MUSUQ ILLAR**
  Fortaleciendo alianzas para la protección de la vida, la cultura y el territorio.

ORGANIGRAMA

- ASAMBLEA GENERAL
- CONSEJO DIRECTIVO
- GERENTE / REPRESENTANTE LEGAL
  - CONTADOR
  - COORDINACIÓN DE PROYECTO







INFORMACIÓN DE CONTACTO

Calle Obando casa 10 segundo piso.

317 333 3452

AGENCIA PROMOTORA DE DESARROLLO ECONÓMICO REGIONAL

APRODEL

¡Renovamos la economía regional!



¿QUIÉNES SOMOS?

APRODEL es una corporación de participación mixta, de carácter asociativo y sin ánimo de lucro, integrada por actores de los sectores público, privado y social. Cuenta con personería jurídica, autonomía administrativa y patrimonio propio.

MISIÓN

Promover, apoyar e impulsar el desarrollo socioeconómico del territorio mediante la animación económica, el fortalecimiento de cadenas de valor, el marketing territorial y la articulación de proyectos estratégicos y emprendimientos regionales.

VISIÓN

Para 2030, APRODEL será una institución líder y reconocida en la Orinoquia colombiana por su alto nivel de gestión y servicios para el desarrollo de proyectos estratégicos y emprendimientos económicos de alcance local, regional, nacional e internacional.

NUESTROS SERVICIOS

1. CAPACITACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO ASOCIATIVO

Formación para mejorar habilidades, conocimientos y competitividad de las asociaciones.



2. FORMULACIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS SOSTENIBLES

Asesoría en proyectos que promueven el desarrollo económico y social del territorio.



3. GESTIÓN LOGÍSTICA INTEGRAL PARA EVENTOS

Planeación y ejecución logística con organización eficiente y alto impacto.



4. FORTALECIMIENTO DE CADENAS DE VALOR

Estrategias para consolidar cadenas agropecuarias y agroindustriales y mejorar comercialización.



Barrio Mariscal Sucre

Celulares:
3212978398

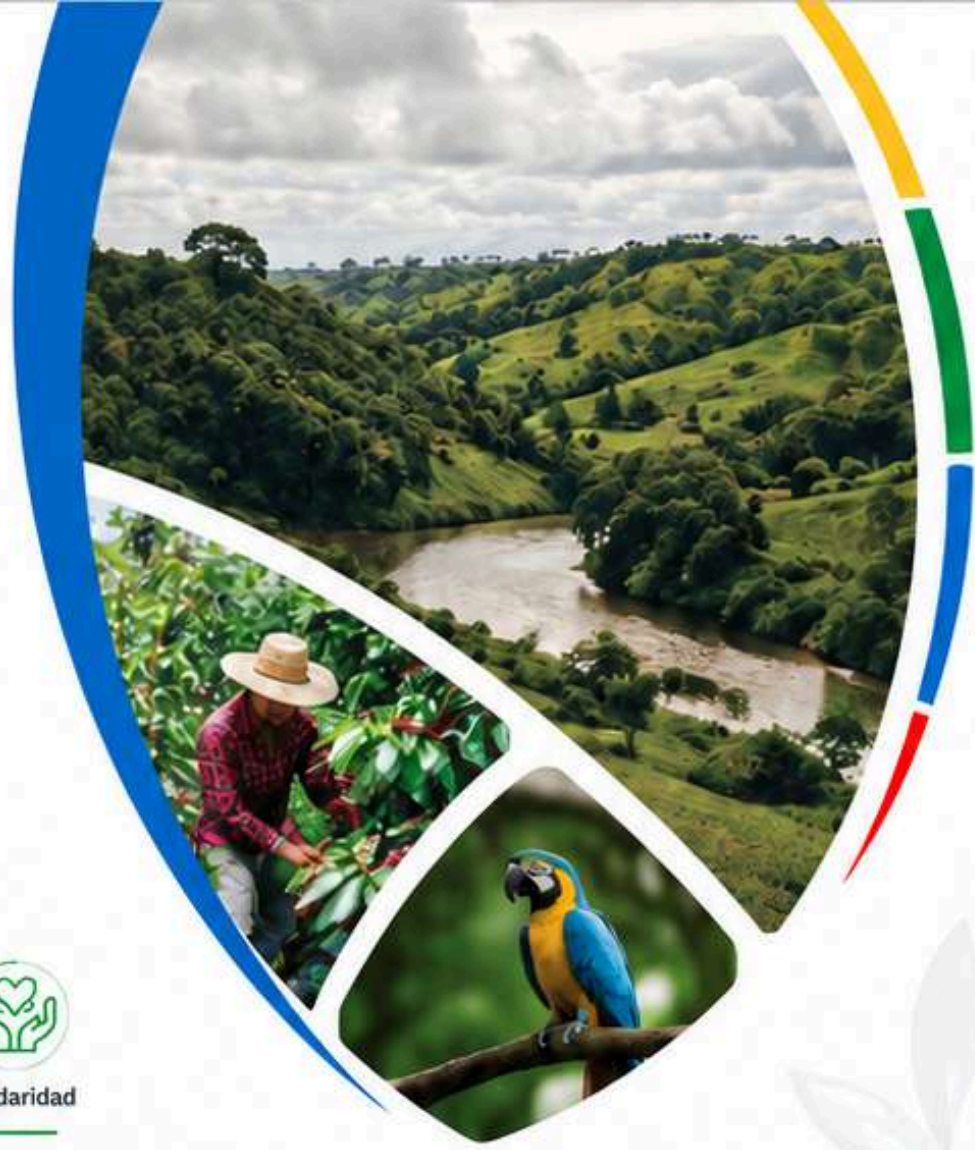
Correo:
aprodelame9000@gmail.com

ADEL ARIARI

Agencia de Desarrollo Económico Local del Ariari

Gestionamos e implementamos iniciativas de Desarrollo Económico Local

Creada en 2023, la ADEL Ariari es una entidad privada que articula a los sectores público, privado, la academia y la sociedad civil organizada. Impulsa el desarrollo regional y representa los intereses de los actores productivos ante instancias nacionales e internacionales.



Corresponsabilidad | **Transparencia** | **Co-liderazgo** | **Compromiso** | **Solidaridad**

NUESTRO ENFOQUE

Humanista, sostenible y diverso.
Reconocemos y valoramos las capacidades, vocaciones y autonomía de nuestra región.

ADEL ARIARI

NUESTROS PILARES

Consolidamos el territorio a través de dos pilares fundamentales que promueven un desarrollo integral y sostenible.

01 TURISMO SOSTENIBLE

- Conservación y respeto por la riqueza natural.
- Posicionamiento del Ariari como destino y cumplimiente de normativas de calidad.
- Innovación y desarrollo comunitario con prácticas sostenibles, energías limpias y transferencia de conocimiento.

02 DESARROLLO RURAL

- Transformación y valor agregado para fortalecer la economía local.
- Aprovechamiento responsable de recursos naturales y prácticas de cultivo sostenibles.
- Inclusión de prácticas alternativas que integran sabiduría ancestral e innovación.

NUESTROS OBJETIVOS

I. Identificar y apoyar a las unidades productivas de las cadenas de valor del turismo y del desarrollo rural, brindando asistencia técnica y recursos para mejorar su oferta y competitividad.

II. Crear redes de comunicación y colaboración que impulsen la cooperación entre los actores locales y regionales.

III. Promover y posicionar los atractivos turísticos y productos locales en mercados nacionales e internacionales.

IV. Fomentar el desarrollo económico sostenible, generando bienestar social, oportunidades e inclusión para nuestra región.

CONTACTO

Región del Ariari
Meta, Colombia

(57) 310 123 4567

adelariari@gmail.com

ADEL BRUT

Agencia de Desarrollo Económico Local BRUT
Valle del Cauca



Impulsamos el desarrollo equitativo y sostenible en los municipios del Valle del Cauca

Somos el mecanismo referente de transformación económica y social para el año 2030, articulando y conectando al sector público, privado y comunitario para fortalecer las capacidades territoriales y la competitividad de nuestras cadenas productivas.

Articulación · **Transparencia** · **Cooperación** · **Equidad** · **Sostenibilidad**

NUESTRO ENFOQUE

Articulación regional y territorial entre el sector público y privado para promover el desarrollo equitativo y sostenible del territorio.

NUESTRO TERRITORIO

Región Valle del Cauca



- Argelia
- El Dovio
- La Unión
- Roldanillo
- Toro
- Versalles

NUESTROS PILARES

Trabajamos sobre dos grandes pilares para consolidar el territorio.

01

ARTICULACIÓN REGIONAL Y TERRITORIAL

Entre el sector público y el sector privado para fortalecer capacidades, generar alianzas y promover el desarrollo económico y social del Valle del Cauca.

02

TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL

Consolidamos procesos que impulsan la equidad, la sostenibilidad y la competitividad de las cadenas productivas priorizadas.

NUESTROS OBJETIVOS

- Articular y conectar actores del sector público, privado y comunitario en torno al desarrollo territorial.
- Fortalecer las capacidades territoriales y la competitividad de las cadenas productivas priorizadas.
- Impulsar la transformación económica y social con enfoque de sostenibilidad y equidad.
- Promover oportunidades que mejoren la calidad de vida de las comunidades del territorio.

CADENAS PRODUCTIVAS PRIORIZADAS

Hortofruticola · Plátano · Café · Caña panelera familiar · Avícola familiar

METAS A LARGO PLAZO

- Atracción de inversiones
- Comercialización enfoque de sostenibilidad

CONTACTO

Gerente: Pedro Hoyos · Teléfono: +57 313 722 4647 · Correo: adelbrutnova@gmail.com · Redes: @ADELBRDTValle

ADEL
CASA DEL AGUA

Agencia para el Desarrollo Económico Local
Montaña del Nororiente Caucano

Desarrollo local con identidad, comunidad y territorio

Asociación mixta, de carácter privado y sin ánimo de lucro, que promueve el crecimiento local y regional mediante el desarrollo del potencial endógeno de la montaña del nororiente caucano.



Reciprocidad · Comunitariedad · Solidaridad · Armonía · Autonomía

NUESTRO ENFOQUE

Articulación de actores y capacidades para un desarrollo humano integral y territorial sostenible, con identidad, equidad y autonomia comunitaria.

NUESTRO TERRITORIO

6 MUNICIPIOS

Caldono • Corinto • Jambaló
Silvia • Toribio • Totoró



CAUCA
Montaña del nororiente caucano

NUESTROS PILARES

01 ARTICULACIÓN REGIONAL Y TERRITORIAL

Conectar sectores público, privado y social comunitario para activar capacidades y oportunidades.

02 TRANSFORMACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL

Fortalecer cadenas productivas, equidad, sostenibilidad y competitividad territorial.

NUESTROS OBJETIVOS

ARTICULAR
Impulsar y enlazar esfuerzos y recursos de distintos niveles.

ACTIVAR
Promover iniciativas económicas, sociales, culturales, ecológicas y turísticas.

FORTALECER
Consolidar experiencias de crecimiento local y regional.

PROMOVER EQUIDAD
Favorecer una sociedad armónica, participativa y autónoma que promueva la equidad.

MISIÓN

Contribuir al desarrollo socioeconómico fortaleciendo y consolidando cadenas productivas estratégicas, posicionando bienes y servicios locales, conservando la identidad regional, protegiendo el medio ambiente y mejorando la calidad de vida de sus habitantes con trabajo digno y sostenible, administrando correctamente los recursos de acuerdo a los planes y programas de la ADEL.

VISIÓN 2030

Ser la institución articuladora de los sectores público, privado y social comunitario, promotora del desarrollo humano integral y territorial sostenible y de la autodeterminación de las comunidades, bajo los principios de reciprocidad, comunitariedad, solidaridad, armonia, unidad, tierra, cultura, autonomía, soberania alimentaria, convivencia territorial, respeto, transparencia, participación, cumplimiento, eficiencia, eficacia, efectividad, economía y celeridad.

NUESTRAS CAPACIDADES

Gestión y acompañamiento para convertir iniciativas territoriales en desarrollo.

- Articulación interinstitucional
- Animación económica
- Gestión de cofinanciación
- Microcrédito
- Investigación
- Agua, ambiente y cultura
- Soberania alimentaria
- Marketing territorial

GESTIÓN CON IMPACTO

EXPERIENCIA TERRITORIAL
Hemos ejecutado proyectos en Popayán, Puracé, Cajibio, Toribio, Jambaló, Corinto, Caldono, Buenos Aires y Silvia.

EQUIDAD DE GÉNERO COMO EJE TRANSVERSAL
Empoderamiento económico, sociocultural y ambiental de mujeres indígenas, afros y mestizas; fortalecimiento productivo, empresarial y organizativo, y prevención de violencias e incidencia politica.

NUESTRAS CADENAS PRODUCTIVAS

Hortofrutícola · Plátano · Café · Caña panelera familiar · Avicola familiar · Ganadería · Piscicultura · Turismo

DATOS DE CONTACTO: Anny Quijano | Celular 311 3072477

ADEL
CATATUMBO

Agencia para el Desarrollo Económico Local
Gestores de Cambio y Desarrollo Económico Local



Impulsamos el desarrollo
con identidad, territorio y paz

Somos una Corporación Mixta sin fines de lucro conformada por entidades territoriales públicas y privadas. Nuestro propósito es gestionar, administrar e integrar el territorio del Catatumbo para generar oportunidades y bienestar para nuestra gente.

Reciprocidad · **Comunitariedad** · **Solidaridad** · **Armonía** · **Autonomía**

ADEL CATATUMBO

NUESTRO ENFOQUE

Articulación de actores y capacidades para un desarrollo humano integral y territorial sostenible, con identidad, equidad y autonomía comunitaria.

NUESTRO TERRITORIO

5 MUNICIPIOS

Ocaña • Hacarí • Tibú
San Calixto • El Carmen

NORTE DE SANTANDER

Territorio estratégico del Catatumbo, tierra de oportunidades y transformación.

NUESTROS PILARES

01 EMPODERAMIENTO
Fortalecimiento del tejido social a través del capital humano.

02 AUTOGESTIÓN
Impulso a las apuestas productivas, culturales y ambientales de la región.

03 PAZ
Construcción de agendas de impacto regional como un aporte directo a la paz.

NUESTRA APUESTA TERRITORIAL

LEGALIDAD
Fortalecimiento de capacidades y oportunidades para avanzar hacia un territorio con alternativas económicas sostenibles.

PAZ
Construcción de agendas de impacto regional y generación de oportunidades que contribuyan a la transformación del territorio.

DESARROLLO LOCAL
Articulación de actores, capacidades y recursos para potenciar las oportunidades productivas de la región.

NUESTRA CADENA PRODUCTIVA PRINCIPAL:

CEBOLLA OCAÑERA

Fortalecemos toda la cadena productiva de la cebolla roja ocañera, nuestra joya agroalimentaria y patrimonio cultural inmaterial de la provincia de Ocaña.

PRODUCCIÓN → **TRANSFORMACIÓN** → **COMERCIALIZACIÓN** → **CONSUMO**

Cultivo agroecológico con buenas prácticas agrícolas.

Mejoramiento de la calidad y valor agregado de la cebolla.

Acceso a mercados locales, nacionales e internacionales.

Llevamos un producto de calidad a los hogares y a la industria.



PROYECTO ESTRATÉGICO

Cebolla Ocañera Agroecológica Raíz de Paz

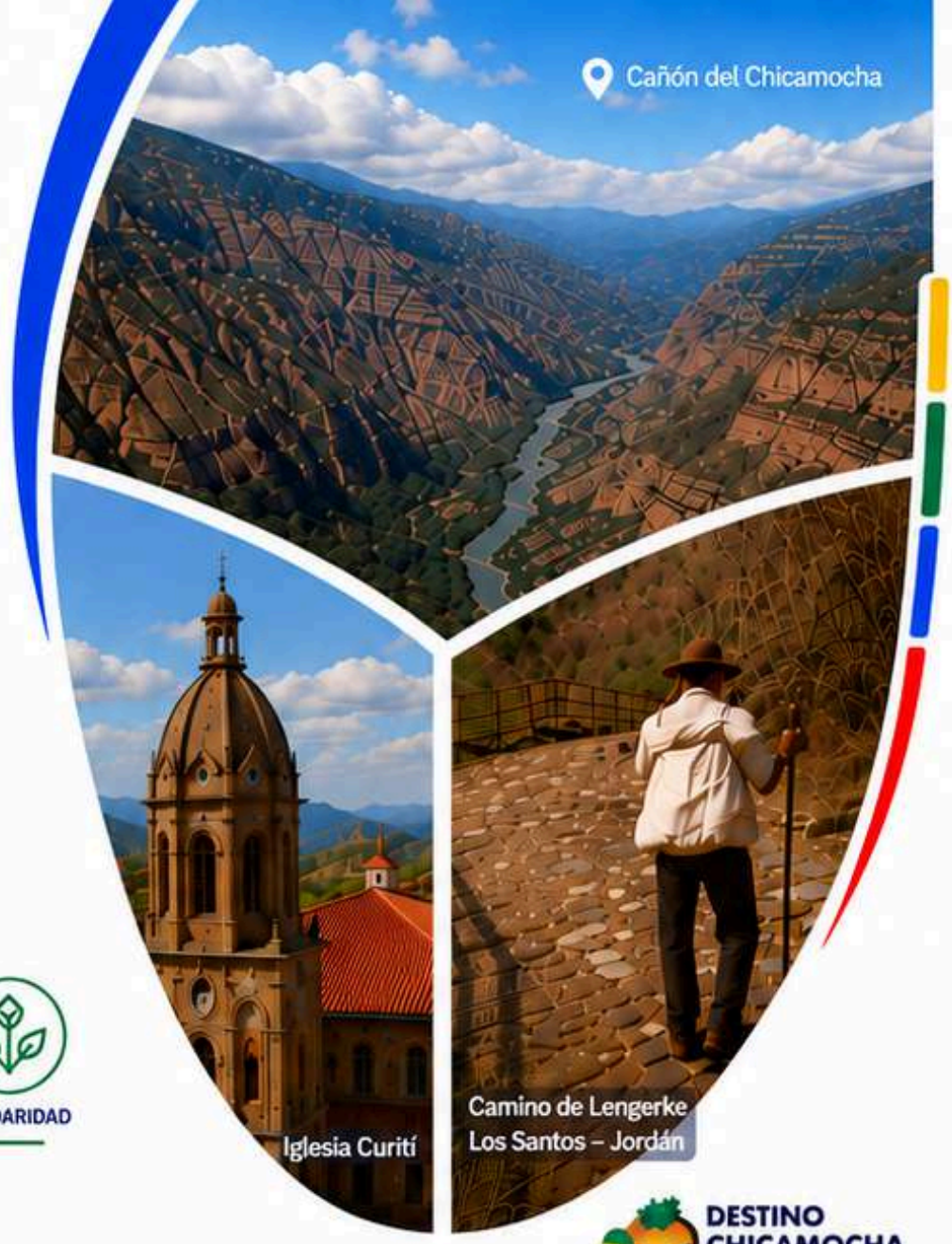
Apostamos por una cebolla agroecológica que impulsa el desarrollo económico, fortalece a nuestros productores y siembra legalidad y paz en el territorio.

APROXIMADAMENTE **7.000** productores de cebolla roja.

DATOS DE CONTACTO: Yenis Navarro | cel. 3184717503

ADEL
DESTINO CHICAMOCHA

Agencia de Desarrollo Económico Local
del Destino Chicamocha



Impulsamos el turismo responsable, sostenible y regenerativo como eje de desarrollo económico para las comunidades del Cañón del Chicamocha.

Unimos a los actores del territorio para transformar su potencial turístico, cultural y productivo en bienestar, fortaleciendo la gobernanza, la identidad y la conservación de nuestro patrimonio.

RESPONSABILIDAD · **TRANSPARENCIA** · **CO-LIDERAZGO** · **COMPROMISO** · **SOLIDARIDAD**

NUESTRO ENFOQUE

Articulamos capacidades, vocaciones y recursos para generar oportunidades sostenibles y fortalecer el desarrollo económico local.

DESTINO CHICAMOCHA
Encanto Majestuoso

NUESTRO PROPÓSITO

Potenciar la acción colectiva para convertir el turismo responsable, sostenible y regenerativo en un eje de desarrollo económico que genere bienestar a las comunidades del Cañón del Chicamocha.



NUESTRO TERRITORIO

9 MUNICIPIOS

Barichara, Villanueva, Curití, Aratoca, Los Santos, Jordán, Zapatoca, Capitanejo, Molagavita.

NUESTRA PROPUESTA DE VALOR

- Plataforma legítima, independiente y representativa que articula visiones y recursos en torno a una agenda compartida de desarrollo.
- Fortalecemos integralmente las capacidades de los actores locales e incentivamos la asociatividad y la formalización.
- Transformamos el potencial turístico, cultural y productivo en oportunidades sostenibles, generando confianza y coherencia regional.
- Fortalecemos la voz del territorio ante instituciones, cooperación y sector privado, para posicionar al Cañón del Chicamocha como destino diferenciado y competitivo.
- El beneficio que aporta es colectivo y virtuoso: el territorio gana cohesión, reconocimiento y visibilidad; y cada actor se fortalece al ser parte de una estrategia común de largo plazo.

NUESTRO PLAN DE ACCIÓN: 3 MOMENTOS CLAVE

MOMENTO 1
AÑO 1
Arranque y viabilidad: consolidamos la gobernanza de la ADEL y creamos las capacidades mínimas para financiar nuestra operación inicial, principalmente a través de la gestión de proyectos.

MOMENTO 2
AÑOS 2 - 3
Sostenibilidad: fortalecemos nuestro rol como articuladora del territorio, incidimos en el ciclo político local y regional, diversificamos nuestras fuentes de ingresos y avanzamos hacia modelos más maduros de sostenibilidad.

MOMENTO 3
AÑOS 4 - 5
Consolidación e influencia: aspiramos a ser una ADEL sólida y reconocida, que lidere procesos territoriales y organizativos estratégicos con impactos duraderos en nuestra región.

NUESTRAS LÍNEAS DE ACCIÓN

TURISMO



Promovemos el Cañón del Chicamocha como destino turístico responsable, fortaleciendo prestadores, experiencias y la identidad territorial.

PATRIMONIO CULTURAL



Valoramos y preservamos nuestro patrimonio cultural material e inmaterial como motor de identidad y desarrollo.

SOSTENIBILIDAD



Impulsamos prácticas sostenibles que protejan nuestros ecosistemas y garanticen el bienestar de las comunidades.

GOBERNANZA Y ARTICULACIÓN



Fortalecemos la gobernanza del territorio mediante la articulación, el diálogo y la cooperación entre actores.

CONTACTO | Adriana Gallego 3002464086 | San Gil, Santander

ADEL
GAL VALLETENZANO

Agencia de Desarrollo Económico Local
del Valle de Tenza



Por un *Valle de Tenza* rural próspero y sustentable

Estrategia de integración de los actores del territorio para promover el desarrollo rural sostenible, fortaleciendo el capital social, la competitividad y las oportunidades para los jóvenes.

El GAL Valletenzano es una estrategia de integración de los actores del territorio que:

FORTALECE EL CAPITAL SOCIAL

- La participación social
- La articulación y el consenso entre actores
- La cooperación y el trabajo asociativo

MEJORA LA COMPETITIVIDAD ECONÓMICA

- La diversificación productiva
- Aprovechamiento de sinergias y encadenamientos entre sectores

PROMUEVE EL DESARROLLO SOSTENIBLE

- Uso responsable de los recursos naturales
- Cuidado del ambiente y adaptación al cambio climático

GENERA OPORTUNIDADES PARA LOS JÓVENES

- Emprendimiento
- Formación
- Participación activa

NUESTRO ENFOQUE

Articulamos capacidades, vocaciones y recursos para generar oportunidades sostenibles y fortalecer el desarrollo económico local.

NUESTRO PROPÓSITO

Potenciar la acción colectiva para convertir el turismo responsable, sostenible y regenerativo en un eje de desarrollo económico que genere bienestar a las comunidades del Valle de Tenza.

NUESTRO TERRITORIO



Valle de Tenza,
Boyacá, Colombia

MISIÓN

El GAL Valletenzano – ADEL integra y articula actores del territorio para promover el desarrollo rural sostenible, fortaleciendo el capital social, impulsando la competitividad, valorando nuestra identidad y generando oportunidades para los jóvenes, a través del **trabajo asociativo como base fundamental para mejorar y sostener nuestros proyectos.**

VISIÓN 2030

Para el año 2030, el GAL Valletenzano – ADEL será reconocido como un territorio líder en desarrollo rural sostenible, donde **el trabajo asociativo sea la base fundamental para mejorar y sostener nuestros proyectos**, generando bienestar, prosperidad y calidad de vida para nuestras comunidades, con identidad, innovación, cuidado del ambiente y oportunidades para las futuras generaciones.

NUESTRAS LÍNEAS DE ACCIÓN

TURISMO



Promovemos el Valle de Tenza como destino turístico sostenible, fortaleciendo prestadores, experiencias y la identidad territorial.

CAFÉ



Fortalecemos la cadena del café del Valle de Tenza, promoviendo su producción, transformación, comercialización y posicionamiento como producto representativo del territorio.

ARTESANÍA



Impulsamos el trabajo artesanal, la identidad cultural, el diseño, la comercialización y el trabajo asociativo.

COHESIÓN SOCIAL



Promovemos la participación, el tejido social, la asociatividad y la generación de oportunidades para nuestras comunidades.

CONTACTO | Valle de Tenza, Boyacá, Colombia | Celular: 3102875021 | gal.gerencia@gmail.com

ADEL GUAJIRA

Agencia de Desarrollo Económico Local de La Guajira

Transformamos las potencialidades del territorio en oportunidades

Desarrollo económico sostenible, inclusivo y con identidad territorial.



¿QUIÉNES SOMOS?

La Agencia de Desarrollo Económico Local de La Guajira —ADEL Guajira— es una organización de economía social y carácter territorial que promueve la articulación entre actores públicos, privados, académicos, sociales y comunitarios para impulsar procesos de desarrollo económico sostenible e inclusivo.

NUESTRA INTERVENCIÓN

Se orienta al fortalecimiento de las capacidades productivas del territorio, la generación de oportunidades económicas, el acceso a mercados, la innovación, la transformación digital, la formulación de proyectos y la consolidación de alianzas estratégicas.

NUESTRO DIFERENCIAL

- Conocimiento directo del territorio.
- Capacidad de articulación público-privada y comunitaria.
- Experiencia con organizaciones rurales, indígenas y productivas.
- Enfoque diferencial y pertinencia cultural.
- Conexión entre proyectos, financiación y mercados.
- Acompañamiento desde la idea hasta la implementación.
- Presencia territorial y trabajo participativo.
- Integración de herramientas tecnológicas y digitales.

CADENAS DE VALOR

Concentra su experiencia en cadenas de valor con alto potencial territorial, entre ellas:

- Turismo comunitario y rural.
- Artesanías y patrimonio cultural.
- Producción ovina y caprina.
- Pesca artesanal.
- Agroindustria y producción rural.
- Comercio local.
- Emprendimientos de base comunitaria.
- Negocios verdes y energías alternativas.

La ADEL Guajira transforma las potencialidades del territorio en proyectos, empresas, productos, alianzas y oportunidades de mercado, mediante un acompañamiento cercano, diferencial y adaptado a las condiciones sociales, culturales, económicas y ambientales de La Guajira.

NUESTROS SERVICIOS

FORMULACIÓN Y ESTRUCTURACIÓN DE PROYECTOS

Servicio integral para convertir necesidades, problemáticas u oportunidades territoriales en proyectos técnica, financiera, social, ambiental y juridicamente estructurados.

GESTIÓN DE RECURSOS Y COOPERACIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL

Servicio especializado para identificar fuentes de financiación, convocatorias, aliados estratégicos y oportunidades de cooperación.

ARTICULACIÓN TERRITORIAL Y CONSTRUCCIÓN DE ALIANZAS

Servicio orientado a facilitar la coordinación, el diálogo y la concertación entre instituciones, empresas, organizaciones, comunidades, academia y organismos de cooperación.

FORTALECIMIENTO EMPRESARIAL Y ASOCIATIVO

Acompañamiento dirigido a mejorar la organización, administración, productividad, sostenibilidad y capacidad comercial de emprendimientos, asociaciones y unidades productivas.

ESCUELA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

Programas de formación práctica para fortalecer capacidades empresariales, asociativas, comerciales, digitales y de liderazgo territorial.

ACOMPAÑAMIENTO INTEGRAL Y GESTIÓN EN PROCESOS DE CONSULTA PREVIA

Asesoría técnica, legal y social para diseñar, ejecutar y acompañar procesos de Consulta Previa con comunidades étnicas, bajo el cumplimiento normativo y el respeto por sus derechos.

CLIENTES Y ALIADOS

- Gobernación de La Guajira.
- Alcaldías municipales.
- Empresas de servicios públicos.
- Empresas del sector minero-energético.
- Cámaras de comercio.
- Universidades.
- SENA.
- Organismos de cooperación internacional.
- Ministerios y agencias nacionales.
- Fundaciones empresariales.
- Asociaciones productivas.
- Autoridades y organizaciones indígenas.
- Operadores turísticos.
- Empresas compradoras y comercializadoras.
- Organizaciones no gubernamentales.

ESQUEMA DE COTIZACIÓN

Las propuestas económicas de ADEL Guajira podrán estructurarse bajo las siguientes modalidades:

1. **Tarifa por jornada**: aplicable a talleres, asistencia técnica, producción audiovisual y operación de equipos.
2. **Tarifa por municipio**: para intervenciones territoriales.
3. **Tarifa mensual**: acompañamientos continuos.
4. **Cotización integral por proyecto**: incluye equipo profesional, logística, desplazamientos, materiales y productos.
5. **Convenio o alianza**: mediante aportes técnicos, financieros o en especie.
6. **Honorarios por resultados**: únicamente cuando resulte legal, contractual y técnicamente viable.

Los valores indicados en este portafolio son referencias comerciales preliminares y deberán ajustarse mediante un estudio de costos institucional, teniendo en cuenta impuestos, desplazamientos, logística, duración, riesgos, personal requerido y complejidad territorial.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Uribia, La Guajira

Nelis Moscote - Gerente
+57 300 212 4207

Iririda Acosta Pino - Enlace
+57 315 746 2323

agenciadelguajira@gmail.com

ADEL
LOS DINOSAURIOS

Agencia de Desarrollo Económico Local
Alto Ricaurte, Boyacá.



Motor de desarrollo en el Alto Ricaurte por un territorio competitivo e incluyente.

Somos el mecanismo de articulación y cooperación entre sectores para impulsar la competitividad, el desarrollo económico y la calidad de vida en nuestra región.

ARTICULACIÓN
Conectamos actores para lograr más.

TRANSPARENCIA
Actuamos con ética, claridad y confianza.

COOPERACIÓN
Trabajamos juntos por objetivos comunes.

EQUIDAD
Promovemos inclusión y oportunidades.

SOSTENIBILIDAD
Impulsamos un desarrollo responsable y duradero.

NUESTRO TERRITORIO
Región del Alto Ricaurte



- Villa de Leyva
- Ráquira
- Sáchica
- Sutamarchán
- Tinjacá
- Santa Sofía
- Gachantivá

EL POTENCIAL ENDÓGENO DE NUESTRA TIERRA



Infraestructura y Microclimas
Ecosistemas diversos ideales para el turismo rural y de naturaleza.



Monumento Nacional
Bienes de interés cultural y proceso de declaratoria de Patrimonio Mixto.



Riqueza Paleontológica y Arqueológica
Territorio de prehistoria y patrimonio ancestral.



Capital Artesanal de Colombia
Tradición viva en cerámica, tejeduría y tallado.

PORTAFOLIO DE SERVICIOS: CADENA DE VALOR

01 Políticas Públicas y Diagnóstico: Caracterización productiva y asesoría en diseño de planes sectoriales (Turismo, Artesanías, Agroindustria).

02 Formulación y Gestión de Proyectos: Consultoría técnica y gestión de alianzas para convocatorias públicas y privadas.

03 Fortalecimiento y Asistencia: Acompañamiento directo a organizaciones sociales para generación de capacidades técnicas y socioempresariales.

04 Comercialización y Promoción: Asesoría en circuitos cortos, fondos rotatorios y promoción directa de bienes del territorio.

CASO DE ÉXITO: CAMINO RURAL SAS

Una unidad de negocios formalizada (2019) que funciona como Tienda Artesanal y Agencia de Viajes comunitaria, operando en Artesanías, Agroindustria y Turismo de Naturaleza.

12 (Accionistas: 6 jurídicas, 6 naturales)

15 (Microempresas vinculadas)

7 (Organizaciones articuladas)

65% (Participación de ADEL)

25M (Ingresos promedio anuales COP)

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Contacto
Wilmar Zambrano

Teléfono
321 456 3373

Juntos construimos un Alto Ricaurte con más oportunidades para todos.

ADEL
MACIZO COLOMBIANO

Agencia de Desarrollo Económico Local
Macizo Colombiano



MISIÓN

Teniendo en cuenta la importancia del Macizo Colombiano como la estrella hidrográfica de Colombia, que abastece de agua al 70% de la población del país, la Agencia de Desarrollo Local del Macizo Colombiano, promoverá políticas de gobernanza del agua, mediante acuerdos con las comunidades, organizaciones, autoridades y actores del territorio, en línea con las politicas de conservación del medio ambiente y control del cambio climático, que reposan en acuerdos firmados por el país con organismos internacionales y en la obligaciones adquiridas con motivo de su vinculación al OCD.

VISIÓN COMPARTIDA

El Macizo Colombiano es un territorio de paz, estrella fluvial del país, reserva de la biosfera, tierra multicultural y pluriétnica que, para el año 2030, será modelo mundial de una economía humana, sustentable y ecológica basada en el cuidado del agua y el arraigo de sus pobladores.

ADEL
MACIZO COLOMBIANO

LINEAMIENTOS DE ESTRATEGIA

1. Toda acción debe ser concebida desde el enfoque de sustentabilidad ecológica y el cuidado del agua.
2. La felicidad es el objetivo fundamental del desarrollo territorial en el Macizo, en el marco de la cosmovisión de cada comunidad étnica y campesina.
3. Constituir, fortalecer y consolidar la agencia de desarrollo económico local ADEL Macizo y los espacios participativos con enfoque ascendente.
4. Planear, implementar y mejorar continuamente un proceso de diálogo de saberes que genere una evolución cultural entorno a:
5. Amor y arraigo por el territorio.
6. Recuperación y respeto de las culturas de cada comunidad étnica y campesina.
7. Respeto por el patrimonio natural y la diversidad multicultural y pluriétnica que caracteriza el territorio.
8. Mejoramiento del sistema educativo local frente a la pertinencia de los procesos formativos y el desarrollo territorial.
9. Fortalecimiento de sistema de salud propia intercultural y extensión a la comunidad campesina.
10. Inclusión social.
11. Gobernanza y autogestión para el desarrollo, priorizando la formación politica para una efectiva participación.
12. Fortalecimiento institucional respecto del enfoque y la agenda DEL.
13. Cultural empresarial y de emprendimiento enfocada en los niños y jóvenes, en el marco de la cosmovisión de cada comunidad étnica.
14. Aprovechando la autonomía de las culturas étnicas en sus procesos educativos y de gobierno participativo.
15. Toda acción debe ser concebida desde el enfoque de sustentabilidad ecológica y el cuidado del agua.

ALIANZAS

I. ASOCIADOS

- 10 Asociaciones de productores Rurales
- Un Resguardo indigena
- Una Organización cooperativa de carácter financiero

II. ALIADOS

- Nasa Kiwe (Entidad estatal)
- Comité de Cafeteros del Cauca
- Fundación Mundo Mujer



NUESTRO EQUIPO



INFORMACIÓN DE CONTACTO

Representante Legal
Francisco Paz

Teléfono
3124786135

Sede
Popayán, Cauca

Agencia de Desarrollo Local de Nariño

ADEL NARIÑO



MISIÓN

La organización articula a actores estratégicos de los sectores público y privado, así como a las dinámicas regionales, fomentando el desarrollo humano sostenible en Nariño mediante el aprovechamiento del potencial local.

VISIÓN

Generar confianza entre los actores públicos y privados, liderando el Plan Estratégico Regional y proyectos clave, alineados con los contextos nacional e internacional.

ADEL NARIÑO

La Agencia de Desarrollo Local de Nariño (ADEL Nariño) es una organización participativa, cívica y sin ánimo de lucro; se constituyó mediante escritura pública n.° 2533 del 30 de mayo de 2002 y se registró en la Cámara de Comercio el 6 de junio de 2002. Adoptó su denominación actual mediante el acta n.° 05 del 21 de octubre de 2003, registrada el 29 de diciembre de 2003, consolidándose como una organización de reconocida legitimidad en el departamento de Nariño.

ADEL Nariño cuenta con amplia experiencia en la articulación de los sectores público, privado, académico y social, y promueve procesos de desarrollo territorial sostenible. Para ello, formula, gestiona, implementa y apoya programas, proyectos y estrategias orientados a fortalecer las capacidades locales, la competitividad, la inclusión social y el desarrollo económico regional.

ADEL Nariño centra sus actividades en tres ejes estratégicos:

1. DESARROLLO ECONÓMICO TERRITORIAL INCLUSIVO, RURAL Y SOSTENIBLE

2. GOBERNANZA DEMOCRÁTICA, CONSTRUCCIÓN DE PAZ Y FORTALECIMIENTO COMUNITARIO

3. TRANSICIÓN ECOLÓGICA, ACCIÓN CLIMÁTICA Y PROTECCIÓN DEL TERRITORIO

La gestión institucional de ADEL Nariño se fundamenta en los siguientes principios:

- Participación ciudadana y construcción de consensos.
- Desarrollo económico local sostenible.
- Fortalecimiento de la gobernanza y las instituciones.
- Inclusión social y equidad.
- Transparencia y rendición de cuentas.
- Colaboración entre los sectores público, privado, académico y comunitario.
- Aprovechamiento del potencial propio del territorio.
- Innovación y mejora continua.
- Sostenibilidad ambiental.
- Cooperación y responsabilidad compartida para el desarrollo territorial.

www.adelnarino.org | Celular: 3002819588 | Correo: gerencia@adelnarino.org

ADEL
SURCESAR

Desarrollo Económico Local



Impulsamos el desarrollo equitativo y sostenible de nuestro territorio.

Somos la Corporación Agencia de Desarrollo Económico Local del Sur del Cesar, un mecanismo de articulación entre actores públicos, privados, sociales y académicos, que transforma el territorio generando oportunidades y mejorando la calidad de vida.

ADEL SURCESAR

IDENTIDAD TERRITORIAL
Reconocimiento de lo propio como punto de partida.

COMPROMISO DE LOS ACTORES
Participación activa de lo público, privado y social.

ACUERDOS MÍNIMOS
Consensos que sostienen el proceso en el tiempo.

ARTICULACIÓN
Integración de actores para el diálogo y la toma colectiva de decisiones.

DESARROLLO SOSTENIBLE
Transformación económica, social, ambiental e institucional.

NUESTRO TERRITORIO

El Sur del Ceser está integrado por los municipios de:

- San Alberto
- San Martín
- Río de Oro
- Aguachica



Ubicación geoestratégica que lo convierte en paso obligado entre el interior del país y la Costa Caribe, dinamizando pequeñas economías del Sur de Bolívar y Magdalena, el Nordeste Santandereano, el Sur y centro del Cesar y la Provincia de Ocaña.

DIMENSIONES DEL DESARROLLO



CONCEPTOS CLAVE

- **Territorio local**
  Espacio geográfico subregional donde prevalecen relaciones horizontales para fines comunitarios.
- **Agente de desarrollo**
  Actor, organización o entidad que moviliza recursos para generar empleo, desarrollo productivo y sostenibilidad ambiental, integrando actores públicos, privados, sociales y académicos.
- **Estrategia DEL**
  Planeación, ejecución, monitoreo y mejora de acciones para avanzar hacia la visión compartida del territorio.
- **Agencia de Desarrollo Económico Local (ADEL)**
  Entidad mixta de economía social que dinamiza la economía, fortalece los sistemas productivos locales, moviliza recursos y gestiona proyectos de impacto social.

PROCESO DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL

1. Sensibilización y motivación
2. Organización institucional
3. Diseño de la estrategia DEL
4. Implementación de la estrategia
5. Seguimiento y evaluación

PRINCIPIOS DEL DESARROLLO

- Transformación local deliberada y dinámica.
- Basada en identidad territorial y compromiso de los actores.
- Reconocimiento de limitaciones y potencialidades.
- Genera apuestas económicas sostenibles para el mejoramiento de medios de vida.

GEOGRAFÍA Y ECONOMÍA RURAL

Topografía montañosa y de planicies entre la Serranía del Perijá y el valle del río Magdalena, con diversidad de climas.

- **Zona alta** (economía campesina): café, cacao, maíz, fríjol.
- **Zona plana** (agricultura empresarial y ganadera): mango, maíz, sorgo, yuca, patilla, aguacate, además de actividades de piscicultura y avicultura.

POTENCIAL Y RECURSOS

- Recursos hídricos, forestales y suelos fértiles para producción agropecuaria.
- Ubicación estratégica para el comercio y la conexión regional.
- Capital social, cultural y productivo con experiencia y vocación territorial.

¿QUÉ BUSCAMOS?

- Articular y conectar actores públicos, privados y comunitarios.
- Impulsar el desarrollo económico local sostenible.
- Fortalecer capacidades territoriales y cadenas productivas.
- Mejorar la calidad de vida de las comunidades.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Contacto
William Montoya

Teléfono
314 530 0848

Correo electrónico
adelsurcesar.gerencia@gmail.com

ADEL URABÁ DARIÉN CARIBE

AGENCIA DE DESARROLLO ECONÓMICO LOCAL



La ADEL UDC es una entidad asociativa, sin ánimo de lucro, de derecho privado, **con autonomía administrativa, jurídica y financiera, de participación mixta** público, privada y social comunitaria. Fue constituida el **13 de octubre de 2004** y cuenta con Personería Jurídica N.° S0001078 otorgada por la Cámara de Comercio de Urabá. La Oficina Jurídica de la Gobernación de Antioquia ejerce control legal sobre su funcionamiento.

MISIÓN

Promover el desarrollo económico, social y ambiental sostenible del territorio mediante la articulación de los sectores público, privado y social comunitario, liderando procesos de planificación estratégica, gestión de proyectos, innovación, fortalecimiento empresarial y cooperación nacional e internacional que contribuyan a mejorar la competitividad, la inclusión social y la calidad de vida de las comunidades de Urabá y su área de influencia.

VISIÓN 2035

En el año 2035, la ADEL UDC será reconocida como la principal entidad articuladora del desarrollo territorial de Urabá y el Darién, líder en la promoción de alianzas estratégicas, la atracción de inversiones, la gestión de recursos, la innovación y el fortalecimiento del tejido empresarial y social. Será un referente nacional e internacional por su capacidad para impulsar procesos de desarrollo económico sostenible, gobernanza territorial, construcción de paz y transformación productiva, consolidando una región competitiva, incluyente, resiliente y comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

NUESTROS PRINCIPIOS

- Desarrollo económico local con enfoque territorial
- Gobernanza y participación inclusiva
- Innovación y transformación digital
- Competitividad y productividad regional
- Inclusión social y equidad
- Sostenibilidad ambiental
- Construcción de paz y cohesión social
- Cooperación nacional e internacional
- Gestión basada en resultados

NUESTRAS 4 LÍNEAS ESTRATÉGICAS

1 FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL, SOSTENIBILIDAD FINANCIERA Y GOBERNANZA TERRITORIAL

- Fortalecimiento institucional.
- Sostenibilidad financiera.
- Expansión territorial y posicionamiento.
- Fortalecimiento de la base asociativa.
- Gobernanza y articulación territorial.

2 DESARROLLO ECONÓMICO, COMPETITIVIDAD E INNOVACIÓN

- Desarrollo empreserial y Mipymes.
- Emprendimiento e innovación.
- Ciencia, tecnología y transformación digital.
- Logística, comercio exterior y econonmia portuaria.
- Atracción de inversión.
- Clústeres e internacionalización.

3 DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE, AGROINDUSTRIA Y BIOECONOMÍA

- Agroindustria y transformación.
- Cadena productiva y bioproductos.
- Agricultura regenerativa y ganaderia sostenible.
- Economia circular.
- Gestión ambiental y cambio climático.
- Seguridad alimentaria.

4 DESARROLLO SOCIAL, PAZ TERRITORIAL Y FORTALECIMIENTO COMUNITARIO

- Construcción de paz y reconciliación.
- Fortalecimiento organizacional.
- Inclusión de mujeres y jóvenes.
- Economía solidaria y cooperativismo.
- Educación, liderazgo y participación ciudadana.

METAS ESTRATÉGICAS (2027–2031)

- Incrementar en un 50 % el número de entidades asociadas.
- Recuperar presencia institucional en los 11 municipios de Urabá y ampliar articulación con el Darién.
- Aumentar los ingresos propios recurrentes para servicios y consultorías.
- Gestionar recursos de cooperación nacional e internacional para proyectos de desarrollo territorial.
- Consolidar una red de alianzas estratégicas públicas, privadas, académicas y sociales.
- Posicionar a la ADEL UDC como referente regional en planificación, innovación, economía y articulación territorial.

Juntos construimos el futuro de *Urabá*

adelurabadarien@gmail.com

ADEL ZAPATOSA

ADEL ZAPATOSA

Desarrollo que nace del territorio

Agencia de Desarrollo Local del Complejo Cenagoso de la Zapatosa, Río Magdalena y Depresión Momposina

Articulamos capacidades para un territorio **productivo, sostenible e incluyente.**





11 MUNICIPIOS

8.237 km² ÁREA DE INFLUENCIA

243.041 HABITANTES (Aprox.)

2008 AÑO DE CONSTITUCIÓN

EXPERIENCIA

AL SERVICIO DEL DESARROLLO TERRITORIAL

Desde 2008 trabajamos por el desarrollo del territorio a través de la formulación, gestión y ejecución de proyectos en diferentes áreas, con enfoque de sostenibilidad, participación y articulación.



NUESTRA TRAYECTORIA

2008 Constitución
Nace ADEL Zapatosa con vocación territorial.

CONSOLIDACIÓN TERRITORIAL
Fortalecemos procesos de planeación y articulación en la región.

PROYECTOS PRODUCTIVOS
Impulsamos iniciativas en pesca, agricultura, piscicultura, turismo y agroindustria.

ALIANZAS Y COOPERACIÓN
Trabajamos con aliados nacionales e internacionales para generar más impacto.

EXPERIENCIA QUE TRASCIENDE
Hemos participado en iniciativas en diferentes territorios del país.

¿QUIÉNES SOMOS?

Somos una corporación sin ánimo de lucro, de carácter asociativo, derecho privado y participación mixta, constituida en 2008, con patrimonio propio y autonomía administrativa.

Articulamos actores públicos, privados, sociales y de cooperación para promover el desarrollo **económico local, la generación de empleo e ingresos, el fortalecimiento productivo y la sostenibilidad** del territorio.

NUESTRO TERRITORIO



- El Banco
- Chimichagua
- El Paso
- El Paso
- Chiriguaná
- Curumaní
- Pailitas
- Tamalameque
- Pelaya
- La Gloria
- Gamarra

Departamentos del Cesar y Magdalena

¿QUÉ HACEMOS?

DESARROLLO RURAL Y TERRITORIAL
Promovemos el desarrollo local y el aprovechamiento del potencial endógeno.

GESTIÓN AMBIENTAL Y SOSTENIBILIDAD
Impulsamos el uso sostenible de los recursos naturales y la conservación del territorio.

ARTICULACIÓN INSTITUCIONAL
Conectamos actores públicos, privados, sociales y de cooperación para lograr más y mejores resultados.

FORTALECIMIENTO PRODUCTIVO
Acompañamos a productores y cadenas de valor para mejorar productividad y competitividad.

ASOCIATIVIDAD Y FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL
Fortalecemos organizaciones, emprendimientos y MIPYMES del territorio.

FORMULACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS
Formulamos, gestionamos, ejecutamos y hacemos seguimiento a planes, programas y proyectos de desarrollo.

NUESTRAS ÁREAS DE EXPERIENCIA

PLANEACIÓN Y DESARROLLO TERRITORIAL
Planes estratégicos, ordenamiento, participación y gestión territorial.



DESARROLLO RURAL Y PRODUCTIVO
Proyectos agrícolas, pecuarios, piscícolas y agroindustriales.



GESTIÓN AMBIENTAL Y SOSTENIBILIDAD
Manejo sostenible, restauración, reforestación y gestión del riesgo.



FORTALECIMIENTO ORGANIZACIONAL Y EMPRESARIAL
Acompañamiento a organizaciones, MIPYMES y cadenas de valor.



MISIÓN

Promovemos el mejoramiento de la competitividad territorial subregional bajo un modelo de desarrollo económico local y potencial endógeno, contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida mediante el fortalecimiento productivo, la innovación tecnológica y los encadenamientos productivos.

VISIÓN

Ser un espacio de concertación para la toma de decisiones sobre competitividad e innovación, impulsando el desarrollo económico local bajo principios de desarrollo humano sostenible, equidad, inclusión social y equilibrio ambiental.



CAPACIDAD TÉCNICA

Contamos con un equipo multidisciplinario de profesionales y especialistas en:

Economía · Ingeniería Agronómica · Zootecnia · Ingeniería Ambiental · Administración y Finanzas · Gestión Empresarial

Planeación Estratégica, Biología, Ingeniería Pesquera y más.

NUESTRO VALOR DIFERENCIAL

Conocimiento territorial
Entendemos las dinámicas sociales, productivas y ambientales del territorio.

Capacidad de articulación
Conectamos actores para generar sinergias y resultados.

Experiencia en proyectos
Formulamos, gestionamos, ejecutamos y hacemos seguimiento.

Equipo multidisciplinario
Profesionales con experiencia y compromiso con el desarrollo.

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Valledupar, Cesar - Colombia
Cra. 9 N° 14-29, Oficina 208

+57 (5) 589 2653

gerencia@adelzapatosa.org

www.adelzapatosa.org



Red Adelco

Red Nacional de Agencias de Desarrollo Local de Colombia

#SomosDELterritorio

(57) 601 4764433

Cra 6a # 26 B – 85 oficina 1201

comunicaciones@redadelco.org

www.redadelco.org

Bogotá, Colombia