



Componente Gremial

Gobernanza colectiva, confianza territorial y autonomía financiera de FEDEACUAPAC

CIFRAS CLAVE

33–40

Asociaciones miembros activas

80%

Mujeres en el eslabón de transformación

TRANSFORMACIÓN INSTITUCIONAL: ANTES Y DESPUÉS

ANTES DEL PROYECTO

- Federación percibida como ajena, asociada a intereses privados
- Compras individuales dependientes del mercado ecuatoriano
- Sin capital base para réplica de ciclos y gestión gremial
- Liderazgo social sin visión empresarial
- Desconfianza profunda entre organizaciones de base

DESPUÉS DEL PROYECTO

- + Voceros legítimos del sector ante el Estado y el mercado
- + Compras por volumen y distribuidora oficial de Itacol
- + Fondo Revolvente autoadministrado con capital propio
- + Gobernanza empresarial y representación en el Clúster
- + Confianza en proceso de reconstrucción desde resultados concretos

HALLAZGOS PRINCIPALES

01 La legitimidad gremial se construyó con resultados concretos

FEDEACUAPAC pasó a ser el vocero del sector cuando demostró utilidad práctica en tanto a una representación real y cercana a los pequeños productores.

02 El Fondo Revolvente transforma beneficiarios pasivos en socios que asumen riesgos financieros reales

El instrumento autoadministrado permite financiar insumos reinvertiendo el valor de las ventas. Es la transición más visible de una cultura asistencialista hacia corresponsabilidad empresarial colectiva.

03 Jóvenes y mujeres como actores estratégicos — no como beneficiarios, sino como transformadores de la cadena

Mujeres lideraron piscinas y asumieron representación gremial formal. Jóvenes trabajaron en el diseño de la estrategia digital de la marca colectiva como guardianes de la identidad del producto.

04 La Federación como distribuidora oficial de Itacol desplazó al contrabando compitiendo en precio

El reconocimiento como distribuidora oficial de alimento balanceado permitió acceder a precios competitivos, generar ingresos propios y demostrar a sus asociados que la agremiación tiene una función económica tangible.

05 Por primera vez el sector camaronero de Tumaco tiene una voz unificada ante el Estado y el mercado

FEDEACUAPAC participa activamente en el Comité Acuícola departamental y el Clúster del Camarón

VOZ DEL TERRITORIO

"Las organizaciones nos decían: 'no nos interesa ser parte de la Federación', porque allí estaban empresarios con los que había fallas y deudas de lado y lado."

Aliada institucional del proyecto — punto de partida que hace más significativa la transformación lograda