

Red Adelco

Red Nacional de Agencias de Desarrollo Local de Colombia

#SomosDELterritorio

Informe de **Gestión** **2025**



Tabla de Contenido

<u>#SomosDELTerritorio</u>	05
Palabras dirección ejecutiva	06
Estructura organizativa	08
Acontecimientos importantes en el 2025	09
Acontecimientos importantes acaecidos después del ejercicio	11
Estado de cumplimiento de las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor	11
Evolución previsible de la sociedad	11
<u>¿Cómo nos organizamos?</u>	12
<u>¿Cómo fue la gestión política en el 2025?</u>	13
<u>Gestión institucional</u>	
Desde la dirección ejecutiva	15
Desde lo técnico	17
Desde lo financiero	19
Desde lo administrativo	21
Desde comunicaciones	23
<u>Gestión de proyectos</u>	25
Caquetá Eco	28
APC Contrapartida	30
APPD Camarón Fase II	31
BID Cumbal - Mujeres Tejedoras, centro de artesanos	33
BID Salud	35
BID Malaria I	36
BID Malaria II	36

Libres	37
Sistema Nacional del Cuidado	39
Convenio DEL en Paipa	40
Cooperación Triangular	42

Proyectos finalizados	43
------------------------------	----

Colombia productiva Comercializadoras Más Productivas	43
Ganadería Sostenible	48

<u>Anexos</u>	50
----------------------	----

Ejecución de proyectos	50
Presupuesto	51
Estados financieros	52



#SomosDELTerritorio

En cumplimiento de los estatutos de la Red Adelco y en concordancia con la normatividad vigente, se presenta ante la ASAMBLEA GENERAL el Informe de Gestión 2025, en el marco de lo dispuesto en los artículos 46 y 47 de la Ley 222 de 1995 y la Ley 603 de 2000.

Este informe recoge las principales acciones, proyectos y estrategias implementadas entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025, brindando una visión integral sobre los avances, logros y desafíos enfrentados. A través de una gestión eficiente y alineada con los principios de transparencia, impacto y sostenibilidad, la Red Adelco ha fortalecido su liderazgo en el desarrollo económico local, consolidando alianzas estratégicas y ampliando su presencia en los territorios.

Palabras de la **dirección ejecutiva**

La innovación desde la simplicidad

A menudo, la complejidad del mundo actual nos hace olvidar que las soluciones más transformadoras residen en lo sencillo y lo humano. Durante décadas, la lógica del crecimiento ilimitado y la automatización prometió felicidad a través de la productividad. Sin embargo, el tiempo nos ha enseñado que el tamaño no garantiza la competitividad, ni el capital asegura el propósito.

Para la Red Adelco, el año 2025 representó un cambio profundo. Adoptamos un nuevo paradigma: entender que crecer con sencillez —e incluso saber decrecer cuando es necesario— es una forma poderosa de innovación. Esta transformación nos permitió fortalecer nuestro rol como articuladores del desarrollo local, posicionándonos como una alternativa real de resistencia frente a la homogeneización de la globalización.

Decisiones valientes en tiempos de incertidumbre

El sector social en Colombia y Latinoamérica atraviesa una crisis de sostenibilidad sin precedentes. Ante este escenario, en 2025 tomamos decisiones difíciles pero responsables.

Ajustamos nuestra estructura organizacional para ser más ágiles y polivalentes, cerrando ciclos con respeto humano y fortaleciendo nuestros procesos financieros y administrativos.

Hoy, con orgullo, podemos decir que:

- Alcanzamos la libertad financiera: Por primera vez en cinco años, la Red cierra el ejercicio sin endeudamiento bancario.
- Eficiencia operativa: Consolidamos un equipo técnico de alto nivel, optimizando tiempos de contratación y flujo de caja.
- Incidencia política: Lideramos la plataforma Más Colombia, uniendo a la sociedad civil para dialogar con el Gobierno y la cooperación internacional sobre la necesidad de mejores condiciones de crédito e incentivos para el sector social.

Del “Llevar Proyectos” a la construcción conjunta

Hemos roto el “techo de cristal” del desarrollo. Nuestra filosofía ha evolucionado: ya no llevamos soluciones externas a los territorios; ahora construimos valor compartido. Bajo

la premisa de que “todos ponen y todos participan”, los productores, las mujeres emprendedoras y las asociaciones locales han dejado de ser espectadores para convertirse en socios.

Este enfoque se refleja en hitos estratégicos como:

- Transición energética y género: Proyectos de mitigación climática en Caquetá y el empoderamiento de la mujer artesana en Cumbal, Nariño.
- Soberanía productiva: El fortalecimiento de las cadenas de café en el Macizo Caucaño, el camarón con ADEPAS en Tumaco y la agricultura orgánica en la ADEL Zapatosa.
- Nuevos horizontes: El nacimiento de ADEL Destino Chicamocha, una apuesta innovadora por el turismo territorial.
- Agenda construida para la cadena productiva de la cebolla ocañera, con la ADEL Catatumbo
- Procesos de reorganización administrativa de varias agencias, como la ADEL Urabá y el GAL; y el fortalecimiento institucional como condición fundamental para el desarrollo territorial.
- Transformación de APRODEL, primera agencia en aprovechar la ley que apoyamos desde el Sistema Nacional de Innovación Agropecuaria, y el proceso de recuperación de su reputación institucional.

Un futuro de alianzas y confianza

El desarrollo local está más vivo que nunca porque es vibrante y único. Cerramos este ciclo con una agenda estratégica clara para 2026, basada en proyectos más profundos, alianzas de confianza y una arquitectura financiera rentable.

Agradezco profundamente a nuestro equipo, a la Junta Directiva y, especialmente, a las Agencias de Desarrollo Local (ADEL). Su tenacidad es el motor que nos permite seguir creyendo que el bienestar se construye desde la identidad de cada territorio.

***El desarrollo local está más vivo que nunca.
El desarrollo económico local es vibrante, apasionante y único.
Y lo construimos entre todos.***

Con gratitud, la Dirección Ejecutiva de la Red Adelco.



Estructura **organizativa**

La Red Nacional de Agencias de Desarrollo Local de Colombia - Red Adelco, se constituyó en el 2008 como una entidad sin ánimo de lucro. Su objeto social es articular, promover y fortalecer los procesos pertinentes para el desarrollo socioeconómico local sostenible, solidario e incluyente, con enfoque territorial y diferencial en Colombia y en especial apoyo a entidades sin ánimo de lucro que desarrollen actividades afines, siendo sus principales actividades las siguientes:



Promover, incidir y agenciar políticas públicas de desarrollo económico territorial.



En coordinación con los asociados, gestionar recursos a través de convenios, alianzas, contratos y otros, mecanismos del sector público, privado, organismos de cooperación nacional e internacional que permitan el desarrollo socioeconómico de los territorios.



Promover la gestión, difusión y apropiación del conocimiento relacionado con el desarrollo socioeconómico territorial.



Apoyar la dinamización de nuevos procesos de desarrollo económico local y/o territorial.

La entidad desarrolla sus actividades con cobertura nacional principalmente en los departamentos de Boyacá, Cesar, Antioquia, Guajira, Cauca, Tumaco, Arauca, Valle del Cauca, Norte de Santander, Meta, Santander, Caquetá y Putumayo.

Acontecimientos importantes en el 2025

- Entre los múltiples acontecimientos del 2025, estuvo el tercer Foro Nacional DEL que nos permitió seguir hablando de regiones, políticas y las Adel como actores estratégicos subregionales.
- Se avanzó en la normalización progresiva de la cartera del Fondo de Créditos ADEL. Además, se brindó acompañamiento directo en incidencia, como el apoyo a las ADEL del Cauca ante la oficina de cooperación internacional de la Gobernación.
- Activación del Grupo +Colombia como un espacio de articulación con actores clave del ecosistema de cooperación para el desarrollo y paz.
- Acompañamiento técnico, institucional y político a las ADEL en: Formulación y ejecución de proyectos, cofinanciación y fortalecimiento institucional, procesos de liquidación, transformación o reingreso (según nuevos estatutos).
- Acompañamiento directo a las ADEL en visibilidad local, medios, formación digital y diseño de la Escuela de Gerencia en DEL.
- Misiones y visitas de reconocimiento de los cooperantes e iniciativas en Tumaco y Caquetá.
- Ingreso formal al sistema ONU mediante el registro ante UNODC y PMA.
- Se implementó una estrategia de rendimientos financieros trasladando saldos FEE y prestaciones sociales a esquemas fiduciarios.
- Implementación de herramientas robustas de planeación, control financiero, fiduciarias y normalización de cartera del Fondo ADEL
- Consolidación de relaciones estratégicas con AECID, Camões-IMVF, APC Colombia, Embajada de Portugal, entre otros.
- La Red Adelco mantuvo su participación en el Sistema Nacional de Competitividad.
- Participación en el 3er Encuentro de Redes de Agencias de Desarrollo Iberoamericanas FIAPRODET en Argentina. Como resultado la sede 2026 se hará en Colombia

Acontecimientos importantes **acaecidos después del ejercicio**

Después del ejercicio, hubo varios cambios en el entorno: el cierre de USAID, con el que tenemos un proyecto asignado; las discusiones de varios cooperantes; y un ambiente nacional propio de los debates sobre descentralización y autonomía fiscal. A nivel operacional, seguimos en las discusiones con un aliado natural, que es la Unión Europea, sobre 210 mil euros de gastos inelegibles de un proyecto ejecutado hace varios años, lo que afecta la situación patrimonial y financiera de la entidad. Seguimos en la búsqueda de salidas y del menor impacto posible para la entidad.

Estado de cumplimiento de las normas sobre **propiedad intelectual y derechos de autor**

Durante el año 2025, la Red Adelco reafirmó su compromiso con el cumplimiento de las normativas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, asegurando la correcta aplicación de estas disposiciones en todas sus actividades y proyectos. Se consolidaron actualizaciones en los procesos internos y políticas vigentes, con el fin de fortalecer la protección y el respeto por los derechos de propiedad intelectual en el uso de contenido, metodologías y materiales desarrollados.

Gracias a estas acciones, la Red Adelco mantuvo un alto nivel de cumplimiento, reflejando su compromiso continuo con la ética empresarial y la gestión responsable de los derechos de autor, garantizando así la integridad y legalidad de sus operaciones.

Evolución previsible de la sociedad

La Red Adelco y el sistema que integra atraviesan un proceso de ajuste estratégico, en respuesta al nuevo entorno y a las condiciones actuales de financiación, determinadas por dinámicas sociopolíticas globales y nacionales. Este contexto nos impulsa a consolidar un modelo más horizontal y ágil, así como a fortalecer con mayor énfasis el esquema de trabajo y remuneración por resultados, entre otras medidas de modernización institucional.

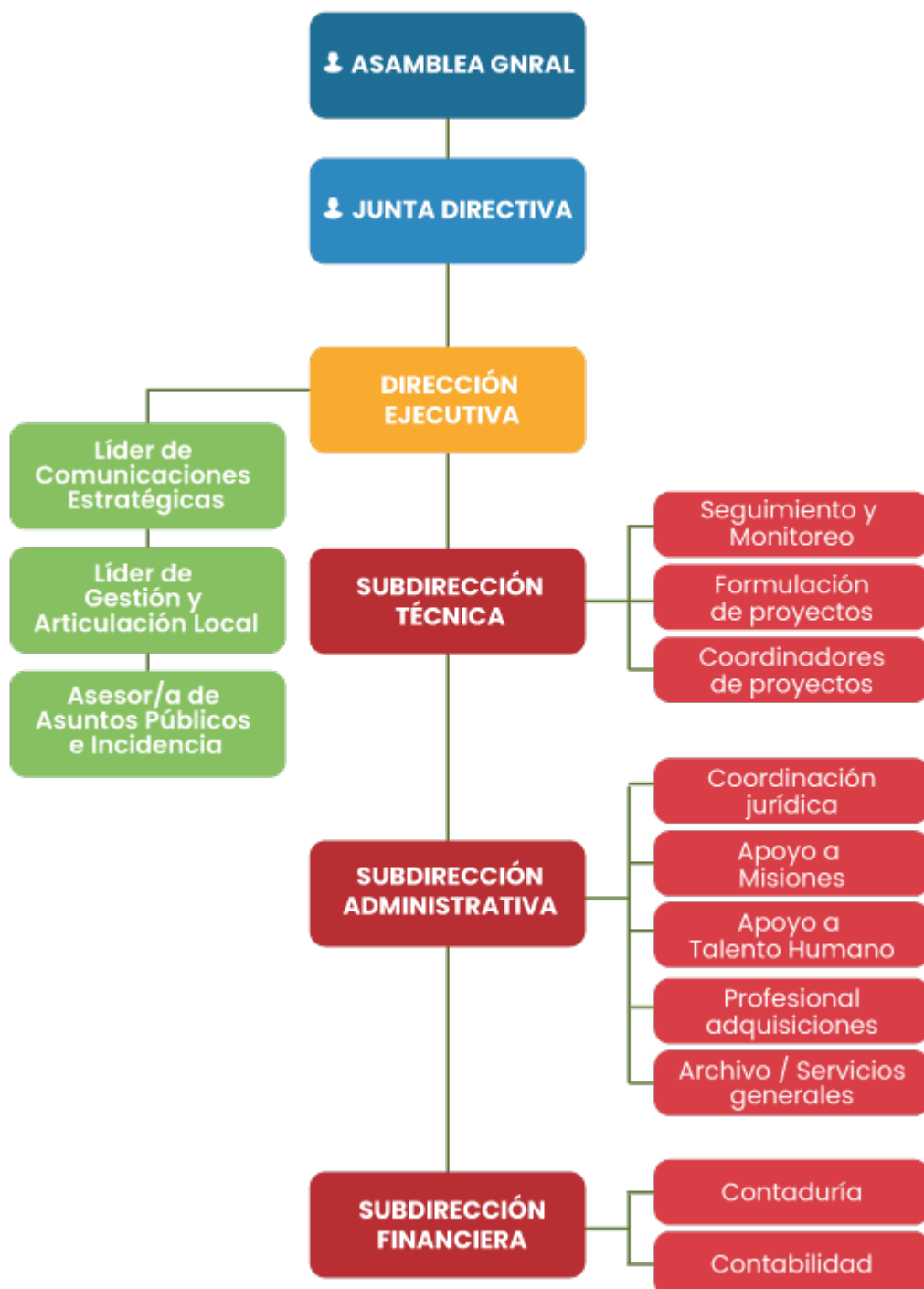
Hemos avanzado en el mejoramiento de procesos y procedimientos internos, así como en el fortalecimiento de la cultura de trabajo colaborativo. Seguimos potenciando y fortaleciendo la relación de la Red con sus asociados, mediante iniciativas conjuntas de carácter técnico, social y político, que contribuyan al fortalecimiento organizacional de los miembros y a la generación de impactos sostenibles en las condiciones económicas, sociales y ambientales de los territorios.

De cara al próximo periodo, se proyecta la consolidación de nuevas estrategias para la financiación y cooperación para el desarrollo, la profundización del diálogo regional en el marco del panorama electoral del país, y una participación más activa de los asociados en la agenda político-estratégica liderada por la coordinación nacional de la Red Adelco.

La Red entrará a participar en nuevos espacios y entidades que le permitan tener mayor incidencia e influencia, no solo en iniciativas sino en servicios para las comunidades entre ellos, servicios de conocimiento financieros, tecnológicos, entre otros.

Seguiremos profundizando la integración latinoamericana, trabajando con redes de otros países como Perú, Argentina, Chile, Uruguay, Costa Rica, República Dominicana, El Salvador, entre otros a través de FIAPRODET.

¿Cómo nos organizamos?



Cómo fue la gestión institucional en el 2025

Durante 2025, la Red ADELCO consolidó una gestión institucional marcada por el fortalecimiento de su capacidad operativa, técnica y estratégica, en un contexto nacional e internacional de alta exigencia para el ecosistema de cooperación y financiamiento del desarrollo. La organización avanzó en un proceso de madurez institucional que le permitió sostener una agenda robusta de ejecución de proyectos, diversificar fuentes de financiación y fortalecer su posicionamiento como actor referente en Desarrollo Económico Local (DEL), articulando intervención territorial con incidencia nacional.

En el componente misional, la Red ejecutó y gestionó un portafolio de iniciativas de alto impacto con entidades territoriales, cooperación internacional y organismos multilaterales, destacándose proyectos en transición energética comunitaria, cadenas productivas, salud pública, equidad e inclusión y fortalecimiento institucional. De manera complementaria, se avanzó en la estructuración de nuevas iniciativas para garantizar continuidad y escalabilidad, ampliando fronteras institucionales hacia nuevos financiadores y consolidando metodologías replicables para las ADEL y los territorios, lo cual fortaleció el valor técnico y diferencial de la Red.

En materia de sostenibilidad y gestión interna, 2025 estuvo orientado al ordenamiento institucional y la eficiencia operativa, con avances significativos en planeación y control financiero, optimización del gasto y fortalecimiento de herramientas administrativas, documentales y de auditoría. La Red logró sostener parte importante de su operación institucional mediante la gestión de costos indirectos y mecanismos de cobertura a través de proyectos, al tiempo que implementó estrategias de optimización de recursos y fortaleció procesos internos clave para responder con rigor a los estándares de los donantes.

Finalmente, la Red fortaleció su posicionamiento y visibilidad mediante una estrategia de comunicaciones más profesional, territorial y humanizada, con una producción destacada de contenidos, coberturas y productos de alto valor para la rendición de cuentas y el relacionamiento con aliados. Paralelamente, se impulsaron acciones de incidencia en espacios nacionales relevantes, aportando a discusiones de política pública y marcos normativos, y fortaleciendo el ecosistema de Agencias de Desarrollo Local mediante acompañamiento y articulación territorial. En conjunto, la gestión 2025 consolidó bases sólidas para la sostenibilidad institucional y el escalamiento de la agenda DEL en Colombia.

Somos una institución sólida para el desarrollo territorial.

Desde la **dirección ejecutiva**

Durante la vigencia 2025, la Dirección Ejecutiva consolidó un periodo de alta actividad institucional, caracterizado por una agenda robusta de proyectos en ejecución, gestión de nuevas iniciativas y fortalecimiento de la incidencia estratégica en escenarios nacionales.

La gestión se orientó a garantizar sostenibilidad programática y financiera, con una clara diversificación de fuentes de cooperación, consolidación de alianzas y fortalecimiento del rol de la Red como actor articulador del Desarrollo Económico Local (DEL) en Colombia. 2025 evidenció una capacidad institucional para sostener simultáneamente procesos operativos de ejecución, negociaciones para nuevos proyectos y posicionamiento político-técnico, reflejando un nivel de madurez organizacional superior.

En términos de ejecución, la Dirección Ejecutiva gestionó un portafolio de proyectos de alto valor y alcance, financiados por cooperantes internacionales, entidades territoriales y aliados estratégicos. Se destacaron convenios como el suscrito con Corpocesar, la consultoría para la creación de la ADEL Destino Chicamocha, y el convenio para el fortalecimiento del DEL en Paipa.

De manera complementaria, la Dirección Ejecutiva avanzó en la estructuración de un portafolio de proyectos para 2026, que dejó encaminadas iniciativas de continuidad estratégica y expansión territorial. Entre ellas se incluyeron propuestas como Universo Wayuu, el fortalecimiento de la cadena de cebolla ocañera, nuevas apuestas para DEL en Paipa con la Alcaldía, y Redserpaz con Parques Naturales. Adicionalmente, se proyectaron componentes nacionales relevantes con Fondo MinIguualdad y el impulso de iniciativas orientadas a clúster y competitividad territorial con Innpulsa, evidenciando una estrategia de crecimiento basada en continuidad territorial, ampliación de fuentes de financiamiento y fortalecimiento de agendas productivas y ambientales.

En materia de incidencia, la Dirección Ejecutiva lideró acciones orientadas a fortalecer el rol político-técnico de la Red en la agenda pública nacional. Se participó en diálogos con campañas presidenciales, candidatos al Congreso y se elaboraron propuestas para el Plan Nacional de Desarrollo (PND). Asimismo, se dinamizó el grupo +Colombia como espacio de articulación para fortalecer el ejercicio democrático y el diálogo intersectorial. De igual forma, se aportó en discusiones sobre Ley de economía popular, evidenciando una visión institucional que trascendió la ejecución de proyectos y aportó a la transformación de marcos normativos y políticas públicas.

En el componente de gestión y sostenibilidad, la Dirección Ejecutiva desarrolló una agenda

orientada a fortalecer la permanencia institucional mediante cooperación descentralizada, dinamización de estrategia de filantropía, alianzas con sector privado y fortalecimiento del SpinOff Terranía. Paralelamente, se lideró una agenda de eventos de alto impacto institucional como la Asamblea General Ordinaria, el 3er Foro Nacional DEL, el 3er Encuentro Fiaprodet, así como inauguraciones y eventos asociados a proyectos, consolidando la visibilidad y gobernanza interna.

Un componente estratégico de 2025 fue el fortalecimiento del relacionamiento e incidencia con las ADEL, dejando estructuradas líneas de acompañamiento para 2026. Se promovieron apuestas de fortalecimiento institucional, cofinanciación, proyectos y gastos, así como iniciativas temáticas en café, gobernanza ambiental, Zasca en cacao e iniciativas ambientales. Se destacó el acompañamiento a las ADEL del Cauca en conversaciones con la oficina de cooperación internacional de la Gobernación, y se impulsaron líneas de formación, acompañamiento y proyectos por demanda como manglar/piangua, cacao y apicultura. En conjunto, estas acciones fortalecieron el ecosistema con los asociados ADEL y la capacidad territorial de la Red Adelco.

En síntesis, la Dirección Ejecutiva cerró 2025 con un balance sólido de crecimiento, diversificación y posicionamiento, integrando proyectos de alto impacto con incidencia nacional y fortalecimiento territorial. La combinación entre gestión programática, sostenibilidad institucional, articulación con cooperantes y liderazgo en espacios de incidencia política consolidó una base robusta para el fortalecimiento continuo de la Red ADELCO.



Desde lo técnico

La Subdirección Técnica lideró uno de los periodos más intensos y productivos de la historia reciente de la Red Adelco, y durante 2025 consolidó un salto cualitativo en formulación, negociación y acompañamiento técnico de proyectos. En el total del periodo se gestionaron 22 iniciativas, lo cual reflejó una alta productividad y capacidad institucional para operar en múltiples líneas temáticas y con diferentes financiadores. Este desempeño permitió ampliar la presencia de la Red en ecosistemas de cooperación más exigentes, elevando el estándar técnico institucional.

El comportamiento del periodo evidenció una evolución estratégica: en 2025 se amplió las fronteras institucionales mediante la vinculación con nuevas fuentes y sistemas de cooperación como UNODC, PMA, IKI, y Fondo Acción. Este avance implicó superar barreras de elegibilidad y estándares técnicos más rigurosos, demostrando capacidad de adaptación institucional y mayor competitividad.

En cuanto a desempeño, se reportó una tasa consolidada real de aprobación del 38%, considerada competitiva para el ecosistema de cooperación internacional, especialmente por la exigencia técnica de convocatorias europeas y multilaterales. Asimismo, se evidenció que las tasas de aprobación aumentaron significativamente (superiores al 60%-70%) cuando la Red negoció directamente con cooperantes, lo que reafirmó la importancia estratégica de construir relaciones previas, alianzas y consorcios antes de participar en convocatorias abiertas. Este análisis permitió identificar líneas de mejora para fortalecer estándares metodológicos, narrativas técnicas más innovadoras y sistemas de medición alineados

Durante el periodo se lograron aciertos institucionales de alto impacto, entre ellos el registro en UNODC y PMA, que representó el ingreso formal al sistema ONU; el registro ante el BID como socio implementador; la consolidación de madurez técnica en convocatorias ONG-D (AECID); un sólido desempeño con APC-Colombia; y el fortalecimiento de alianzas estratégicas con Camões-IMVF. Estos hitos elevaron la reputación institucional y abrieron oportunidades de escalamiento y nuevos financiamientos.

La Subdirección Técnica dejó estructurada una agenda estratégica para 2026, con proyectos de alto potencial de escalabilidad y replicabilidad, tales como Caquetá ECO – Fase II, APPD Tumaco a 300 hectáreas, Cebolla Ocañera – Reconversión Productiva y “Libres” – MinIgualdad (FONIGUALDAD). Estas iniciativas consolidaron el enfoque institucional de sostenibilidad ambiental, competitividad productiva e inclusión social con enfoque de género.

Adicionalmente, se avanzó en la identificación y sistematización de hitos escalables para las ADEL, incluyendo metodologías APPD, modelos de transición energética comunitaria, rutas de trazabilidad para cacao y camarón, actualización metodológica DEL (FAO-ART), Escuelas de Campo por cadena, tableros de monitoreo técnico-financiero y protocolos de participación comunitaria. Este trabajo fortaleció el patrimonio metodológico de la Red, habilitando la consolidación de servicios técnicos y modelos replicables.

Finalmente, se planteó una estrategia de efectividad 2026–2027 que quedó encaminada desde 2025, basada en competitividad técnica (Banco de Proyectos Territoriales y estándares internacionales), territorialización (diseño con ADEL desde el inicio y Mesas Regionales) y fortalecimiento ADEL (formación continua y acompañamiento en ejecución). Se consolidó también una visión de ingresos alternativos mediante consultoría especializada, servicios a ADEL, servicios a empresas (ESG y encadenamientos) y gestión del conocimiento (diplomados y publicaciones), proyectando sostenibilidad a mediano plazo.



Desde lo **financiero**

Durante 2025, la Subdirección Financiera consolidó avances estructurales hacia la sostenibilidad financiera de la Red Adelco, implementando acciones orientadas a garantizar excedentes sostenibles y asegurar la operación institucional.

Se priorizó la implementación de un plan financiero, evidenciado en medidas concretas como la aplicación de la matriz de presupuesto institucional, la activación de un portafolio de inversión y la normalización progresiva de la cartera del Fondo de Créditos ADEL. Este enfoque permitió transitar hacia una gestión financiera más planificada, con mayor control y capacidad de proyección institucional.

En la ejecución presupuestal, se reportó un comportamiento que reflejó tanto avances como retos. Los ingresos institucionales contemplaron componentes como cuota de afiliación, préstamos ADEL, fee por contratos firmados, fee por nuevas iniciativas y rendimientos bancarios.

Un logro relevante fue la capacidad de trasladar y cubrir gastos institucionales a través de proyectos. Se reportó que la Red logró cubrir gastos institucionales por \$718 millones mediante proyectos, lo que reflejó una estrategia financiera eficiente para sostener la estructura institucional a partir de costos indirectos y componentes financiables. Este modelo fortaleció la resiliencia institucional frente a fluctuaciones de caja y tiempos de desembolso.

En ejecución de gastos por proyectos, se evidenció control presupuestal detallado por iniciativa, con ajustes al presupuesto y seguimiento riguroso. La Subdirección destacó que se logró cubrir mediante proyectos el 48% de los gastos de personal y oficina, reduciendo presión sobre recursos propios. Se redujo el personal con contrato laboral a 9 colaboradores transversales, incluyendo auditorías. Se finalizaron contratos de asesorías, y se evidenció una reducción presupuestal institucional importante, pasando de \$1.493 millones a \$1.039 millones.

Además, desde mayo 2025 se alivió el costo mensual aproximado en \$80 millones, mostrando eficiencia y contención del gasto. A octubre 2025, se reportó una ejecución total por proyectos de \$9.563 millones, reflejando la magnitud financiera administrada por la Red.

Se implementaron estrategias de optimización de recursos inmovilizados, trasladando saldos de FEE, Fondo DEL y prestaciones sociales hacia esquemas fiduciarios para generar rendimientos. Asimismo, se reportó el estado de cuentas ADEL y movimientos del Fondo DEL, evidenciando la gestión de créditos y recuperación de cartera.

Finalmente, la Subdirección Financiera cerró 2025 identificando retos clave: consolidar herramientas de planeación y control (matriz y flujos de caja), fortalecer el equipo financiero, elevar capacidades en control interno, auditorías, tributario y reportes a donantes, mantener comités financieros, reducir cartera ADEL, diversificar inversiones, atender auditorías y gestionar adición o prórroga para pago del crédito. En conjunto, el balance financiero de 2025 reflejó una gestión sólida y estratégica, orientada a orden, sostenibilidad y control.



Desde lo **administrativo**

Durante 2025, la Subdirección Administrativa desarrolló una gestión orientada a eficiencia operativa, fortalecimiento de procesos internos, control administrativo-jurídico y acompañamiento transversal a la ejecución de proyectos. En un contexto de alta exigencia institucional, su papel fue determinante como garante de cumplimiento, trazabilidad documental y soporte organizacional. La información presentada evidenció avances en control de costos, mejora de procesos y fortalecimiento de capacidades institucionales frente a auditorías y requerimientos de donantes.

Uno de los ejes centrales de la gestión fue la administración del talento humano y la reestructuración operativa. Se reportó que la desvinculación de personal durante 2025 se realizó sin contratiempos legales, gracias a procesos adecuados de terminación contractual y no renovación. No obstante, se identificaron dos casos puntuales que dejaron aprendizajes: un caso de prestación de servicios asociado al proyecto Eco Caquetá 2024 que se materializó en 2025 por falta de claridad en supervisión contractual y aprobación de productos; y un caso por nómina con alta probabilidad de presentarse en el semestre siguiente debido a inacción del jefe inmediato en notificación de no continuidad. Estos casos evidenciaron la importancia de fortalecer protocolos de supervisión contractual, comunicación interna y trazabilidad en decisiones de personal.

En términos financieros y de eficiencia institucional, se reportó que desde mayo 2025 se alivió el costo mensual de operación en aproximadamente \$80 millones, reflejando una revisión responsable de funciones, cargas y procesos. Esta racionalización permitió ajustar el tamaño del equipo sin afectar la operación misional, fortaleciendo la eficiencia institucional. La estructura organizacional presentada mostró un equipo articulado con roles técnicos, administrativos, jurídicos, adquisiciones, misiones y servicios generales, lo que permitió mantener respuesta oportuna a proyectos y exigencias externas.

Un componente clave de 2025 fue la estrategia para mejorar la gestión de auditorías. La Subdirección implementó lineamientos para fortalecer planificación semestral, definir cronogramas anticipados, responsables por proceso y puntos de control previos. Asimismo, se avanzó en la actualización y estandarización de procedimientos internos mediante listas de verificación y matrices de cumplimiento, consolidando un repositorio documental centralizado para evidencias. Se promovió acompañamiento técnico previo mediante capacitaciones, pre-revisiones y mesas de trabajo, y se impulsó un enfoque preventivo basado en monitoreo continuo y revisiones internas. Este enfoque elevó la capacidad institucional para responder con rigor y orden a auditorías, reduciendo reprocesos y riesgos de no conformidad.

La gestión documental y archivo también se fortaleció significativamente. Se definió una estructura robusta de gestión documental que permitió identificar documentos necesarios, responsables de elaboración, revisión y cargue, así como frecuencia esperada por proceso. Se implementó seguimiento periódico e integral a la información de proyectos y líneas temáticas, garantizando orden, trazabilidad y acceso oportuno a soportes. Este avance fue clave para asegurar cumplimiento ante donantes y sostener la reputación institucional en cooperación internacional.

Finalmente, la Subdirección Administrativa cerró 2025 consolidando una estrategia de eficiencia basada en revisión de funciones, respuesta oportuna a proyectos, cumplimiento de tiempos y acompañamiento técnico permanente en temas jurídicos, administrativos, talento humano y auditorías. Se promovió un enfoque de “aprender haciendo”, fortaleciendo capacidades internas y alineando criterios de trabajo. En conjunto, el balance evidenció que la gestión administrativa fue un habilitador crítico para sostener el crecimiento programático y el volumen de ejecución institucional de la Red ADELCO.



Desde **comunicaciones**

Durante 2025, el área de Comunicaciones consolidó una de las gestiones más robustas y estratégicas de los últimos años, posicionándose como un componente esencial para la visibilidad institucional, el reconocimiento de proyectos y el fortalecimiento del vínculo con territorios, aliados y cooperantes. La gestión se fundamentó en articulación permanente con todas las subdirecciones, trabajo cercano con las ADEL y una estrategia progresiva de profesionalización de contenidos, fortalecimiento digital y producción audiovisual. El enfoque aplicado demostró que la comunicación fue entendida como herramienta de posicionamiento, reputación y sostenibilidad institucional.

En 2025 específicamente se produjeron 305 productos y se cubrieron 10 eventos, contribuyendo a un crecimiento digital del +34% durante ese año. Los productos abarcaron múltiples formatos: videos, fotografías, notas periodísticas, copies, podcasts, boletines, informes especializados, piezas digitales y productos de divulgación territorial. Este volumen reflejó capacidad operativa sostenida y respuesta efectiva a las necesidades comunicacionales de los proyectos y de la agenda institucional-

Entre los principales aciertos de 2025 se destacó el fortalecimiento del posicionamiento institucional ante cooperantes y aliados estratégicos como AECID Colombia, Camões-IMVF, APC Colombia, Embajada de Portugal, gobernaciones y alcaldías. La calidad de productos y narrativas generó confianza y facilitó relacionamiento, fortaleciendo la reputación de la Red como socio implementador confiable. Asimismo, se consolidó una cobertura estratégica de proyectos emblemáticos como la transición energética en Caquetá, APPD Camarón de Tumaco y DEL en Paipa, contribuyendo a visibilizar resultados, procesos y valor territorial.

Un diferenciador clave del área durante 2025 fue la consolidación de una comunicación humanizada y territorial, centrada en historias de vida, liderazgos rurales, mujeres rurales y procesos de transformación comunitaria. Este enfoque fortaleció la narrativa institucional desde una perspectiva de comunicación para el desarrollo, priorizando el protagonismo de las comunidades y la evidencia de cambio. Se reportó producción de 47 videos institucionales y de proyectos, 23 guiones técnicos y narrativos, 20 crónicas territoriales y cobertura en más de 15 eventos institucionales y de proyectos, reforzando el componente audiovisual y documental como activos estratégicos.

En cuanto al relacionamiento con las ADEL, durante 2025 se avanzó en acompañamiento y visibilidad directa mediante publicaciones en medios locales, cubrimiento de agendas territoriales, capacitaciones en herramientas digitales, diseño y estructuración de la Escuela de Gerencia en DEL y consolidación de canales de comunicación directa. Este trabajo fortale-

ció capacidades en el ecosistema ADEL, contribuyendo a coherencia narrativa y posicionamiento territorial de la Red.

Finalmente, el área dejó planteada una propuesta de ingresos alternativos alineada con sostenibilidad institucional: e-learning enfocado en desarrollo local, campañas de fundraising, producción de eventos institucionales y diseño de misiones de intercambio gestionadas con las ADEL. En conjunto, el área de Comunicaciones cerró 2025 con un balance contundente: alta productividad, fortalecimiento de reputación ante cooperantes, enfoque narrativo territorial y aporte directo a la visibilidad de proyectos y cohesión institucional.



Gestión de **proyectos**

Impulsamos el desarrollo territorial a través de proyectos que transforman comunidades

Durante el año 2025, la gestión de proyectos de la Red ADELCO se consolidó como un eje estratégico fundamental para el cumplimiento de su misión institucional y para la generación de impactos sostenibles en los territorios. La ejecución programática estuvo orientada por un enfoque integral de desarrollo económico local, que articuló dimensiones productivas, sociales, ambientales y de fortalecimiento institucional, en coherencia con las dinámicas territoriales y las prioridades de los actores locales, regionales y nacionales.

La cartera de proyectos implementada a lo largo del año evidenció una gestión sólida, caracterizada por la capacidad de adaptación a contextos diversos y por una lectura estratégica de los desafíos estructurales que enfrentan los territorios. En este sentido, la Red ADELCO promovió intervenciones que trascendieron la lógica de la ejecución puntual, privilegiando procesos de mediano y largo plazo orientados al fortalecimiento de capacidades locales, la generación de alianzas multiactor y la consolidación de ecosistemas territoriales más resilientes, incluyentes y sostenibles.

Uno de los rasgos distintivos de la gestión de proyectos en 2025 fue la articulación efectiva entre los niveles territorial, institucional y sectorial. Los proyectos se concibieron y ejecutaron como plataformas de convergencia entre actores públicos, privados, comunitarios y de cooperación internacional, permitiendo avanzar en agendas compartidas y en la construcción de confianza entre los distintos sectores. Esta lógica de articulación contribuyó a potenciar el impacto de las intervenciones y a fortalecer los procesos de gobernanza local, reconociendo el rol estratégico de los territorios como protagonistas de su propio desarrollo.

Desde una perspectiva económica y productiva, la gestión de proyectos estuvo orientada al fortalecimiento de cadenas de valor, al impulso de iniciativas productivas sostenibles y al mejoramiento de las capacidades comerciales y organizativas de actores locales. Se promovieron procesos de acompañamiento técnico, transferencia de conocimientos y generación de condiciones habilitantes para la inserción de productos y servicios en mercados locales, regionales y nacionales. Estas acciones se desarrollaron con un enfoque de sostenibilidad económica, buscando consolidar modelos productivos viables que aportaran a la generación de ingresos, empleo y oportunidades en los territorios.

En el ámbito social, los proyectos implementados durante 2025 incorporaron de manera transversal enfoques diferenciales, de inclusión y de equidad. La gestión reconoció la diversidad de los territorios y de sus actores, promoviendo la participación activa de comunidades, organizaciones sociales, mujeres, jóvenes y otros grupos estratégicos. Este enfoque permitió fortalecer el tejido social, fomentar el liderazgo local y contribuir a la construcción de procesos colectivos orientados al bienestar y al desarrollo humano integral.

La dimensión ambiental ocupó un lugar central en la gestión de proyectos, reafirmando el compromiso institucional con el desarrollo sostenible y la protección de los ecosistemas. Las intervenciones incorporaron criterios de sostenibilidad ambiental, uso responsable de los recursos naturales y promoción de prácticas productivas compatibles con la conservación. Asimismo, se impulsaron acciones orientadas a la sensibilización y al fortalecimiento de capacidades locales en materia ambiental, reconociendo la estrecha relación entre sostenibilidad ecológica, desarrollo económico y calidad de vida en los territorios.

Otro aspecto relevante de la gestión de proyectos en 2025 fue el fortalecimiento institucional y organizativo de actores territoriales. A través de los distintos proyectos, se promovieron procesos de formación, asistencia técnica y acompañamiento estratégico orientados a mejorar la capacidad de gestión, planificación y articulación de organizaciones locales, entidades públicas y espacios de gobernanza territorial. Este énfasis contribuyó a consolidar capacidades instaladas que perduran más allá de la ejecución de los proyectos, favoreciendo la sostenibilidad de los resultados y el escalamiento de las iniciativas.

La ejecución de los proyectos se caracterizó por altos estándares de calidad técnica y por una gestión responsable y transparente de los recursos. La Red ADELCO fortaleció sus mecanismos de seguimiento, monitoreo y control, asegurando la coherencia entre los objetivos planteados, las actividades desarrolladas y los resultados alcanzados. Este enfoque permitió una toma de decisiones oportuna, basada en evidencia, y facilitó la adaptación de las intervenciones frente a los cambios del contexto y a los aprendizajes derivados de la implementación.

Asimismo, la gestión de proyectos en 2025 estuvo alineada con las prioridades estratégicas de la cooperación internacional y con las políticas públicas relevantes a nivel nacional y territorial. Esta alineación favoreció la complementariedad de esfuerzos, el aprovechamiento de sinergias y el posicionamiento de la Red ADELCO como un actor confiable y estratégico para la implementación de iniciativas de desarrollo. La experiencia acumulada y el conocimiento territorial permitieron aportar valor agregado a los proyectos, tanto en su diseño como en su ejecución.

En conjunto, la gestión de proyectos desarrollada durante el año 2025 refleja la capacidad de la Red ADELCO para operar en contextos complejos, articular actores diversos y generar impactos significativos en los territorios. Más allá de los resultados inmediatos, los proyectos contribuyeron a sentar bases sólidas para procesos de desarrollo económico local más inclusivos, sostenibles y participativos, reafirmando el compromiso institucional con los territorios y con la construcción de un desarrollo que pone en el centro a las personas, las comunidades y sus capacidades.



Caquetá ECO



Caquetá ECO
Territorios **económica** y **ecológicamente** sostenibles

Cobertura:
Paujil, La Montañita y Doncello - Caquetá

Inversión 2025:
\$1.718.535.824.57

% Ejecución técnica:
88 %

Económico	El proyecto Caquetá ECO ha contribuido al fortalecimiento de los medios de vida rurales de familias productoras en los municipios de El Paujil, La Montañita y El Doncello, mediante el mejoramiento de modelos productivos sostenibles en las cadenas de cacao y sistemas agroforestales. Se fortalecieron capacidades técnicas y organizativas de asociaciones locales, mejorando la productividad, la calidad del producto y la eficiencia en el uso de insumos. La incorporación de soluciones de energía solar en procesos productivos permitió reducir costos operativos y aumentar la rentabilidad de las unidades económicas rurales, generando condiciones para una mayor sostenibilidad financiera de las organizaciones beneficiarias.
Social	El proyecto ha fortalecido el tejido social y organizativo en los territorios de intervención, promoviendo la participación activa de comunidades rurales, con énfasis en mujeres y familias campesinas. Se impulsaron procesos de formación, liderazgo y gestión comunitaria, favoreciendo la apropiación local de las iniciativas y la cohesión entre actores territoriales. Caquetá ECO ha generado espacios de articulación entre organizaciones de base, autoridades locales y aliados estratégicos, contribuyendo a la construcción de confianza, gobernanza territorial y dinámicas de desarrollo inclusivo en zonas afectadas por el conflicto. Se focalizó el trabajo con firmantes de paz en ETCR Agua bonita.
Ambiental	Caquetá ECO ha tenido un impacto positivo en la conservación ambiental y la transición hacia prácticas productivas sostenibles. Se promovieron sistemas agroforestales, el manejo responsable del suelo y la protección de áreas estratégicas para la biodiversidad, contribuyendo a la reducción de la presión sobre los bosques. La implementación de sistemas solares fotovoltaicos fortaleció la transición energética en el territorio, reduciendo emisiones de gases de efecto invernadero y la dependencia de fuentes convencionales de energía. Estas acciones refuerzan la resiliencia ambiental y el compromiso comunitario con la conservación del entorno amazónico.

Comercial

El proyecto ha fortalecido las capacidades comerciales de las organizaciones productoras, mejorando la trazabilidad, la calidad y el posicionamiento de los productos en mercados diferenciados. Se avanzó en la consolidación de alianzas comerciales estratégicas y en el acceso a canales de comercialización más estables, incluyendo mercados especializados. El fortalecimiento de modelos asociativos y la mejora en los estándares productivos han permitido avanzar hacia una mayor competitividad territorial, sentando bases para relaciones comerciales sostenibles y de largo plazo.



Caquetá ECO
Territorios económica y
ecológicamente sostenibles

Implementado por:



Red Adelco
Red Nacional de Agencias de Desarrollo Local de Colombia
#SomosDELterritorio

Financiado por:



APC Contrapartida



Cobertura:
Paujil, La Montañita y Doncello - Caquetá

Inversión 2025:
\$ 283.080.000,00

% Ejecución técnica:
100 %

Económico	La contrapartida de APC permitió fortalecer la sostenibilidad económica de la organización de mujeres CHOCOAMAZONIC mediante la instalación de un sistema fotovoltaico para sus procesos productivos. Esta inversión redujo los costos operativos asociados al consumo de energía convencional, mejoró la eficiencia de las actividades de transformación y almacenamiento, y fortaleció la autonomía energética de la organización, contribuyendo a la estabilidad y viabilidad económica de su modelo asociativo liderado por mujeres.
Social	La intervención tuvo un impacto directo en el empoderamiento económico y organizativo de las mujeres integrantes de CHOCOAMAZONIC, fortaleciendo su rol en la gestión productiva y en la toma de decisiones dentro de la organización. La inversión consolidó un proceso asociativo liderado por mujeres rurales, promoviendo la equidad de género, el reconocimiento de su liderazgo y la generación de condiciones más dignas y seguras para el desarrollo de sus actividades productivas en el territorio.
Ambiental	La implementación del sistema fotovoltaico contribuyó a la transición energética y a la reducción de la huella ambiental de las actividades productivas de CHOCOAMAZONIC. El uso de energía limpia disminuyó las emisiones de gases de efecto invernadero y la dependencia de fuentes fósiles, reforzando prácticas ambientalmente sostenibles y coherentes con la conservación del entorno amazónico en el municipio de intervención.
Comercial	El fortalecimiento de la infraestructura energética mejoró la capacidad operativa de la organización, permitiendo mayor continuidad y confiabilidad en los procesos productivos y de transformación. Esto genera mejores condiciones para cumplir con estándares de calidad, responder a la demanda del mercado y avanzar en el posicionamiento comercial de los productos de CHOCOAMAZONIC, sentando bases para relaciones comerciales más estables y sostenibles.





ALIANZA CAMARÓN DE TUMACO

Cobertura:

Tumaco, Nariño

Inversión 2025:

\$1.247.406.490.88

% Ejecución técnica:

94 %

Económico

- El proyecto APPD Camarón – Fase II fortaleció la economía local en el municipio de Tumaco mediante el acompañamiento técnico y productivo a organizaciones camaroneras de base, mejorando la productividad, la eficiencia de los ciclos de cultivo y la calidad del camarón producido. La consolidación de capacidades técnicas, el acceso a insumos certificados y la optimización de los procesos productivos contribuyeron al incremento de los ingresos de las familias vinculadas y a la sostenibilidad económica de los emprendimientos asociativos.
- El proyecto financio la implementación el 100% de tres ciclos productivos y el 20% del cuarto ciclo productivo bajo un enfoque de formalidad, con lo cual se logró avanzar en visión colectiva productiva ligada a los procesos de comercialización en mercados Premium.

Social

- La intervención fortaleció el tejido social y organizativo en comunidades rurales y periurbanas de Tumaco, promoviendo la asociatividad, la participación comunitaria y la inclusión de familias afectadas por el conflicto armado. El proyecto contribuyó a la generación de oportunidades de empleo e ingresos lícitos, al fortalecimiento de liderazgos locales y a la consolidación de procesos colectivos orientados a la construcción de paz y al desarrollo territorial en un contexto de alta vulnerabilidad social. Se trabajó la gobernanza con Fedeacuapac - Federación de camarones y acuicultores.
- Se logró construir conjuntamente con la federación una Estrategia de Incidencia política por eslabones, así como también la Agenda política programática cadena de valor camarón Tumaco y la firma del Pacto por la camaronicultura en Tumaco, lo permite el tránsito desde una “economía de supervivencia” a una “economía de bienestar”, donde el territorio recupera su autonomía y su dignidad a través de su vocación productiva.

Ambiental

APPD Camarón – Fase II promovió prácticas de producción acuícola ambientalmente responsables, fortaleciendo el manejo adecuado del agua, los sedimentos y los residuos del proceso productivo. El acompañamiento técnico incentivó el cumplimiento de estándares ambientales, la reducción de impactos negativos sobre los ecosistemas y la adopción de buenas prácticas acuícolas, contribuyendo a la sostenibilidad ambiental de la actividad camaronera en el territorio de Tumaco.

Comercial

- El proyecto fortaleció los procesos de comercialización del camarón producido por las organizaciones beneficiarias, mejorando la trazabilidad, la calidad y el cumplimiento de estándares exigidos por el mercado. Se avanzó en la articulación con compradores y aliados estratégicos, sentando bases para encadenamientos comerciales más estables, diferenciados y con mayor valor agregado, que favorecen la competitividad del sector camaronero local. Hubo ventas efectivas al grupo Antillana, posteriores a las realizadas a Crepes And Waffles.
- Con acompañamiento del proyecto la federación Fedecuapac logró consolidarse como distribuidor autorizado para la venta de concentrado de ITALCOL en territorio, en el año 2025 logró comercializar 20 toneladas.
- Se logró consolidar una apuesta comercial territorial con una mirada colectiva y que le apunta al cumplimiento de la demanda de los clientes focalizados en Bogotá, tales como Crepes y Antillana.
- Se logró registrar la marca colectiva “Camarón de Tumaco”



BID Cumbal - Mujeres Tejedoras, centro de artesanos.



Cobertura:

Cumbal, Nariño

Inversión 2025:

\$787.954.311.05

% Ejecución técnica:

89 %

Económico

- El proyecto fortaleció los medios de vida de mujeres artesanas del municipio de Cumbal mediante el mejoramiento de sus capacidades productivas y la dotación de un centro de artesanos que optimiza los procesos de elaboración, transformación y exhibición de productos textiles tradicionales. La iniciativa contribuyó a mejorar la productividad, la calidad y el valor agregado de la artesanía local, generando mayores oportunidades de ingresos para las mujeres participantes y fortaleciendo la economía local basada en saberes ancestrales. Se participó por primera vez en una feria nacional de artesanos en ANATO.
- Generación de ingresos para las beneficiarias por \$ 6.371.000 por la comercialización de las artesanías en Guanga, en diferentes espacios comerciales gestionados por el proyecto.
- Se fortaleció la Cultura del Ahorro, la autogestión, la confianza y las capacidades financieras de los artesanos a través de la implementación de los Grupos Autogestionados de Ahorro y Crédito GAAC durante 8 meses, con la participación constante de 68 integrantes (70 % mujeres- 30% HOMBRES), fortaleciendo el ahorro, la organización y el empoderamiento económico. Se consolidó un fondo social de \$1.093.000 y un fondo de ahorro de \$6.804.000.

Social

- La intervención tuvo un impacto significativo en el empoderamiento social y económico de mujeres indígenas y rurales, fortaleciendo su organización, liderazgo y participación en dinámicas comunitarias. El proyecto promovió la recuperación y transmisión de saberes culturales asociados al tejido tradicional, reforzando la identidad cultural, la cohesión social y el reconocimiento del rol de las mujeres artesanas como actrices clave del desarrollo territorial en Cumbal. Se hizo por primera vez un ejercicio de consulta previa en compañía del ministerio del interior.
- Se implementaron buenas prácticas a nivel social en acciones enfocadas en la realización de consultas a partes interesadas, prevención del acoso y discriminación, promoción de derechos de los pueblos indígenas y empoderamiento femenino durante la ejecución del proyecto, a través de la implementación del Sistema de Gestión Ambiental y Social- SGAS

Ambiental

- El proyecto incentivó prácticas artesanales sostenibles, promoviendo el uso responsable de materias primas, la valorización de técnicas tradicionales de bajo impacto ambiental y el respeto por el entorno natural del territorio. La articulación entre producción artesanal y sostenibilidad ambiental contribuyó a fortalecer una economía culturalmente pertinente y ambientalmente responsable en el municipio de Cumbal.
- Se impulsaron actividades de construcción del Centro de la Mujer Artesana de manera sostenible y respetuosa con el medio ambiente, mediante la implementación del Plan de Gestión Ambiental y Social por parte de la firma constructora.

Comercial

- El fortalecimiento del centro de artesanos mejoró las condiciones para la comercialización de los productos elaborados por las mujeres tejedoras, facilitando su acceso a mercados locales y regionales. El proyecto sentó bases para el posicionamiento de la artesanía de Cumbal como un producto con identidad territorial, calidad y valor cultural, ampliando oportunidades de venta y visibilidad comercial para las organizaciones participantes. Hubo clases de diseño especializadas para generar producto a necesidades de mercado que incorporen las técnicas tradicionales.
- Se implementaron nuevas líneas de productos artesanales en guanga orientadas a la innovación en diseño, manteniendo la identidad cultural del pueblo Pasto. Estas líneas permitieron diversificar la oferta, responder a las tendencias del sector artesanal y acceder a mercados especializados y nuevos nichos comerciales, fortaleciendo la competitividad y el posicionamiento de los productos.
- Se realizó la estructuración de un modelo de negocios para el Centro de la Mujer Artesana, que permite ordenar y fortalecer la gestión comercial, definir propuestas de valor claras, mejorar la fijación de precios y optimizar los canales de comercialización. Este modelo facilita el acceso a mercados, la sostenibilidad económica, la toma de decisiones estratégicas y el incremento de la competitividad del centro en el sector artesanal.



Cobertura:

Putumayo y Amazonas

Inversión 2025:

\$70.409.108.32

Económico

- Mejoramiento de la capacidad de atención básica, garantizando la continuidad de la atención esencial en salud para la población que hace parte de la zona de integración fronteriza (ZIF) Colombia - Perú.
- Componente 1. Garantizar la continuidad de la atención esencial de salud en la frontera y mitigar los efectos indirectos de la pandemia por COVID-19: Financiamiento de la logística, dotación y capacitación del personal en hasta 11 establecimientos de salud.
- Administración: Financiamiento de la contratación de 1 profesional de apoyo jurídico y/o profesional de adquisiciones, un especialista financiero y un profesional biomédico.

Socio ambiental

- Lograr una reducción de la morbilidad y mortalidad por COVID-19 y mitigar los efectos indirectos de la pandemia sobre la salud en los departamentos de la frontera con Perú.
- Mejoramiento de la atención a través de la mejora de las condiciones y capacidad operativa de hasta 11 establecimientos de salud.



BID Malaria I



Cobertura:

Acandí, Juradó, Riosucio, Unguía, Atrato, Bagadó, Buenaventura, Lloró, Medio Atrato, Quibdó, Río Quito y Tumaco.

Inversión 2025:

\$1.760.616.926.01

Económico

Mejoramiento del acceso a los servicios de prevención, diagnóstico y tratamiento. Desarrollando esta estrategia en 12 municipios pertenecientes a los departamentos de chocó y nariño, así como el distrito de buenaventura.

Socio ambiental

Contribución a la reducción de los casos de malaria al año 2024.a partir de la detección y manejo oportuno de los casos identificados. En cuatro componentes: i) diagnóstico y tratamiento oportuno de casos, ii) vigilancia epidemiológica, entomológica y parasitológica, iii) control vectorial, y iv) trabajo intersectorial.



BID Malaria II



Cobertura:

Acandí, Juradó, Riosucio, Unguía, Atrato, Bagadó, Buenaventura, Lloró, Medio Atrato, Quibdó, Río Quito y Tumaco.

Inversión 2025:

\$692.923.743.12

Económico

Mejoramiento del acceso a los servicios de prevención, diagnóstico y tratamiento. Desarrollando esta estrategia en 12 municipios pertenecientes a los departamentos de chocó y nariño, así como el distrito de buenaventura.

Socio ambiental

Contribución a la reducción de los casos de malaria al año 2026, a partir de la detección y manejo oportuno de los casos identificados.





Cobertura:

Nacional con los siguientes municipios priorizados:
en Cauca: Buenos Aires, Suarez, Corinto y Puerto Tejada
en Valle del Cauca: Jamundí, Florida y Pradera

Inversión 2025:

\$1.231.558.888.36

% Ejecución técnica:

25 %

Económico

- Para el componente 1, en las actividades 1.6 se realiza la dotación a las 3 comisarias de familia (Pradera, Florida y Jamundí), lo cual reduce la brecha territorial en acceso a justicia y mejora la articulación justicia-protección

En la actividad 1.7 se realiza el fortalecimiento a OSC y servidoras públicas para el acceso a justicia en casos de VbG. Esto contribuye a la reducción de costos por demoras procesales y mejor articulación con servicios de atención.

Durante el periodo 2025, se consolidó el fortalecimiento institucional de los Mecanismos Articuladores (MA) de VBG en los municipios de Pradera, Florida y Jamundí, mediante un acompañamiento técnico integral que resultó en la actualización de sus actos administrativos, la construcción de reglamentos internos y la definición estratégica de sus planes de acción. Este proceso incluyó el codiseño de los Planes Operativos Internos con las Secretarías Técnicas municipales y una alianza estratégica con la Gobernación del Valle para la transferencia de capacidades bajo el marco del Decreto 1710 de 2020, garantizando la transversalización de los enfoques diferencial y territorial. El impacto de esta gestión y acompañamiento se traduce en una ruta de atención más eficiente y técnica, logrando que los actores municipales operen bajo principios de debida diligencia y no revictimización, lo que permite el avance en la capacidad de respuesta estatal frente a las VBG en los municipios focalizados con alta demanda de atención a la VBG.

- Para el componente 2, se realiza el diseño y ejecución de un Plan de sensibilización y comunicación en prevención de VbG, el cual busca impulsar cambios institucionales y socioculturales (plan de sensibilización y comunicación, formación a servidores públicos, masculinidades no violentas, y prevención temprana/protocolos en el sistema educativo), contribuye a reducir costos económicos asociados a la VbG (atención en salud, justicia, ausentismo, rotación y pérdida de productividad) y a mejorar la eficiencia institucional al prevenir y gestionar mejor los casos.

Económico	El componente 3 tiene un impacto económico directo, ya que, promueve alianzas público-privadas y acciones de autonomía económica (proyectos vía regalías, ruta de empleabilidad/emprendimiento/formalización y buenas prácticas laborales), lo que puede traducirse en mayor inserción laboral e ingresos, mejor sostenibilidad de medios de vida y dinamización local en los territorios focalizados.
Socio ambiental	- En el componente 1. Fortalecimiento institucional Las acciones del Proyecto LIBRES en los cuatro municipios priorizados han fortalecido las capacidades institucionales para la prevención, atención y protección frente a las violencias basadas en género, a través del acompañamiento técnico y la articulación interinstitucional. Esto ha permitido una mayor apropiación del enfoque de género en la gestión pública local y el posicionamiento de los Mecanismos Articuladores como espacios clave para la garantía de derechos. - En el componente 2 se plantea la transformación sociocultural de los imaginarios a nivel comunitario, LIBRES ha contribuido a la transformación de imaginarios que reproducen desigualdades y violencias de género, mediante procesos pedagógicos y de diálogo con organizaciones sociales y actores territoriales. Estas acciones han promovido una comprensión colectiva de las VBG y el fortalecimiento de prácticas más equitativas y corresponsables en los territorios. - El componente 3 realiza un aporte a nivel social para los 7 municipios y 2 departamentos priorizados por el proyecto ya que mejorará las condiciones de vida y medios de vida para población víctima de violencias basadas en género y víctimas por prejuicio a sectores sociales LGBTIQ+ mediante el fortalecimiento de la autonomía económica, impulsando (i) la formulación de iniciativas financiadas (p. ej., vía regalías), (ii) una ruta de empleabilidad, emprendimiento y formalización, (iii) alianzas público-privadas que amplíen oportunidades y sostenibilidad en territorio, y (iv) la adopción de buenas prácticas laborales con enfoque de género para promover entornos de trabajo seguros y no discriminatorios.



SNDC

Cobertura:

Istmina, Chocó, Buenaventura, Valle del Cauca, Timbiquí, Cauca, El Charco, Nariño, Funcionariado Público del Minsiterio de Igualdad y Equidad.

Inversión 2025:

\$1.066.876.477.43

% Ejecución técnica:

80 %

Económico

El proyecto fortaleció las capacidades institucionales transversales del Ministerio de Igualdad y Equidad (R1) y contribuyó al cumplimiento de la estrategia territorial del Sistema Nacional de Cuidado (R2). A través de la incorporación progresiva del enfoque interseccional en el modelo de gestión —mediante asistencia técnica, procesos de formación y acciones de sensibilización e información dirigidas al funcionariado público— y del fortalecimiento de ocho organizaciones con iniciativas de cuidado comunitario en el Pacífico colombiano, mediante formación, alianzas estratégicas y la entrega de insumos clave, la iniciativa aportó al mejoramiento de las condiciones en las que se realizan las labores de cuidado y a la implementación y proyección territorial del Sistema Nacional de Cuidado.

- Desde el R1 Se fortaleció una gestión pública con enfoque interseccional, capaz de reconocer las desigualdades sociales, territoriales y ambientales que atraviesan a las poblaciones. Al sensibilizar y formar a un funcionariado consciente de los diferentes sistemas de poder, privilegios y barreras, el proyecto sentó bases para políticas públicas más incluyentes, pertinentes y sostenibles, con mayor capacidad de respuesta a las realidades sociales y territoriales.

Socio ambiental

- Desde el R2, el proyecto fortaleció el tejido organizativo y las capacidades de cuidado comunitario en Buenaventura, Istmina, Timbiquí y El Charco, mediante el reconocimiento, acompañamiento y fortalecimiento de organizaciones lideradas principalmente por mujeres, y la valorización de prácticas de cuidado territorial, ambiental, cultural y ancestral. Se mejoraron las capacidades organizativas y la sostenibilidad de las iniciativas, se visibilizó el cuidado comunitario como un actor estratégico para la protección de la vida y se produjeron insumos técnicos y aprendizajes replicables que fortalecen la articulación institucional, la toma de decisiones públicas y la proyección territorial del Sistema Nacional de Cuidado desde enfoques territoriales, étnico-raciales e interseccionales.

Convenio DEL en Paipa



Cobertura:

Paipa - Boyacá

Inversión 2025:

\$130.193.272.74

% Ejecución técnica:

100 %

Económico

- Se atendieron las necesidades empresariales de unidades productivas de emprendedores y/o empresas en etapa temprana del corregimiento de Palermo, mediante la caracterización de diez (10) emprendimientos y el diseño e implementación de planes de asistencia técnica en gestión empresarial, orientados al fortalecimiento de su sostenibilidad y generación de ingresos.
- Se fortalecieron los procesos organizacionales y productivos de asociaciones del municipio para el mejoramiento de su productividad y desarrollo empresarial, a partir de la aplicación del Índice de Capacidad de Respuesta organizacional ICARO a cinco (5) organizaciones y la implementación de planes de mejoramiento con énfasis en productividad y fortalecimiento organizacional.
- Se transfirió metodología de fondo autogestionado de ahorro y crédito a una asociación productiva y a un grupo de mercado campesino con la intención de fortalecer su sostenibilidad y cultura del ahorro como estrategia de gestión de recursos económicos propios, entregando 2 kits de ahorro para ello, así como explicación de metodología de funcionamiento del FAAC.

Social

- Se brindó acompañamiento estratégico a la gestión de iniciativas y proyectos que fortalecen el desarrollo local del municipio de Paipa, mediante la transferencia de metodologías de gestión de proyectos sociales y de desarrollo local, la asistencia técnica a proyectos de alto impacto y el acompañamiento en la formulación y gestión de iniciativas para el fortalecimiento de encadenamientos productivos y el acceso a recursos.
- Se transfirió la metodología de “Gestión de proyectos de desarrollo local y social” a los funcionarios de la Alcaldía de Paipa, dejando capacidad instalada para futuras formulaciones

Ambiental

- Se desarrollaron estrategias para impulsar la diversificación productiva del municipio de Paipa mediante la implementación de rutas agroecológicas con enfoque turístico y la inclusión productiva de pequeños productores rurales, con base en procesos de diagnóstico, caracterización y asistencia técnica a quince (15) unidades productivas.
- Se gestionó la compra de cerca de 950 plantulas de hortalizas para entregar a un grupo de mujeres del corregimiento de Palermo como estrategia para el establecimiento de huertas caseras de autoconsumo, así como la entrega de insumos agrícolas suministrados por la secretaria de agricultura para este grupo de participantes

Comercial

- El proyecto promovió procesos de formación, comercialización y articulación institucional para que las familias emprendedoras consoliden sus iniciativas, amplíen sus oportunidades económicas y fortalezcan su identidad territorial, impulsando la sostenibilidad, el arraigo comunitario y el desarrollo local.
- El proyecto promovió la participación de los beneficiarios en espacios de promoción y ruedas de negocio orientados a consolidar una red de proveedores locales y visibilizar el turismo de bienestar como generador de oportunidades sostenibles.
- Se realizó una investigación de mercado sobre las Orellanas, identificando que el 83% de los no consumidores estarían dispuestos a probarla, validando la viabilidad comercial para la futura cooperativa.



Cooperación Triangular



**BIOAGRODIVERSIDAD DEL CACAO
Y RESILIENCIA CLIMÁTICA**
Cooperación triangular entre Colombia - Portugal - Santo Tomé y Príncipe

Cobertura:

Caquetá, Portugal, Sao Tome.

Inversión 2025:

\$ 5.404.056

% Ejecución técnica:

100 %

Económico

El proyecto de cooperación triangular fortaleció capacidades productivas y de gestión económica en los territorios de Caquetá (Colombia) y São Tomé, a partir del intercambio de experiencias, metodologías y modelos de desarrollo local promovidos por actores de Portugal. La iniciativa contribuyó a mejorar prácticas productivas sostenibles, la eficiencia organizativa y la generación de oportunidades económicas locales, sentando bases para modelos de desarrollo replicables y adaptados a contextos rurales y territoriales diversos.

Social

La cooperación triangular promovió el fortalecimiento institucional y comunitario mediante el intercambio de conocimientos entre actores públicos, organizaciones de base y entidades de apoyo al desarrollo. El proyecto fomentó la participación, el aprendizaje mutuo y la construcción de redes de cooperación internacional, fortaleciendo liderazgos locales, capacidades técnicas y la apropiación de enfoques de desarrollo inclusivo en los territorios participantes.

Ambiental

El proyecto impulsó el intercambio de buenas prácticas en sostenibilidad ambiental, conservación de ecosistemas y producción responsable, integrando enfoques de protección ambiental y adaptación al cambio climático. Las experiencias compartidas contribuyeron a fortalecer capacidades locales para la gestión sostenible de recursos naturales y la implementación de modelos productivos ambientalmente responsables en Caquetá y São Tomé. Los arreglos agroforestales en ambos países fueron clave.

Comercial

La iniciativa sentó bases para el fortalecimiento de relaciones y oportunidades comerciales a partir del intercambio de experiencias en encadenamientos productivos, valorización de productos locales y acceso a mercados diferenciados. El proyecto promovió el reconocimiento del valor de la identidad territorial y la cooperación internacional como elementos estratégicos para mejorar el posicionamiento y la competitividad de productos y servicios locales en contextos nacionales e internacionales.



Proyectos **finalizados**

Colombia productiva Comercializadoras Más Productivas

Comercializadoras agroindustriales más productivas

Cobertura:

Arauca, Boyacá, Santander, Nariño, Valle del Cauca, Norte de Santander, Tolima

Inversión 2025:

\$1.213.674.723.76

% Ejecución técnica:

100%

Económico

Social

- El proyecto fortaleció las capacidades socioempresariales de 7 comercializadoras en 7 departamentos (Arauca, Boyacá, Nariño, Valle del Cauca, Norte de Santander, Santander y Tolima), de 4 cadenas productivas (Café, cacao, Camarón y Piña) contribuyendo a mejorar su eficiencia operativa, su gestión financiera y su sostenibilidad económica. A través del acompañamiento técnico, la entrega de activos productivos y la estructuración de agendas comerciales, las empresas participantes fortalecieron su desempeño económico y su capacidad para dinamizar economías locales y regionales.
- 7 Planes de inversión - activos productivos entregados y en funcionamiento: Con inversión total de \$ 2.105.358.229. Inversión del programa del 84% correspondiente a \$ 1.762.916.976, 16 % inversión comercializadoras: \$ 342.441.262
- 1 Planta para transformación de piña, 1 Planta para trilla de café, 1 Laboratorio de calidad para café, 1 Punto de acopio de café, 1 Planta de tosti3n para café, 1 Línea de micro trilla, 2 Innovaciones tecnológicas apoyadas – desarrollo de maquinaria, 7 Nuevas líneas de negocio, 1 P. Web Comercio E implmentada, 3 Registros INVIMA, 3 desarrollos de marca.
- La intervención contribuyó al fortalecimiento del tejido empresarial y al mantenimiento y generación de empleo en territorios priorizados, incluyendo municipios PDET y zonas con alta vulnerabilidad socioeconómica. El proyecto promovió la profesionalización de las comercializadoras, el desarrollo de capacidades gerenciales y la inclusión de actores locales en dinámicas económicas más estables, aportando a la cohesión social y al desarrollo territorial. La Comercializadoras son cooperativas y asociaciones de productores. 1 caso de empresa social SAS BIC.

Social

- La intervención contribuyó al fortalecimiento del tejido empresarial y al mantenimiento y generación de empleo en territorios priorizados, incluyendo municipios PDET y zonas con alta vulnerabilidad socioeconómica. El proyecto promovió la profesionalización de las comercializadoras, el desarrollo de capacidades gerenciales y la inclusión de actores locales en dinámicas económicas más estables, aportando a la cohesión social y al desarrollo territorial. La Comercializadoras son cooperativas y asociaciones de productores. 1 caso de empresa social SAS BIC.
- Beneficiarios totales: 603. Hombres 57%, Mujeres 43%. Víctimas de conflicto por desplazamiento: 51%
- Nivel desarrollo empresarial fortalecido. Variación positiva del 4% (2024- 2025) en el índice de capacidad organizacional. Las áreas que registran el mayor crecimiento corresponden a habilidades en el manejo del producto y a las buenas prácticas organizacionales. 259 Horas de formación, 5 ejes temáticos, Atención a proveedores, directivos y gerentes, equipos de las comercializadoras (Ejes: Dirección de Empresas de la Cadena Agroempresarial, Fortaleciendo el equipo de las comercializadoras Agroempresariales, Habilidades Comerciales y aprovechamiento de Tics, Escuela de campo fortalecimiento a proveedores, Especiales)

Ambiental

- El proyecto incorporó criterios de sostenibilidad en el fortalecimiento de las capacidades empresariales, promoviendo prácticas más eficientes en el uso de recursos, la optimización de procesos y la reducción de impactos ambientales asociados a las actividades comerciales. El acompañamiento incentivó la adopción de enfoques responsables en la gestión empresarial, alineados con principios de sostenibilidad y competitividad territorial.
- Incorporación de energías limpias con la priorización de activos, Caso éxito: Comercializadora Río Grande - Sector cacao / Boyacá y Santander: implementación de aprovechamiento de energía solar, logró reducción del 35% de costos energía eléctrica convencional.

Comercial

- La iniciativa fortaleció las capacidades comerciales de las empresas SOCIALES participantes mediante la estructuración e implementación de agendas comerciales, el mejoramiento de estrategias de acceso a mercados y el fortalecimiento de relaciones con clientes y aliados estratégicos. El proyecto contribuyó al posicionamiento de las comercializadoras, al incremento de sus ventas y a la consolidación de encadenamientos comerciales más sólidos, competitivos y sostenibles a nivel regional y nacional.
- Implementación de 7 agendas comerciales a la medida de cada comercializadora: 107 Clientes potenciales identificados, 38 Clientes avanza el proceso de negociación, 3 comercializadoras incursionando en corretaje en el sector HORECA, 1 Participación expositor en feria nacional, 1 Participación rueda de negocios nacional, 4 Participaciones en ferias locales y regionales, 3 Refuerzos profesionales de refuerzo comercial, 21 Nuevos proveedores productores.

EJECUTADO POR:



EN ALIANZA CON:



ESTRATEGIA:

Crecer Juntos

Ganadería Sostenible



Cobertura:

La Macarena, Meta
Corregimientos San Juan de Losada y Playa Rica

Organizaciones beneficiarias:

ASCAL-G (105 fincas)
Corpoayarí (80 fincas)

Inversión 2025:

\$ 1.372.783.638.84

% Ejecución técnica:

100 %

Económico

- El proyecto de Ganadería Sostenible consolidó una transformación productiva estructural en 185 fincas campesinas pertenecientes a ASCAL-G y Corpoayarí, promoviendo un modelo de reconversión ganadera orientado a mejorar la eficiencia productiva sin ampliar la frontera agropecuaria.
- La intervención permitió optimizar el uso del recurso hídrico mediante la implementación de sistemas de acueducto ganadero, bombeo solar y almacenamiento estratégico, reduciendo costos operativos y mejorando el bienestar animal. Asimismo, la división técnica de potreros fortaleció los esquemas de rotación de praderas, incrementando la productividad por hectárea y disminuyendo la presión sobre áreas de bosque.
- En el ámbito de generación de ingresos y acceso a mercado, se impulsaron estrategias organizativas como los Circuitos Cortos de Comercialización liderados por ASCAL-G, así como el posicionamiento de la marca territorial “Casa Yará – Productos con sabor a paz” en Corpoayarí, orientada a la diferenciación comercial con identidad territorial. El desarrollo del primer mercado campesino en San Juan de Losada evidenció la viabilidad económica de modelos de comercialización directa, reduciendo intermediación y mejorando el margen del productor.

Social

- Organizaciones beneficiarias: ASCAL-G (105 fincas) Corpoayarí (80 fincas)
- El proyecto fortaleció el tejido organizativo campesino y la gobernanza territorial, articulándose con 4.530 productores vinculados a iniciativas regionales de ganadería sostenible en el Meta.

Social

- En el ámbito organizativo, se consolidó el rol estratégico de la promotoría campesina como puente entre el conocimiento técnico y la realidad territorial, garantizando apropiación comunitaria del proceso de planificación, implementación y seguimiento. La formalización de 185 actas individuales de entrega reforzó la transparencia, la trazabilidad de la inversión y la corresponsabilidad comunitaria.
- Se destaca además una participación femenina del 30,47% en ASCAL-G, reflejando avances en inclusión de mujeres rurales en procesos productivos y de toma de decisiones.
- El relacionamiento institucional con alcaldías locales y el SENA permitió proyectar sostenibilidad formativa y articulación a programas públicos, fortaleciendo capacidades en transformación láctea, alimentación bovina y formulación de proyectos.

Ambiental

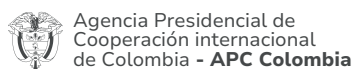
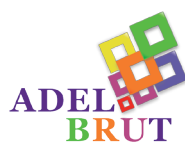
- Área intervenida aproximada: ASCAL-G: 6.132,28 ha Corpoayarí: 4.917,31 ha.
- En el ámbito ambiental, el proyecto generó impactos concretos en un territorio estratégico colindante con el Parque Nacional Natural Tinigua. Se logró el aislamiento de 309 hectáreas de bosque ripario, contribuyendo a la conservación de corredores ecológicos y a la protección de fuentes hídricas.
- La implementación de 157 acueductos ganaderos redujo el acceso directo del ganado a quebradas y caños, mejorando la calidad del agua y disminuyendo procesos de degradación. Asimismo, la instalación de 185 sistemas con energías limpias —principalmente bombeo solar— redujo el uso de combustibles fósiles en las fincas intervenidas. El manejo rotacional de praderas en 150 predios fortaleció la cobertura vegetal, la salud del suelo y la resiliencia frente al cambio climático. Todo el proceso se desarrolló bajo un enfoque de cero deforestación y conexión del paisaje, integrando producción y conservación como ejes complementarios.

Comercial

- En la dimensión comercial, el proyecto sentó bases estructurales para la construcción de mercados sostenibles con identidad territorial. Los Circuitos Cortos de Comercialización promovidos por ASCAL-G fortalecen la relación directa entre productor y consumidor, mientras que la marca “Casa Yari” posiciona una narrativa de origen, sostenibilidad y construcción de paz.
- Se avanzó en la identificación de actores clave de la cadena láctea regional, generando insumos para futuras alianzas estratégicas. Además, el fortalecimiento en trazabilidad comunitaria con enfoque cero deforestación permite proyectar el acceso a mercados que valoran la transparencia, la sostenibilidad ambiental y el origen responsable de los productos.



Aliados





Anexos

Ejecución de proyectos

Proyecto	Ejecucion
Administracion Aecid	9,635,984.00
Proyecto Comercio Con Identidad Social - Cilo	1,014,722,049.48
Rutas Pdet-2020	20,930,107,128.60
Aecid- Appd Camaron	397,104,985.87
Aecid- Appd Camaron Fase II	1,016,437,952.69
Proyecto BID	1,625,307,255.00
Proyecto BID Institucional	41,213,187.08
FAO AICS Embajada Italiana	151,700,767.29
Colombia Productiva Conv 049-2023	1,483,792,552.39
Aecid Minigualdad SNC	586,678,376.20
Aecid Minigualdad Libres	282,469,279.60
Camoos-Caqueta ECO	450,119,351.10
BID Malaria -IREM	2,086,711,852.77
BID Cumbal -Tejedoras	42,338,861.08
APC Contrapartidas 2024-Camaron	323,062,174.00
WWF-Macarena	1,263,915,439.12
USAID Tumaco ARD-LFP-FPS	78,320,501.06
Total Ejecutado	31,783,637,697.33

PRESUPUESTO 2026

RED NACIONAL DE AGENCIAS DE DESARROLLO LOCAL DE COLOMBIA

INGRESOS 2026

CONCEPTO	PRESUPUESTO INGRESOS 2026	%
Ingresos por Administracion de Proyectos	1.331.306.290	54,43%
Ingresos por Ejecucion de Proyectos	1.114.711.355	45,57%
TOTAL INGRESOS	2.446.017.645	100%

GASTOS 2026

TIPO	AREA	PRESUPUESTO GASTOS 2026	%
Funcionamiento Vital	Personal	1.630.000.196	67%
	Oficina	221.752.000	9%
	Otros	114.843.775	5%
Gastos Funcionamiento Vital pagados por Institucional		1.205.013.590	49%
Gastos Funcionamiento Vital pagados por Proyectos		761.582.381	31%
Total funcionamiento vital		1.966.595.971	80%
Gastos Contingentes		60.000.000	2%
Ahorros		66.292.700	3%
B.N.E		353.128.974	14%
TOTAL GASTOS PAGADOS INSTITUCIONAL		1.684.435.264	69%
TOTAL GASTOS PAGADOS POR PROYECTOS		761.582.381	31%
TOTAL GASTOS		2.446.017.645	100%

Atentamente

CARLOS ALBERTO CALLEJAS PEREZ
 Director Ejecutivo y Representante Legal

Estados financieros

RED NACIONAL DE AGENCIAS DE DESARROLLO LOCAL DE COLOMBIA
NIT No. 900.266.136 - 1
Estado de Situación Financiera
A Diciembre 31 de
Año 2025 - Año 2024
(Expresado en pesos Colombianos)

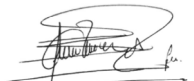
ACTIVO	2025	Part/ Act	2024	Part/ Act	Variación	
11 EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	9.780.320.031	89,94%	10.542.670.655	71,00%	-762.350.624	-7%
1105 Caja	0	0,00%	0	0,00%	0	0%
1110 Bancos Cuentas Corrientes Nacionales	139.975.377	1,29%	9.685.954	0,07%	130.289.423	1345%
1110 Bancos Cuentas Corrientes Moneda Extranjera	2.206.535.000	20,29%	3.166.147.608	21,32%	-959.612.608	-30%
1120 Bancos Cuentas de Ahorro	7.402.437.496	68,07%	7.077.951.794	47,67%	324.485.703	5%
1130 Derechos Fiduciarios	31.372.158	0,29%	288.885.299	1,95%	-257.513.141	-89%
12 INSTRUMENTOS FINANCIEROS	100.000.000	0,92%	100.000.000	0,67%	0	0%
1205 Acciones	100.000.000	0,92%	100.000.000	0,67%	0	0%
13 DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR	469.907.544	4,32%	3.669.697.592	24,71%	-3.237.779.729	-87%
1305 Ingresos por Cobrar	338.063.968	3,11%	3.509.912.736	23,64%	-3.171.848.768	-90%
1330 Anticipos y Avances	2.183.638	0,02%	3.943.160	0,03%	-1.759.522	-45%
1335 Depósitos para Adquisición de Acciones	13.430.000	0,12%	13.430.000	0,09%	0	0%
1355 Activo Por Impuestos Corrientes	58.780.114	0,54%	99.912.262	0,67%	-41.132.148	-41%
1360 Prestamos a Adel's	15.741.447	0,14%	38.214.852	0,26%	-22.473.405	-59%
1385 Derechos Por Cobrar	3.718.696	0,03%	4.284.582	0,03%	-565.886	-13%
1399 Cuentas de Dificil Cobro	37.989.681	0,35%	0	0,00%	37.989.681	# DIVI!
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	10.350.227.575	95,18%	14.312.368.247	96,39%	-4.000.130.353	-28%
15 PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	524.126.718	4,82%	536.038.567	3,61%	-11.911.849	-2%
1516 Construcciones y Edificaciones	566.547.267	5,21%	566.547.267	3,82%	0	0%
1524 Muebles y Enseres	0	0,00%	0	0,00%	0	0%
1524 Equipo de Oficina	4.181.781	0,04%	4.181.781	0,03%	0	0%
1528 Equipo de Cómputo y Comunicaciones	26.524.485	0,24%	26.524.485	0,18%	0	0%
1592 Depreciación Acumulada	-73.126.815	-0,67%	-61.214.966	-0,41%	-11.911.849	19%
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	524.126.718	4,82%	536.038.567	3,61%	-11.911.849	-2%
TOTAL ACTIVOS	10.874.354.292	100,00%	14.848.406.814	100,00%	-4.012.042.202	77%
PASIVO						
PASIVO CORRIENTE						
21 INSTRUMENTOS FINANCIEROS DE DEUDA	133.481.738	1,23%	2.908.495.170	19,59%	-2.775.013.432	0%
2105 Obligaciones Financieras y Cuentas por Pagar	133.481.738	1,23%	2.908.495.170	19,59%	-2.775.013.432	0%
23 ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS	221.147.556	2,03%	1.262.365.210	8,50%	-1.041.217.655	-82%
2335 Costos y Gastos por Pagar proveedores	221.147.556	2,03%	1.262.365.210	8,50%	-1.041.217.655	-82%
2370 Retenciones y Aportes de Nomina	0	0,00%	0	0,00%	0	0%
25 BENEFICIOS A EMPLEADOS	70.921.878	0,65%	184.866.916	1,25%	-113.945.038	-62%
2505 Salarios	0	0,00%	0	0,00%	0	0%
2510 Cesantías Consolidadas	27.619.871	0,25%	105.028.683	0,71%	-77.408.812	-74%
2515 Intereses a las Cesantías Consolidadas	3.155.105	0,03%	10.230.415	0,07%	-7.075.310	-69%
2520 Prima de Servicios Consolidada	0	0,00%	0	0,00%	0	0%
2525 Vacaciones Consolidadas	40.146.902	0,37%	69.607.818	0,47%	-29.460.916	-42%
26 PASIVOS ESTIMADOS Y PROVISIONES	66.149.940		101.684.200	0,68%	-35.534.260	0%
2605 Para Costos y Gastos	66.149.940	0,61%	101.684.200	0,68%	-35.534.260	0%
28 OTROS PASIVOS NO FINANCIEROS	7.408.067.802	68,12%	7.676.515.095	51,70%	-268.447.293	-3%
2805 Saldos Por Ejecutar	7.408.067.802	68,12%	7.676.515.095	51,70%	-268.447.293	-3%
29 PASIVOS POR IMPUESTOS CORRIENTES	128.617.490	1,18%	228.758.808	1,54%	-100.141.318	-44%
2912 Impuesto de Renta	67.484.000	0,62%	74.598.000	0,50%	-7.114.000	0%
2912 Industria y Comercio	14.271.000	0,13%	1.026.000	0,01%	13.245.000	0%
2908 Impuestos Sobre Las Ventas Por Pagar	0	0,00%	0	0,00%	0	0%
2965 Retención en la Fuente por Pagar	41.703.878	0,38%	145.152.363	0,98%	-103.448.485	-71%
2967 Retención de IVA	362.668	0,00%	0	0,00%	362.668	# DIVI!
2968 Retención de ICA	4.795.944	0,04%	7.982.445	0,05%	-3.186.501	-40%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	8.028.386.403	73,83%	12.362.685.399	83,26%	-4.334.298.996	-35%
PASIVOS A LARGO PLAZO						
2805 Pasivos No Financieros	2.000.000.000	18,39%	2.000.000.000	13,47%	0	0%
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	2.000.000.000	18,39%	2.000.000.000	13,47%	0	0%
TOTAL PASIVO	10.028.386.403	92,22%	14.362.685.399	96,73%	-4.334.298.996	-30%



RED NACIONAL DE AGENCIAS DE DESARROLLO LOCAL DE COLOMBIA

NIT No. 900.266.136 - 1
Estado de Situación Financiera
A Diciembre 31 de
Año 2025 - Año 2024
(Expresado en pesos Colombianos)

	2025		2024			
31 PATRIMONIO	26,381,250	0,24%	19,263,750	0,13%	7,117,500	37%
3105 CAPITAL SOCIAL	26,381,250	0,24%	19,263,750	0,13%	7,117,500	37%
32 SUPERAVIT DE CAPITAL	85,425,000		85,425,000		0	
3210 Donaciones	85,425,000	0,79%	85,425,000	0,58%	0	0%
36 RESULTADOS DEL EJERCICIO	353,128,974	3,25%	0	0,00%	353,128,974	100%
3605 Resultados del Ejercicio	353,128,974	3,25%	0	0,00%	353,128,974	100%
37 RESULTADOS DE EJERCICIOS ANTERIORES	-22,884,304	-0,21%	-22,884,304	-0,15%	0	0%
3705 Utilidades Acumuladas	-22,884,304	-0,21%	-22,884,304	-0,15%	0	0%
3705 Beneficio Neto de Excedente 2023	0	0,00%	0	0,00%	0	0%
3705 Asignación Permanente 2023	0	0,00%	0	0,00%	0	0%
38 SUPERAVIT POR VALORIZACIONES	345,222,288	3,17%	345,222,288	2,32%	0	0%
3810 De Propiedad Planta y Equipo	345,222,288	3,17%	345,222,288	2,32%	0	0%
39 ESFA	58,694,681	0,54%	58,694,681	0,40%	0	0%
3905 Estado de Situación Financiera de Apertura	58,694,681	0,54%	58,694,681	0,40%	0	0%
TOTAL PATRIMONIO	845,967,889	7,78%	485,721,415	3,27%	360,246,474	74%
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	10,874,354,292	100,00%	14,848,406,814	100,00%	-3,974,052,521	-27%

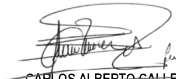

CARLOS ALBERTO CALLEJAS
Director Ejecutivo


CAROLINA MORA DIAZ
Contador
TP 100697-T


MYRIAM CASTAÑO CASTRILLON
Revisor Fiscal
T.P. No.27887-T
KYM Consultores SAS
Ver Dictamen Adjunto

RED NACIONAL DE AGENCIAS DE DESARROLLO LOCAL DE COLOMBIA
NIT No. 900.266.136 - 1
Estado de Resultados
De Enero 01 a Diciembre 31 de
Año 2025 - Año 2024
(Expresado en pesos Colombianos)

	2025	Part/Ing	2024	Part/Ing	Variac.
41 INGRESOS OPERACIONALES	12.123.974.161,37		33.747.833.202		-64,07%
4155 Ejecucion de Proyectos	11.585.677,051		31.721.442,317		-63,48%
4155 Gestión de Proyectos (Overhead)	515.646,998	4,3%	2.026.390,885	6%	-74,55%
4155 Gestión de Proyectos	22.650,113		0		0,00%
4155 Cuotas de Sostenimiento	0		0		0,00%
5 EJECUCION DE PROYECTOS	11.601.452,570	96%	31.783.637,697	94%	-63,50%
5 Otras Actividades de Servicios Comunitarios	11.601.452,570		31.783.637,697		-63,50%
EXCEDENTE BRUTO OPERACIONAL	522.521.592	4%	1.964.195.505	6%	-73,40%
51 GASTOS DE ADMINISTRACIÓN	1.173.521,032	228%	1.103.809,811	54%	6,32%
5105 Gastos de Personal	681.186,184		657.444,052		3,61%
5110 Honorarios	132.110,548		136.260,605		-3,05%
5115 Impuestos	58.877,916		38.099,838		54,54%
5120 Arrendamientos	6.856,482		18.791,758		0,00%
5130 Seguros	34.700,277		12.057,503		0,00%
5135 Servicios	90.198,215		81.678,636		10,43%
5140 Gastos Legales	8.968,288		5.437,652		65,30%
5144 Convenios de Asesorías y Capacitaciones	0		15.787,000		0,00%
5145 Mantenimiento y Reparaciones	529,727		6.039,625		-91,23%
5146 Activos Menores a 50 UVT	8.798,732		250,000		3419,49%
5147 Materiales e Insumos	0		0		0,00%
5155 Gastos de Viaje	88.215,065		67.615,569		30,47%
5160 Depreciaciones	11.911,849		36.319,851		-67,20%
5170 Diversos	9.963,007		11.292,222		-11,77%
5199 Provisiones	41.184,741		16.735,500		0,00%
EXCEDENTE OPERACIONAL	-650.999,440	-126%	860.385,694	42%	-175,66%
42 INGRESOS NO OPERACIONALES	1.683.824,564	13,89%	106.602,369	0%	1479,54%
4210 Financieros	893.077,498		37.379,030		2289,25%
421020 Diferencia en Cambio	259.933,692		0		0,00%
4205 Utilidad en Venta de Activos	0		405,000		0,00%
4215 Donaciones	20,000		0		0,00%
4250 Arrendamientos	0		0		0,00%
4250 Reintegro de costos y gastos	461.622,205		64.277,052		618,18%
4255 Incapacidades	42.562,433		4.541,278		0,00%
4260 Subsidios	14.078,057		0		0,00%
4295 Diversos	12.530,678		10		0,00%
53 GASTOS NO OPERACIONALES	612.212,150	119%	892.390,063	44%	-31,40%
5305 Financieros	403.864,137		228.214,629		76,97%
5315 Extraordinarios	208.348,013		664.175,434		-68,63%
EXCEDENTE ANTES DE IMPUESTOS	420.612,974	82%	74.598,000	4%	463,84%
5405 Impuesto de Renta	67.484,000		74.598,000		0,00%
EXCEDENTE DEL PERIODO	353.128,974,16	68,5%	0	0%	100%


CARLOS ALBERTO CALLEJAS
Director Ejecutivo


CAROLINA MORA DIAZ
Contador
TP 100697-T


MYRIAM CASTAÑO CASTRILLON
Revisor Fiscal
T.P. No.27887-T
KYM Consultores SAS
Ver Dictamen Adjunto



Red Adelco

Red Nacional de Agencias de Desarrollo Local de Colombia

#SomosDELterritorio

En **2025**, avanzaremos con más **fuerza**,
construyendo mejores oportunidades
para el **desarrollo local**.

