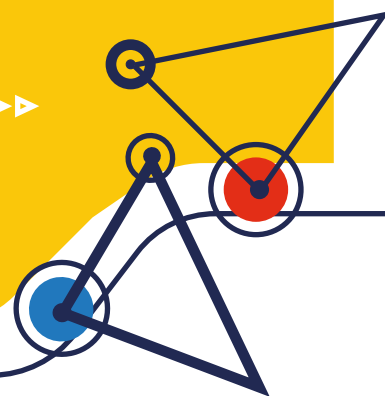


er
**Foro Nacional de
Desarrollo
Económico Local**

Hacia una política de desarrollo local



Comité organizador



Departamento
Nacional de Planeación



FND Federación Nacional de
Departamentos

Red  Adelco

Red Nacional de Agencias de Desarrollo Local de Colombia

#SomosDELterritorio



A.D.E.L.
LOS DINOSAURIOS

Corporación Agencia de Desarrollo Económico Local

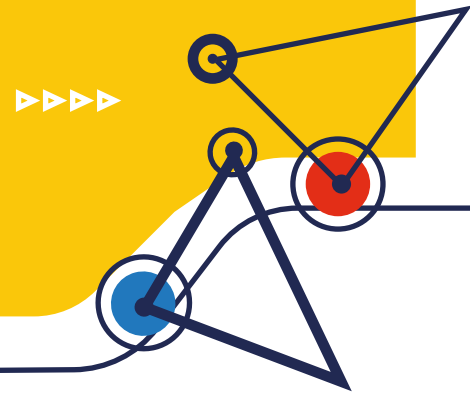


Tabla de contenido

• Introducción	4
• Instalación y apertura	7
• Retos del Desarrollo Económico Local para la implementación de una Política Nacional DEL	9
• El rol de las alianzas público-privadas y populares, en la economía social y solidaria para el desarrollo territorial	14
• Herramientas para impulsar una política de desarrollo económico local	20
• Compras locales como estrategias de desarrollo territorial	22
• Turismo cultural sostenible como apuesta de desarrollo económico local	28
• Fortalecimiento del tejido productivo	34
• Experiencias Exitosas en Desarrollo Económico Local desde las Regiones	37
• El camino hacia Sevilla 2025: preparándonos para el VI Foro Mundial	44
• Conclusiones finales del 3er Foro Nacional DEL	46

Introducción

El 3er Foro Nacional de Desarrollo Económico Local, celebrado los días 13 y 14 de marzo de 2025 en el Museo Comunitario El Fósil en Villa de Leyva, Boyacá, representó un hito significativo en la consolidación de una visión estratégica para el desarrollo territorial en Colombia. Bajo el lema “Hacia una política de Desarrollo Económico Local”, el evento reunió a representantes de gobiernos locales y regionales, agencias de desarrollo, academia, sector privado, cooperación internacional y organizaciones comunitarias, con el propósito de reflexionar sobre los desafíos y oportunidades que enfrentan los territorios en la construcción de un modelo de desarrollo inclusivo, sostenible y basado en las capacidades locales.

4

Desde su primera edición, el Foro Nacional de Desarrollo Económico Local ha sido un espacio de diálogo y concertación donde se visibilizan experiencias exitosas, se fortalecen alianzas estratégicas y se generan insumos para el diseño de políticas públicas que reconozcan la importancia de los territorios como motores del desarrollo. En esta tercera versión, el debate se enfocó en la necesidad de consolidar un marco normativo que permita avanzar hacia una Política Nacional de Desarrollo Económico Local, garantizando la descentralización efectiva, el empoderamiento de las comunidades y la integración de enfoques de economía social y solidaria.

La apertura del evento contó con la intervención de líderes y expertos en el ámbito del desarrollo territorial, destacando la participación de Carlos Callejas, director de la Red ADELCO, quien

resaltó la importancia del capital social local y la necesidad de que el Estado fortalezca las estructuras de base, reconociendo que el desarrollo emerge desde los territorios y no puede ser impuesto desde el nivel central. En la misma línea, panelistas como Elina Ulloa, secretaria de Desarrollo Empresarial de la Gobernación de Boyacá, y Sonia Tato, jefa adjunta de Cooperación de la Unión Europea, reafirmaron la relevancia de construir estrategias diferenciadas según las particularidades de cada región, promoviendo la innovación, la educación y la sostenibilidad como ejes fundamentales del desarrollo.

Durante las distintas sesiones y paneles, se abordaron temáticas clave como la implementación de alianzas público-privadas y populares en la economía social y solidaria, la importancia de las compras locales para dinamizar las economías regionales, el turismo cultural sostenible como una estrategia de desarrollo territorial, y el fortalecimiento del tejido productivo a través de instrumentos financieros y de cooperación. Se presentaron casos de éxito de Agencias de Desarrollo Económico Local (ADEL) en distintas regiones del país, evidenciando la capacidad de estas organizaciones para impulsar modelos de crecimiento adaptados a las necesidades y potencialidades de cada territorio.

Un aspecto transversal en todas las discusiones fue la necesidad de promover la gobernanza territorial desde una perspectiva de proximidad, permitiendo que las comunidades participen activamente en la toma de decisiones y en la gestión de sus propios recursos. Se destacó la importancia de superar la visión centralista del desarrollo y avanzar hacia un modelo en el que las políticas públicas sean diseñadas con base en el conocimiento profundo de las dinámicas económicas, sociales y culturales de cada región.

El Foro también sirvió como antesala al VI Foro Mundial de Desarrollo Económico Local, que se celebrará en Sevilla en abril de 2025. En este sentido, se discutieron los principales retos globales y las oportunidades que representa la articulación de experiencias locales con iniciativas de alcance internacional. La participación activa de Colombia en estos espacios

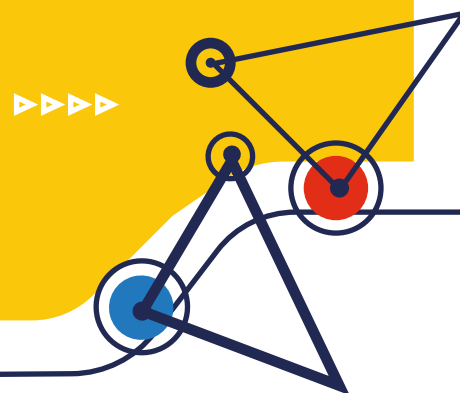




reafirma su compromiso con la promoción de modelos de desarrollo territorial sostenibles y con la generación de estrategias innovadoras que respondan a los desafíos del contexto actual.

Las conclusiones del evento dejaron en claro que el desarrollo económico local no solo es una estrategia de crecimiento, sino un derecho de los territorios, que deben contar con los recursos, las herramientas y el respaldo institucional necesario para gestionar su propio futuro. Así, el 3er Foro Nacional de Desarrollo Económico Local se consolidó como un espacio de referencia para la construcción de una agenda de trabajo conjunta, donde el Estado, la sociedad civil, la academia y el sector privado suman esfuerzos para transformar realidades y generar oportunidades de desarrollo desde y para los territorios.





Instalación y apertura



Víctor Gamboa Chaparro
Alcalde de *Villa de Leyva*



Sneyder Rivera Sánchez
Subdirector técnico de
Desarrollo Productivo - DNP



Elina Ulloa Sáenz
Secretaria de
Desarrollo Empresarial
de la *Gobernación de
Boyacá*



Carlos Alberto Callejas Pérez
Director de la Red de Agencias
de Desarrollo Económico Local
- Red Adelco

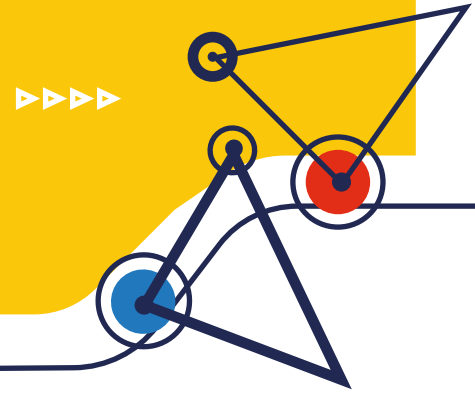


En el marco de este foro de desarrollo local en Colombia, se reafirma la importancia de fortalecer y expandir las Agencias de Desarrollo Económico Local (ADEL) como motores fundamentales para la construcción de un país desde lo territorial. Tal como lo expresó el alcalde de Villa de Leyva, el desarrollo debe impulsarse desde lo local, consolidando estrategias que potencien las capacidades y recursos propios de cada territorio.

La Secretaría de Desarrollo empresarial de la Gobernación de Boyacá resalta la necesidad de gestionar esfuerzos colectivos que fomenten la innovación y el desarrollo sostenible, integrando sinergias entre actores públicos, privados y comunitarios. Colombia, siendo el segundo país con más ADEL en América Latina, solo superado por Argentina, cuenta con una red sólida que debe seguir evolucionando como referente en la región. En este contexto, el aprovechamiento de los recursos endógenos, especialmente la educación, se posiciona como la base del crecimiento, permitiendo que los jóvenes retomen dinámicas productivas efectivas.

Es crucial transformar la mentalidad sobre el desarrollo, entendiéndolo como un derecho y una oportunidad de cambio, donde la competitividad, la inclusión y la sostenibilidad sean los ejes fundamentales de la construcción territorial.





Retos del Desarrollo Económico Local para la implementación de una Política Nacional DEL



Moderador

Carlos Alberto Callejas

Director de la Red de
Agencias de Desarrollo
Económico Local.



Panelista

Fabián Bernal

Líder de Índice de
Consejo Privado
de Competitividad



Panelista

Elina Ulloa Sáenz

Secretaria de
Desarrollo Empresarial
Gobernación de Boyacá



Panelista

Sonia Tato

Jefa adjunta de
Cooperación
Unión Europea



Panelista

Boris Zapata Romero

Secretario de
Competitividad
Gobernación de Córdoba

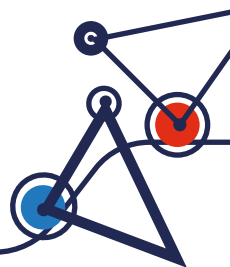


Se presenta desde el sentir el Desarrollo Económico y local como la capacidad que tienen las comunidades para desarrollarse de forma autónoma en función de sus necesidades y recursos. Asimismo, el desarrollo local debe ser un proceso interno propio en que las comunidades realicen cambios que mejoren su calidad de vida. La idea central es que este desarrollo no debe ser impuesto desde arriba, sino que debe surgir de la propia comunidad, promoviendo un enfoque en la autosuficiencia y el bienestar real de la población. Este enfoque es vital ya que establece las bases para un desarrollo sostenible y auténtico que respete la diversidad y singularidad de cada región.

En cuanto a los desafíos que enfrenta Colombia en el panorama de la implementación de políticas para el desarrollo económico local, se coincide en que se mantiene la toma de decisiones centralizada que dificulta la adecuada transferencia de recursos y capacidades a los territorios, desconociendo las realidades particulares de los territorios. Adicional se enfatiza en la importancia de la responsabilidad compartida que significa el desarrollo local, que requiere la participación activa de la comunidad. Por tanto, existe la necesidad de una gobernanza territorial desde la proximidad del territorio, que supere la centralización y la desconexión de normativas con las realidades locales. Se enfatiza la urgencia de cambiar el modelo actual para permitir un desarrollo local genuino y adaptado a las necesidades específicas de cada región, se propone un modelo normativo flexible y co-creado, que considere las particularidades de cada territorio, que permita participación local en la toma de decisiones y la transferencia efectiva de recursos.

En este sentido, es importante un modelo de desarrollo local basado en la descentralización, colaboración, aprendizaje Y adaptación de buenas prácticas a contextos específicos, teniendo en cuenta el intercambio de experiencias a nivel nacional e internacional. Que permita la gestión más cercana y participativa, la planificación estratégica a largo plazo que considere las necesidades rurales, y el empoderamiento de las comunidades locales en la toma de decisiones y la generación de empresas, acorde con las problemáticas particulares de cada territorio.

Por otra parte, sobre las estrategias para el futuro del desarrollo local, se propone la creación de alianzas entre los sectores público y privado, el fortalecimiento de las comunidades para que puedan autogestionar sus propios recursos y necesidades como el caso de “Comunidades de Conectividad” en Boyacá, como un ejemplo de comunidades que gestionan los recursos para sus proyectos empresariales y generan un impacto positivo en la región. También es fundamental establecer Planes de Desarrollo estratégicos a nivel local como un medio para acceder a recursos y fomentar la participación comunitaria. Este enfoque es esencial para promover un desarrollo económico local viable, que prepare a las comunidades para enfrentar los desafíos del futuro en un entorno cambiante.





Conclusiones

Se respalda un modelo de desarrollo local que destaque la participación de las comunidades, su rol como agentes de cambio en los territorios. Se resalta la importancia de fortalecer el capital social local, con el fortalecimiento de las organizaciones de desarrollo económico local como las ADEL y juntas de acción comunal, para conocer de primera mano las necesidades y potencialidades de los territorios, son estas organizaciones quienes viven las realidades y diferentes escenarios que se presentan en sus localidades. Por esto, se requiere construir un desarrollo genuino y autónomo, basado en los recursos y capacidades endógenas de cada localidad, reduciendo la dependencia de actores externos. Como son los casos de la Junta de acción comunal de Moniquirá.

Dentro de los aspectos relevantes se encuentra sin duda la educación como motor de desarrollo, capaz de transformar las comunidades y empoderar a las nuevas generaciones. Se presenta el escenario del Caso del Museo El Fósil, donde una Junta de Acción Comunal ha sabido aprovechar su potencial endógeno para generar desarrollo y educación. Se insta al Estado a apostar por el desarrollo social local, a través de políticas públicas que fortalezcan la autonomía y la capacidad de gestión de los territorios, reconociendo la diversidad y particularidades de cada uno.

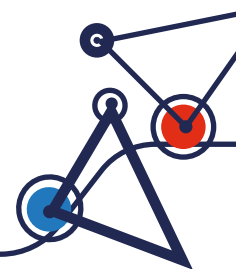
Finalmente, se invita a reflexionar sobre la cooperación externa, la necesidad de construir agendas y recursos propios. También destaca la importancia que los territorios tomen decisiones y gestionen sus propios recursos, reconociendo que el desarrollo local no se impone desde arriba, sino que se construye desde la base, con la participación de las comunidades y el aprovechamiento de su potencial endógeno.

El foro de desarrollo local en Colombia destacó la importancia de las ADEL y las comunidades locales como actores fundamentales en la construcción del país, resaltando que el tejido social

es la base para el crecimiento de las regiones. Se enfatizó la necesidad de generar sinergias entre las iniciativas del gobierno y las necesidades del desarrollo local, validando experiencias previas y articulando esfuerzos con el sector privado y organismos internacionales.

Se abordó el reto de la confianza entre la comunidad y el gobierno, señalando que la gobernanza efectiva debe partir de una información clara y una hoja de ruta que involucre tanto a actores locales como externos. Se reflexionó sobre la importancia de construir desde la autenticidad territorial, reconociendo la diversidad como motor de transformación. Además, se planteó la necesidad de articular lo local con lo nacional e internacional, entendiendo el desarrollo no solo como un proceso económico sino como un derecho que permite mejorar la calidad de vida.

Experiencias internacionales como la de México y la Unión Europea evidencian que la descentralización efectiva y la provisión de bienes públicos pueden potenciar el crecimiento regional. Finalmente, se destacó que el desarrollo local debe ser concebido desde los municipios, con políticas que respeten la identidad territorial y promuevan la sostenibilidad a largo plazo.



El rol de las alianzas público-privadas y populares, en la economía social y solidaria para el desarrollo territorial



Moderador

Sneyder Rivera Sánchez

Subdirector técnico de
Desarrollo Productivo
DNP



Panelista

María José Navarro

Superintendente de
*Economía
Social y Solidaria*



Panelista

Maryluz Bernal

Secretaria de
Competitividad
Gobernación del Meta



Panelista

Gustavo Vélez Asesor
del Gobernador De
Risaralda

Según el Plan Nacional de Desarrollo, la economía popular incluye unidades económicas de baja escala enfocadas en el autoconsumo, con actividades mercantiles y no mercantiles significativas. Estas herramientas son clave para transformar la economía en Colombia, aunque aún se requiere mayor instrucción en los territorios. Es así que se destaca el rol fundamental de las Asociaciones Público Populares (APPOS), en donde las juntas de acción comunal y pequeñas asociaciones comunitarias tienen un rol fundamental.

Como resultados preliminares, se han creado 42 APPOS en siete departamentos, incluyendo Boyacá con dos asociaciones en Sogamoso y Tunja, que han logrado contratos por 1,500 millones de pesos. Estas asociaciones involucran diversas organizaciones como agropecuarias, juntas de acción comunal, pequeñas cooperativas y fundaciones. Si bien el mecanismo es reciente, se destaca la importancia de socializarlo y fomentar alianzas territoriales y locales para maximizar su impacto transformador en las economías populares de Colombia.

Las alianzas público-privadas y populares son esenciales para fortalecer la economía social, comunitaria y solidaria en los territorios, promoviendo el desarrollo local a través de acciones basadas en la identidad y las necesidades de cada región. Se señala que estas alianzas deben priorizar la cohesión alrededor de sectores clave, evitando centralismos y fortaleciendo la iniciativa popular destacando la importancia de construir agendas locales en espacios participativos donde converjan entidades públicas, privadas y la comunidad, es fundamental que el Estado actúe como un ente articulador, proporcionando herramientas y fomentando la cooperación internacional y privada sin desplazar las iniciativas populares, para garantizar la sostenibilidad y el valor agregado de los proyectos productivos

Se enfatiza en la inclusión del liderazgo femenino en la agenda de economía social, sugiriendo estrategias integrales que combinen políticas públicas con la participación de mujeres y el apoyo del sector privado y la cooperación internacional. Estas alianzas permiten superar





barreras como la falta de recursos y fomentan la innovación y sostenibilidad en los territorios, asegurando que los proyectos productivos respondan al contexto local y sean impulsados desde la comunidad misma. La articulación entre actores públicos, privados y populares se convierte en un eje central para transformar economías locales de manera efectiva y sostenible.

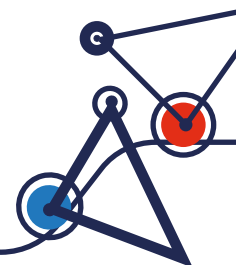
Las alianzas público-privadas y populares requieren condiciones clave para ser sostenibles y contribuir al desarrollo territorial. Es fundamental construir confianza entre los actores involucrados, algo que se logra a través de la transparencia, el diálogo social y la gestión adecuada de los recursos. Según los panelistas, esto implica articular hojas de ruta claras que reflejen las necesidades locales, asegurando la participación activa de la comunidad, el sector privado y, en ocasiones, la cooperación internacional. Además, estas alianzas deben adaptarse a las realidades específicas de cada territorio, promoviendo sinergias entre las iniciativas locales y los programas de fortalecimiento del gobierno.

Por otro lado, se destaca la importancia de eliminar barreras institucionales y trabajar directamente con las regiones, evitando prácticas centralistas y de intermediación que limitan el desarrollo. Las alianzas deben partir de un enfoque integrador, en el cual las instituciones públicas, el sector privado y las comunidades colaboren para superar retos como el individualismo, las normativas débiles y la desconfianza mutua. Así, se fomenta la creación de políticas públicas inclusivas y el fortalecimiento de las capacidades locales, permitiendo que estas alianzas se conviertan en motores de transformación sostenible en los territorios.

Las iniciativas de economía social, comunitaria y solidaria enfrentan importantes retos al articularse con el sector privado y las entidades gubernamentales. Se requiere un cambio de paradigma que fomente la confianza entre sectores, rompiendo esquemas tradicionales y desarrollando herramientas que visibilicen los esfuerzos de la economía popular. Además, es fundamental mejorar la capacidad de gestión del sector popular y crear indicadores que reflejen tanto su impacto económico como social. Sumado a esto, hay la necesidad de contar

con sistemas de información robustos, como el que está desarrollando el DANE, para orientar las estrategias nacionales y territoriales.

Finalmente, tres desafíos clave: la financiación limitada, los sistemas de información obsoletos y la falta de infraestructura social y conectividad tecnológica. De ahí la importancia de generar información útil que regrese a las comunidades para fortalecer su gestión. Estos desafíos no solo afectan a las comunidades, sino a todos los actores en el territorio. Se deben consolidar capacidades sostenibles, promover el diálogo acertado con las comunidades y aprovechar el rol de la academia en la transferencia de conocimientos y aprendizajes adaptados a las necesidades de cada región. Todo esto debe enmarcarse en una visión de sostenibilidad y empoderamiento a largo plazo.





Conclusiones

Las alianzas público-privadas y populares son esenciales para fomentar el desarrollo territorial desde las particularidades de cada región. Estas requieren construir confianza entre los actores involucrados, establecer procesos transparentes y garantizar una gestión adecuada de recursos. Es clave que las hojas de ruta sean claras y reflejen las necesidades locales, permitiendo que la comunidad, el sector privado y otros aliados, como la cooperación internacional, participen activamente.

Otro desafío identificado es el fortalecimiento de la infraestructura tecnológica y social. La modernización de sistemas de información, la conectividad y el acceso a herramientas tecnológicas son fundamentales para visibilizar el impacto de la economía popular y tomar decisiones estratégicas. Además, las instituciones públicas deben trabajar directamente con las comunidades para eliminar barreras burocráticas y prácticas centralistas que dificultan el desarrollo.

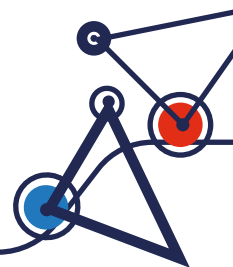
Finalmente, la sostenibilidad de estas alianzas depende de la capacidad de transferir conocimientos y empoderar a las comunidades. Es crucial que los aprendizajes adquiridos sean duraderos en el tiempo y que se promuevan sinergias entre las iniciativas locales, políticas gubernamentales y actores privados. Este enfoque colaborativo asegura un desarrollo inclusivo y adaptado a las realidades de cada territorio.

Se destaca la economía del desarrollo local (DL) como la base del territorio, resaltando la importancia de la cohesión de proyectos con enfoques transversales y sostenibles. Se subrayó la necesidad de conocer el territorio a profundidad para diseñar soluciones efectivas, fortaleciendo tanto la capacidad territorial como la gubernamental. En este sentido, se abordaron estrategias de financiación que articulen la oferta y la demanda en función de las necesidades locales, con procesos de gobernanza claros y niveles de confianza que permitan consolidar políticas de desarrollo local vinculadas con las iniciativas nacionales.

Las ADEL y las comunidades locales fueron reconocidas como actores clave en la construcción del país, con experiencias exitosas nacidas desde las Comisiones Regionales de Competitividad y los CODECTI. Se enfatizó la importancia de encontrar sinergias entre las necesidades del desarrollo local y las iniciativas del gobierno, validando experiencias previas para articularlas con la oferta nacional de fortalecimiento. Sin embargo, se identificó una brecha de confianza entre las comunidades y el gobierno, lo que exige procesos de gobernanza internos más transparentes en las ADEL, con hojas de ruta claras que integren tanto a actores públicos como privados, así como a la cooperación internacional.

Se resaltó que los retos del desarrollo local no solo corresponden a las comunidades, sino a todos los actores del territorio. La planificación de los Planes de Desarrollo Departamentales (PDD) debe partir de un diálogo efectivo con la comunidad, garantizando que los procesos sean sostenibles en el tiempo y se conviertan en herramientas de empoderamiento. Además, se destacó el rol de la academia en la identificación de falencias institucionales y comunitarias, facilitando la transferencia de conocimiento y aprendizajes con una visión de futuro.

Finalmente, se hizo un llamado a fortalecer el tejido social como pilar del desarrollo local, reconociendo que la economía popular en las regiones solo puede prosperar si se tejen alianzas sólidas y se fomenta la participación activa de todos los actores locales. Sin esta articulación, cualquier proyecto productivo corre el riesgo de fracasar.



Herramientas para impulsar una política de desarrollo económico local



Panelista
Cesar García

Especialista Sectorial del Programa
Colombia más Competitiva
de *Swisscontact Colombia*



Panelista
Mónica Salazar

Directora
Technopolis Group Colombia

20

Las regiones de Colombia tienen un gran potencial productivo, pero enfrentan desafíos estructurales que limitan su desarrollo. La baja inversión en investigación y desarrollo, la informalidad empresarial y la falta de estrategias efectivas para impulsar la innovación han frenado su crecimiento. Para abordar estos retos, el programa Colombia + Competitiva (C+C), facilitado por Swisscontact y financiado por el Programa de Cooperación Económica y Desarrollo (SECO) del gobierno suizo, ha fortalecido las capacidades del gobierno colombiano y sus instituciones regionales, con un enfoque basado en evidencia, conocimiento aplicado y estrategias sostenibles. Frente a esto, surgió un reto: ¿cómo lograr que la Política Nacional de Reindustrialización no se quedará en el papel y realmente transformara las economías locales?

En alianza con Technopolis, organización internacional especializada en el diseño y evaluación de políticas públicas, nació este proyecto para responder a esa pregunta, construyendo desde el territorio, con los actores locales en el centro. Lo primero fue entender el terreno: ¿quiénes toman decisiones?, ¿cómo se relacionan?, ¿dónde están las brechas? Así se desarrolló un marco de referencia y una herramienta para mapear actores clave. Luego, con esa base, se diseñaron lineamientos metodológicos prácticos, realistas y adaptables.

Un componente clave ha sido la co-creación y el “aprender haciendo”: talleres en las regiones, conversaciones francas y ejercicios en tiempo real que permitieron validar, ajustar y apropiar la metodología. Construir juntos marcó la diferencia.

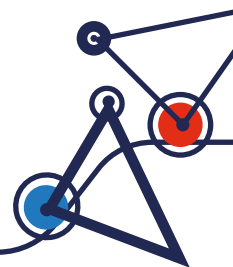
Este proyecto enfrentó barreras estructurales: fragmentación institucional, desconfianza entre actores, falta de guías prácticas y poca claridad sobre cómo aterrizar los grandes discursos del desarrollo productivo. Logró abrir caminos donde antes había incertidumbre, dejando una guía robusta, materiales de apoyo, capacidades fortalecidas y, sobre todo, una metodología en manos de quienes la van a usar.

Hoy, los territorios cuentan con una herramienta concreta para diseñar sus propias políticas de desarrollo productivo. Y eso, en un país tan diverso como Colombia, es un gran avance. Es un paso firme hacia una reindustrialización más cercana, práctica y posible.

21



Descarga la presentación



Compras locales como estrategias de desarrollo territorial



Moderador

Jhon Jairo Martínez Álvarez

Presidente de la Cámara de
Comercio de Tunja



Panelista

Henrique Gómez Paris

Director de la
Asociación Colombiana
de Gastronomía



Panelista

Andrés Rojas Galindo

Director de compras
del Grupo Takami



Panelista

Óscar Alejandro González

Subgerente de Innovación y
Transformación Productiva
Agencia de Comercialización de
Cundinamarca

Las compras locales se han convertido en una estrategia fundamental para fortalecer los procesos productivos en las actividades de transformación, apoyando a esquemas productivos y a actores independientes que buscan un desarrollo sostenible. En este contexto, la optimización de la mano de obra se erige como uno de los recursos más impactantes en el sector, ofreciendo oportunidades significativas tanto para los productores como para los consumidores.

En el sector gastronómico, la experiencia culinaria está intrínsecamente ligada a la identidad de los territorios, lo que permite que los restaurantes actúen como promotores de sus culturas locales. A través de su modelo operativo, estos establecimientos integran la economía rural y urbana, construyendo un activo colectivo que se nutre de conocimientos ancestrales y de la producción local. El respaldo a esta dinámica de comercialización no solo contribuye al desarrollo del entorno, sino que también promueve una cultura de consumo consciente y responsable.

Un ejemplo destacado en este ámbito es Takami, una cadena de restaurantes que, con cada nueva apertura, genera entre 60 y 70 empleos, convirtiéndose en un modelo a seguir en términos de sostenibilidad y dinamización del empleo. Sin embargo, en un mercado altamente competitivo como el gastronómico, surgen diversos obstáculos relacionados con la cadena de suministro. Es fundamental evitar la demonización del intermediario, ya que su papel es crucial para garantizar que los establecimientos no se vean desprovistos de productos. La diferenciación en este aspecto se vuelve vital, dado que la disponibilidad de insumos depende de múltiples variables, incluyendo cantidades, calidad y precios. Estos últimos pueden ser elevados, lo que podría excluir a algunos actores del mercado, haciendo necesario que los proveedores se alineen con estas variaciones.

Las políticas de sostenibilidad, como las que promueve Takami, son clave para fomentar un





entorno más inclusivo que beneficie a pequeños productores, siempre y cuando se comprendan las necesidades específicas de los restaurantes. La formalización de los pequeños productores y la comercialización a través de intermediarios suelen representar obstáculos significativos dado que de no estar constituidos es muy difícil comercializar con ellos. Por ello, establecer un contacto directo entre productores y restaurantes se vuelve esencial para construir relaciones de confianza y asegurar un suministro constante.

Uno de los desafíos persistentes es la idiosincrasia de los productores rurales, quienes suelen tener vínculos establecidos con proveedores mayoristas, lo que dificulta la creación de nuevas alianzas comerciales. En este sentido, actores locales están trabajando arduamente en la capacitación de los pequeños productores, enfocándose en áreas clave como el fortalecimiento, crecimiento y facturación electrónica. Este enfoque no solo les permitirá ofrecer sus productos a grandes superficies, sino que también les ayudará a obtener mejores precios por sus ventas.

La sinergia con los proveedores también se presenta como una estrategia efectiva. Al conocer la estructura de costos de producción de los productos locales, se pueden establecer precios que beneficien a ambas partes, garantizando un consumo estable y constante.

En cuanto a la construcción de una marca colectiva que represente el patrimonio gastronómico de un territorio, como es el caso del camarón de Tumaco, es vital priorizar las cadenas productivas y realizar un inventario de los recursos gastronómicos. Esto permitirá a Colombia identificar un plato que lo represente a nivel nacional. Iniciativas como la red Adelco se suman a esta causa, promoviendo las compras locales e interviniendo en el diseño de menús que definan la identidad culinaria a partir de la producción local.

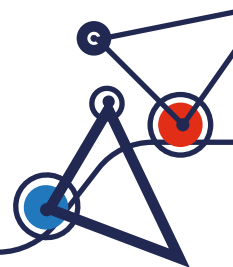
Identificar proveedores que aseguren un suministro constante y adecuado es fundamental para el éxito de este modelo. Para lograrlo, es necesario desarrollar productos que se alineen con la demanda, apostando por aquellos que compartan un compromiso con la sostenibilidad

en sus dimensiones económica, social y ambiental. Todo esto debe realizarse sin comprometer la calidad de los productos a lo largo de toda su cadena de producción.

Existen diversas estrategias para apoyar a los pequeños productores, como la iniciativa “Compramos tu cosecha”, que busca establecer encadenamientos efectivos mediante la conexión directa entre productores y compradores, evitando la intermediación innecesaria. Además, se ofrece apoyo en el transporte de alimentos y facilidades financieras a través de una tarjeta de \$300,000, que permite a los productores adquirir insumos en comercios aliados. Un fondo de emprendimiento departamental también ofrece capital semilla a propuestas de pequeños productores, generando resultados exitosos en diversos sectores.

Colombia cuenta con las condiciones y capacidades necesarias para creer en esta narrativa de fortalecimiento del sector alimentario. El modelo gastronómico actúa como un embajador eficaz de nuestros territorios. Sin embargo, la asociatividad sigue siendo un aspecto pendiente de desarrollo en el país. Las marcas colectivas pueden enfrentar dificultades para organizarse, debido a factores culturales como la envidia y la competencia desleal. Además, los altos costos de transporte complican la viabilidad de establecer puntos de venta únicos en localidades.

El fortalecimiento de los procesos productivos a través de compras locales en el sector gastronómico no solo beneficia a los productores y restaurantes, sino que también contribuye a la construcción de una identidad cultural y económica sólida que enriquece a las comunidades locales. Es un camino que, aunque lleno de desafíos, ofrece oportunidades significativas para todos los actores involucrados.





Conclusiones

La gastronomía, al centrarse en la experiencia cultural y la conexión con el territorio, puede ser un motor de desarrollo local más eficaz que la simple compra de productos locales. La colaboración entre restaurantes, productores y artesanos fomenta un ecosistema que valora y promueve el patrimonio cultural, generando beneficios económicos y sociales para la comunidad.

La gastronomía trasciende la mera alimentación; representa una experiencia vinculada a la identidad local. Los restaurantes actúan como embajadores del patrimonio al ofrecer platos que reflejan esta identidad. Conectar el entorno rural con la experiencia gastronómica genera un activo colectivo valioso. Incorporar elementos artesanales y reconocer la propiedad intelectual enriquece la oferta, mientras que el uso de ingredientes locales dinamiza la economía y asegura un suministro constante.

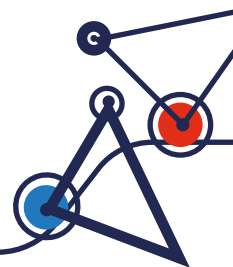
La intermediación en la cadena de suministro es esencial para el éxito, siempre que se prioricen la eficiencia, calidad y conocimiento del mercado, eliminando intermediarios que generen

costos innecesarios. La creación de agencias de comercialización que conecten directamente a productores con el sector gastronómico puede contribuir significativamente a la estabilidad y crecimiento del sector, asegurando la calidad y accesibilidad de los productos.

Es fundamental reconocer a los intermediarios que solucionan carencias y garantizan el suministro, evitando la pérdida de clientes. La calidad de los insumos y el conocimiento del mercado por parte de estos intermediarios son cruciales para conectar productores y compradores de manera efectiva. Dada la complejidad del sector gastronómico, la intermediación desempeña un papel clave.

Para construir una identidad gastronómica nacional sólida, es necesario implementar una estrategia integral que combine la valorización de productos locales, la organización de la oferta y la promoción de marcas colectivas. Colombia tiene un gran potencial para convertirse en un referente gastronómico mundial, pero esto requiere un cambio cultural en el sector empresarial, fomentando la asociatividad y la colaboración.

Teniendo en cuenta que no existen derechos individuales de marca de un plato, sobre recetas, se propone establecer marcas colectivas que destaquen las características únicas de productos y territorios, como se logró con el camarón de Tumaco. Colombia tiene un enorme potencial como actor importante en la oferta gastronómica mundial, gracias a su biodiversidad y conectividad global. Se aboga por un cambio cultural en la mentalidad empresarial colombiana, promoviendo la asociatividad y tomando como referencia modelos exitosos, como el italiano.



Turismo cultural sostenible como apuesta de desarrollo económico local



Moderadora

Maria Margarita Serrano

Líder en Turismo del DNP



Panelista

Yeison Laiton Gutiérrez

Dirección estratégica
de desarrollo
y emprendimiento -
Minculturas



Panelista

Jorge Arturo Castilla Cortes

Representante Legal de
Camino Rural SAS



Panelista

Humberto Sáchica

Administrador del
Museo El Fóscil

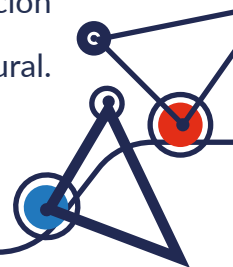
En el contexto nacional los problemas de la sostenibilidad ambiental del territorio repercuten directamente en el turismo y la cultura, el turismo es una estrategia para el gobierno que genera valor agregado, ¿pero ¿cómo a través del turismo se pueden catapultar los procesos sociales? La transformación de espacios urbanos al interior de la ciudades reactiva no solo el tejido social y sus dinámicas propias sino también los sectores económicos al proponer estrategias de crecimiento social en donde se deben generar conexiones entre los diferentes sectores, en un lenguaje de productividad empresarial en torno a la divulgación de la cultural, con estas interacciones es posible generar productos con valor agregado en el sector del turismo cultural y ambiental sin deteriorar los saberes endémicos de la regiones

Les importante reconocer las oportunidades y retos del turismo cultural en Colombia, con especial énfasis en su papel como motor de desarrollo económico y social, respetando y preservando la identidad de las comunidades. Asimismo, la importancia de generar estrategias sostenibles que permitan articular esfuerzos entre el sector público, privado, la academia, las comunidades y la sociedad civil, en un enfoque de quíntuple hélice.

1. Turismo cultural y su impacto económico

El turismo ha superado al carbón en generación de divisas, alcanzando los 10 mil millones de dólares, con cifras récord de visitantes. Sin embargo, solo el 4% del gasto per cápita de los turistas internos se destina a actividades culturales, lo que evidencia un área de oportunidad para fortalecer el sector.

La sostenibilidad ambiental y cultural es un reto clave para el turismo. Un caso como el de Siloé (Cali) es un ejemplo de cómo el turismo puede ser una herramienta de transformación social, siempre que se generen puentes entre la productividad empresarial y el sector cultural.





2. Rol de las comunidades en el turismo cultural sostenible

Se resalta la importancia del arte como elemento de cohesión social y el papel del turismo en la valorización del patrimonio, a partir de cuatro estrategias clave:

Conocer el territorio.

- Aceptar su identidad y potencialidades.
- Modificar la cultura productiva hacia un modelo mixto de agricultura y turismo.
- Agregar valor mediante el sentido de pertenencia y la explotación responsable de los recursos

Sin embargo, las comunidades deben reforzar su visión del turismo cultural para incidir en decisiones territoriales y fortalecer procesos de gobernanza que favorezcan modelos de negocio colectivos.

3. Desafíos en la articulación del turismo cultural

La falta de articulación entre sector privado, gobierno y comunidades es un obstáculo para el desarrollo del turismo cultural.

Se enfatiza la necesidad de empatía y escucha activa entre actores, así como el papel de la academia en la generación de conocimiento para mejorar las prácticas turísticas y diseñar proyectos sostenibles.

Es importante establecer acuerdos claros en beneficio de todos los actores y asegurar el cumplimiento de normativas.

4. Destinos recomendados para experimentar la riqueza del turismo cultural en Colombia

- San José del Guaviare: Un destino que combina arte rupestre con saberes culturales

locales, promoviendo el turismo cultural como plataforma de desarrollo regional.

- Provincia del Alto Ricaurte: Villa de Leyva y sus alrededores destacan por su turismo cultural, gastronómico y artesanal, con un fuerte liderazgo de mujeres en la gestión turística.
- Boyacá: Rutas de turismo religioso, artesanía en Ráquira, gastronomía en Sutamarchán, y naturaleza en Gachantivá.
- Museo Comunitario El Fósil (Boyacá): Resalta la importancia del patrimonio científico y cultural, promoviendo el sentido de pertenencia y la complementariedad entre agricultura y turismo.



31

Conclusiones

El desarrollo local en el sector turismo en Colombia enfrenta desafíos relacionados con la sostenibilidad ambiental, la integración cultural y la generación de valor agregado. El turismo, más que una simple actividad económica, es una estrategia clave para el desarrollo social y territorial, permitiendo articular sectores y comunidades en torno a la productividad y la preservación del patrimonio. Experiencias como la de Siloé en Cali demuestran cómo el turismo puede convertirse en un puente para la transformación social y económica.





Sin embargo, el crecimiento del turismo genera tensiones en los territorios, lo que exige estrategias responsables que incluyan a las comunidades en la toma de decisiones. Es fundamental fortalecer la gobernanza turística y los modelos de negocio que prioricen el bienestar colectivo, promoviendo la apropiación social de la cultura y el patrimonio. Las comunidades, al conocer sus propios saberes y dinámicas ambientales, deben liderar estrategias de turismo cultural sostenible que respeten y valoren su identidad.

El caso de la provincia de Alto Ricaurte destaca la tranquilidad y el patrimonio cultural como factores diferenciadores, con una fuerte participación de mujeres en la gestión del turismo. Para potenciar este tipo de modelos, es clave visibilizar experiencias exitosas, fomentar la asociatividad y capacitar a los actores locales para fortalecer la oferta turística sin afectar el equilibrio social y ambiental.

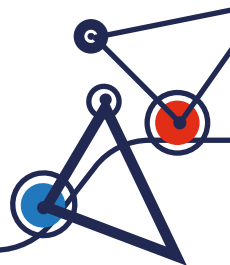
La articulación con organismos gubernamentales, académicos y financieros es esencial para impulsar un turismo autosostenible. Es necesario desarrollar proyectos con reglas claras, promoviendo el cumplimiento normativo y el acceso a financiamiento que permita el crecimiento del sector sin comprometer el patrimonio. La academia puede desempeñar un rol clave en la investigación y formulación de estrategias que guíen la actividad turística de manera responsable y con un impacto positivo en las comunidades.

Finalmente, la empatía y la escucha activa entre comunidades, sector privado y entidades gubernamentales son fundamentales para construir estrategias turísticas sostenibles. Comprender las dinámicas y necesidades de cada actor permitirá consolidar un modelo de turismo que no solo genere oportunidades económicas, sino que también contribuya al fortalecimiento cultural y ambiental de los territorios.

- El turismo cultural en Colombia tiene un gran potencial para dinamizar la economía local, pero requiere estrategias responsables que respeten la identidad y el patrimonio de las

comunidades.

- Es clave fortalecer la gobernanza y la asociatividad local para potenciar modelos de negocio sostenibles.
- La articulación entre sector público, privado, comunidades y academia es esencial para generar valor agregado y oportunidades de crecimiento.
- La educación y la apropiación social del turismo son fundamentales para que las comunidades puedan liderar su propio desarrollo y evitar impactos negativos en sus territorios.
- El panel concluyó con un llamado a la acción para fortalecer el turismo cultural como una herramienta de desarrollo integral que beneficie a las comunidades, impulse la economía y conserve la riqueza patrimonial de Colombia.



Fortalecimiento del tejido productivo



Jorge Enrique Arévalo
Director de Microfinanzas y
Programas Especiales del
Fondo Nacional de Garantías

34

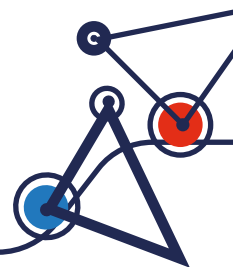
El Fondo Nacional de Garantías - FNG es una entidad de orden nacional adscrita al Ministerio de Hacienda, su función en términos coloquiales es ser “fiador de los colombianos”, en el campo del Desarrollo Local la realidad en Colombia es que las asociaciones no cuentan con recursos económicos, lo que hace difícil garantizar el éxito de los movimientos de desarrollo local, la disposición de las regiones a acceder a los recursos del Estado con proyectos es de vital importancia para la acción. El FNG está disponible para fortalecer el tejido empresarial en el territorio nacional promoviendo el desarrollo sostenible el acceso a oportunidades económicas, financieras y la generación de capacidades entre los propietarios de unidades productivas de economía popular, Mipymes, grandes empresas, gremios, asociaciones, JAC, OPV, etc.

El acceso a las capacidades financieras de una organización depende de la formación que reciban las asociaciones en esta área, lo cual es esencial para responder adecuadamente a las necesidades de un tejido productivo dinámico y sostenible y de esta manera fortalecer las capacidades de fomento al ahorro, abriendo oportunidades para un futuro.

Los servicios y ventajas del FNG para las comunidades con sus productos entre otros, se ofrece para activar la articulación con entidades territoriales y organizaciones de base, así como acercarse a las demandas desde las necesidades de fortalecimiento y acompañamiento, permite perfilar a los usuarios y dirigirlos hacia entidades financieras apalancando como aliado a las mismas garantizando el pago de la deuda. De este modo, se puede facilitar el crecimiento exitoso de los movimientos de Desarrollo Local.

En este orden se destaca que departamentos más avanzados son aquellos que participan en convocatorias de desarrollo regional y acceden a recursos, gracias a su conocimiento de los procesos de postulación y de las actividades de los inversionistas a nivel nacional. Sin embargo, el fondo tiene como objetivo facilitar el acceso a estos recursos, comenzando por el acceso al crédito. Es importante reconocer que obtener financiación de las entidades financieras puede ser un reto para los particulares, y esta es una de las áreas en las que el fondo brinda apoyo.

Además, se busca garantizar un costo financiero accesible y competitivo. Entre las estrategias propuestas para fomentar el dinamismo del Desarrollo Local en las regiones se incluyen la promoción de asociaciones de campesinos para asegurar la permanencia en el campo, así como la implementación de programas de cooperación internacional destinados a la economía popular y al desarrollo de Mipymes a través del crédito. Asimismo, se apoyarán proyectos relacionados con vivienda, educación y emprendimiento.

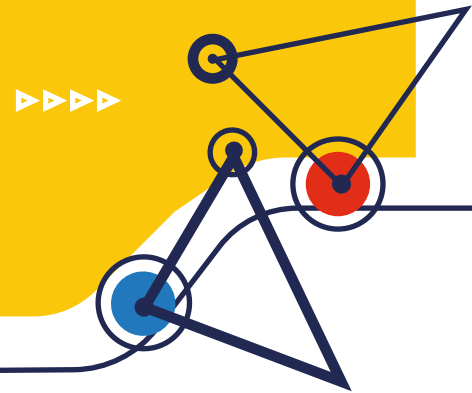




36



Descarga la presentación



Experiencias Exitosas en Desarrollo Económico Local desde las Regiones



Moderador

Dr. José Eisenover Cely Rojas

Director del Instituto GINNOA
UPTC



Panelista

Mayeli Alarcón Gómez

Gerente ADEL GAL
Valletenzano



Panelista

Yenís Navarro.

Gerente
ADEL Catatumbo



Panelista

Anny Quijano.

Gerente ADEL
Casa del Agua



1. Las ADEL pensadas como una estrategia de desarrollo a escala humana.

El concepto de desarrollo económico ha sido ampliamente debatido y redimensionado a lo largo de los años, dado que los paradigmas tradicionales de crecimiento económico tienden a priorizar indicadores cuantitativos como el Producto Interno Bruto (PIB) o las tasas de inversión sin tomar en cuenta el bienestar real de las personas y comunidades. Este enfoque ha dado paso a modelos más inclusivos que buscan garantizar un desarrollo equilibrado, equitativo y sostenible, tales como el “desarrollo a escala humana”. En este contexto, las agencias de desarrollo económico local desempeñan un papel fundamental al ser actores clave en la creación de condiciones que favorezcan el bienestar de las personas, sin sacrificar el entorno social.

En este sentido, las Agencias de Desarrollo Económico Local tienen la responsabilidad de transformar las dinámicas de crecimiento económico en una oportunidad para mejorar la calidad de vida de las personas, priorizando una visión más inclusiva y centrada en las necesidades humanas.

38

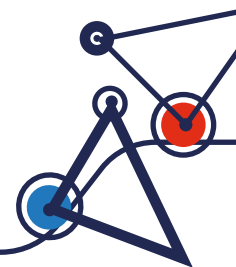
El desarrollo a escala humana implica necesariamente una visión más amplia de la economía, que considere no solo los aspectos financieros, sino también el impacto social y ambiental de los proyectos. Las ADEL deben, por lo tanto, tomar en cuenta las necesidades humanas fundamentales y procurar que los proyectos no solo generen empleo y riqueza, sino que también contribuyan al fortalecimiento de la cohesión social, la mejora de la calidad de vida y la sostenibilidad ambiental.

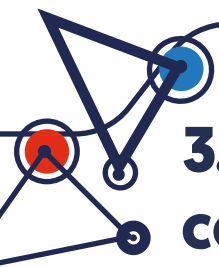
2. El éxito de una agencia de desarrollo local basada en la cohesión de las comunidades

El desarrollo local es un proceso multifacético que busca promover el bienestar integral de las comunidades, mejorando sus condiciones de vida y fomentando el crecimiento económico, social y ambiental. En este proceso, las agencias de desarrollo local juegan un papel crucial al ser facilitadoras de la transformación de las comunidades. Sin embargo, para que una agencia de desarrollo local sea exitosa a largo plazo, es necesario que se base en uno de los pilares más fundamentales de este tipo de intervención: la cohesión de la comunidad. Este concepto, que implica la creación de vínculos fuertes entre los individuos, grupos y organizaciones dentro de un territorio, no solo es crucial para el funcionamiento de las propias agencias, sino que también es esencial para la sostenibilidad y el impacto de sus proyectos.

Una agencia que promueve la cohesión comunitaria no solo facilita el acceso a recursos y conocimientos, sino que actúa como un agente de conexión entre los miembros de la comunidad, los actores externos y las instituciones públicas y privadas. Al fomentar una visión compartida y generar confianza entre los diferentes sectores sociales.

39





3. La necesidad de fortalecer la consolidación organizacional y empresarial de las ADEL

En el mundo contemporáneo, las agencias de desarrollo económico local (ADEL) juegan un papel crucial en la promoción de la prosperidad y el bienestar de las comunidades a nivel regional y local. Estas agencias, a través de sus programas y estrategias, buscan generar oportunidades de empleo, mejorar la infraestructura, promover la inclusión social y, en última instancia, fomentar el crecimiento económico dentro de un territorio determinado. Sin embargo, a pesar de la importancia de su labor, muchas ADEL enfrentan desafíos significativos para garantizar la sostenibilidad y la efectividad de sus intervenciones. Uno de los mayores retos a los que se enfrentan es la necesidad de fortalecer su consolidación organizacional y empresarial.

El desarrollo económico local (DEL) ha surgido como una de las principales estrategias para impulsar el bienestar social y la sostenibilidad en las comunidades. Las Agencias de Desarrollo Económico Local (ADEL) juegan un papel fundamental en este proceso, ya que son las encargadas de implementar y coordinar iniciativas que fomenten el empleo, la innovación, el emprendimiento y la integración social dentro de un territorio determinado. Sin embargo, a pesar de la relevancia de estas agencias, muchos enfrentan desafíos relacionados con la gestión de procesos internos y la falta de formalización empresarial. El fortalecimiento de los procesos y la formalidad empresarial de las ADEL es crucial para garantizar su efectividad, sostenibilidad y capacidad de generar un impacto duradero en el desarrollo económico local. Este ensayo explora la importancia de fortalecer estos dos aspectos clave para el éxito de las ADEL.

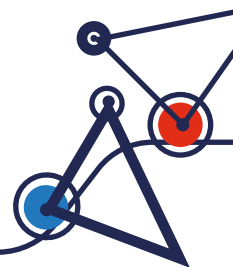
Los procesos y funciones empresariales dentro de las ADEL son fundamentales para garantizar que las actividades y proyectos se ejecuten de manera eficiente, eficaz y transparente. Sin una correcta estructuración funcional de sus procesos internos, las agencias corren el riesgo de

ser ineficaces en la ejecución de sus programas, lo que puede resultar en un uso inadecuado de los recursos y, en última instancia, en un fracaso en el logro de los objetivos de desarrollo local.

Uno de los principales retos a los que se enfrentan las ADEL es la falta de formalización de los procesos. Cada proyecto o intervención se lleva a cabo de manera autónoma, sin seguir lineamientos claros y establecidos. Esto puede generar duplicidades, inconsistencias y retrasos, y dificulta la evaluación del impacto de las actividades realizadas. El fortalecimiento de los procesos implica la implementación de una metodología de gestión que permita la planificación, ejecución, seguimiento y evaluación de los proyectos de manera coherente y alineada con los objetivos estratégicos de la agencia.

En este sentido, las ADEL deben desarrollar sistemas de gestión de proyectos, así como herramientas de monitoreo y evaluación que garantizan que los recursos se empleen de manera efectiva. Estos procesos deben ser transparentes, participativos y rendir cuentas tanto a los beneficiarios como a los financiadores y otros actores clave. La formalización de los procesos también permite que la agencia opere con mayor seguridad jurídica, facilitando la gestión de contratos, acuerdos y alianzas con otros actores públicos y privados.

Además, un enfoque estructurado en los procesos internos de las ADEL facilita la toma de decisiones informadas y basadas en datos. Las evaluaciones periódicas de los proyectos y el análisis de los resultados permiten ajustar las estrategias y maximizar los impactos, asegurando que los proyectos de desarrollo respondan efectivamente a las necesidades reales de las comunidades.





Conclusiones

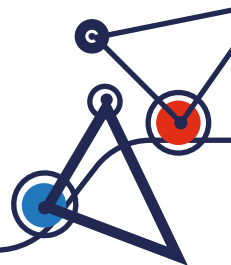
42

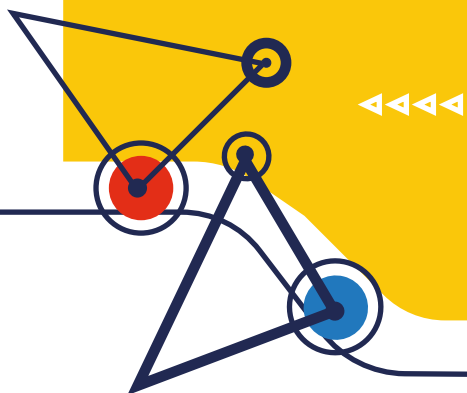
- La conciencia territorial y el conocimiento del entorno son clave para el éxito del desarrollo local.
- La participación comunitaria es un factor esencial.
- La resiliencia y la identificación de oportunidades permiten el crecimiento de las regiones.
- La organización empresarial y la contabilidad fortalecen la sostenibilidad.
- El aislamiento territorial y el conflicto dificultan el desarrollo en algunas regiones.
- La cultura de desarrollo económico es esencial para superar la pobreza.
- La articulación entre actores es clave para la sostenibilidad a largo plazo.
- La mentalidad y la cultura de asociatividad son retos importantes.
- Es fundamental potenciar los recursos locales para evitar el empobrecimiento de las comunidades.
- **Participación Comunitaria:** La inclusión de la comunidad es fundamental para el éxito

de los proyectos de desarrollo económico local.

- **Resiliencia Territorial:** Las comunidades han demostrado su capacidad de adaptarse y generar oportunidades a pesar de los desafíos.
- **Innovación y Articulación:** La organización empresarial, el uso de tecnología y la integración entre actores facilitan la sostenibilidad.
- **Cultura del Desarrollo Económico:** El cambio de mentalidad es esencial para el crecimiento y la erradicación de la pobreza.

El panel concluyó resaltando la importancia del trabajo colaborativo, la gestión del conocimiento y el impulso de estrategias sostenibles para lograr un impacto estructural en las políticas públicas y el desarrollo territorial de Colombia.





El camino hacia Sevilla 2025: preparándonos para el VI Foro Mundial

Manuel Redaño, Gerente de Famsi, destaca la activa participación de Colombia en el desarrollo local a nivel internacional, resaltando sus buenas prácticas y contribuciones a debates globales. Sin embargo, señala la complejidad del contexto actual, con retrocesos en áreas económicas, bélicas y sociales.

El Foro Mundial se presenta como un espacio crucial para el diálogo entre actores de diversos niveles, desde lo local hasta lo global, permitiendo la reflexión y la conexión en red. Se subraya la importancia de la colaboración entre entidades multilaterales (PNUD, OIT), redes globales (ciudades, regiones, economía social y solidaria) y los territorios, para influir en las políticas macro y reconocer el papel central de los territorios en el desarrollo.

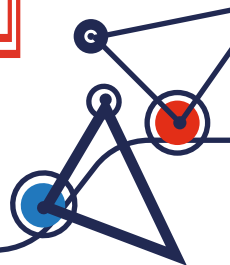
Los temas clave del foro incluyen: Retos globales: digitalización, cambio climático, movilidad humana, nuevos instrumentos: economía social y solidaria, producción energética sostenible, liderazgo territorial: participación activa en el diseño y la implementación de políticas.

El foro reunirá a 2000 instituciones de más de 100 países, con 55 espacios de trabajo y 150 expositores, promoviendo el intercambio de realidades y visiones sobre el desarrollo.

El desarrollo local requiere una articulación efectiva entre actores de diversos niveles, desde

las comunidades locales hasta las organizaciones multilaterales, para abordar los retos globales y construir un futuro sostenible.

El Foro Mundial se consolida como un espacio fundamental para el diálogo y la colaboración internacional en materia de desarrollo local, permitiendo el intercambio de experiencias y la construcción de soluciones innovadoras.



Conclusiones finales del 3er Foro Nacional

El foro reafirmó la importancia de fortalecer y expandir las Agencias de Desarrollo Económico Local (ADEL) como actores clave en la construcción de un país desde lo territorial. Se destacó la necesidad de consolidar estrategias que potencien los recursos y capacidades propias de cada región, promoviendo la innovación y el desarrollo sostenible a través de sinergias entre el sector público, privado y comunitario. Colombia, siendo el segundo país con más ADEL en América Latina, debe continuar evolucionando y aprovechando sus recursos endógenos, con especial énfasis en la educación para dinamizar la economía local.

46

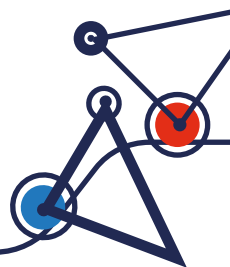
Se enfatizó la necesidad de generar confianza entre la comunidad y el gobierno, destacando que una gobernanza efectiva requiere información clara y una hoja de ruta inclusiva. Se abordó la importancia de construir desde la identidad territorial, integrando la diversidad como motor de transformación. Experiencias internacionales, como la de México y la Unión Europea, resaltaron el impacto positivo de la descentralización efectiva y la provisión de bienes públicos en el crecimiento regional. Se concluyó que el desarrollo local debe impulsarse desde los municipios, con políticas que respeten la identidad territorial y promuevan la sostenibilidad a largo plazo.

Este panel destacó la importancia de la cohesión de proyectos con enfoques transversales y sostenibles, adaptados a las realidades del territorio. Se subrayó la necesidad de fortalecer la gobernanza y la confianza entre actores locales y el gobierno, generando estrategias de

financiamiento alineadas con las necesidades regionales. Se identificó una brecha de confianza entre la comunidad y las instituciones gubernamentales, lo que requiere mayor transparencia en los procesos de toma de decisiones. También se resaltó el papel de la academia en la identificación de falencias institucionales y en la transferencia de conocimiento para la formulación de estrategias efectivas.

El turismo fue analizado como una herramienta clave para el desarrollo territorial, articulando sectores y comunidades en torno a la productividad y la preservación del patrimonio. Se destacó la necesidad de fortalecer la gobernanza turística y los modelos de negocio sostenibles, asegurando la participación activa de las comunidades. Experiencias como la de Siloé en Cali y la provincia de Alto Ricaurte evidencian que el turismo puede ser un motor de transformación social y económica. La academia, los organismos gubernamentales y el sector financiero deben desempeñar un papel clave en la investigación y el diseño de estrategias para consolidar un turismo responsable y sostenible.

Se destacó la importancia del capital humano en la construcción de estrategias sostenibles. La participación activa de la comunidad es fundamental para fortalecer el tejido social y económico, permitiendo la creación de marcas territoriales y estrategias de largo plazo. Sin embargo, se señalaron desafíos como la migración de mano de obra y la falta de reconocimiento del recurso humano local. Se hizo un llamado a generar confianza, fomentar la asociatividad y transformar la visión de pobreza en una de empoderamiento basada en la riqueza cultural y social de cada región.

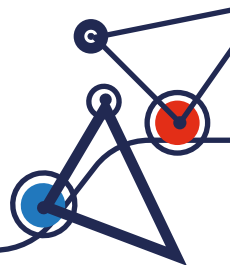


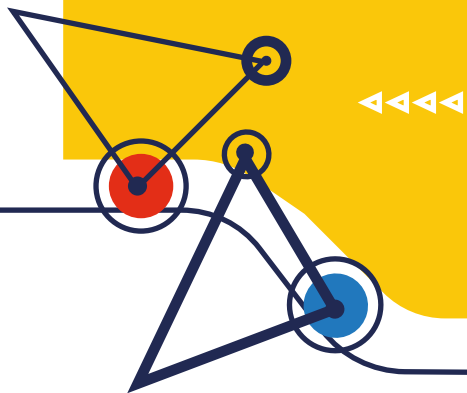


Para destacar

1. **Fortalecimiento de las ADEL:** Se reafirma la necesidad de consolidar las ADEL como instrumentos clave para el desarrollo local, promoviendo la autonomía territorial y la inclusión de todos los actores.
2. **Gobernanza y transparencia:** La confianza entre la comunidad y el gobierno es fundamental. Se requiere mayor transparencia en la planificación y ejecución de estrategias, con una hoja de ruta clara y participativa.
3. **Turismo sostenible:** Es necesario desarrollar estrategias de turismo que integren la comunidad, protejan el patrimonio y fomenten la economía local sin afectar el equilibrio social y ambiental.
4. **Rol de la academia:** La investigación y la transferencia de conocimiento son esenciales para identificar retos y oportunidades, facilitando la formulación de políticas de desarrollo territorial.
5. **Empoderamiento del capital humano:** La riqueza de los territorios está en su gente. Es clave reconocer y fortalecer el capital humano, promoviendo modelos de negocio sostenibles y asociativos.
6. **Digitalización y nuevas tecnologías:** La digitalización es una herramienta clave para superar barreras territoriales y generar nuevas oportunidades de crecimiento económico.
7. **Visión a largo plazo:** El desarrollo local debe evolucionar hacia una política pública con bases claras que permitan su implementación efectiva. Las decisiones de hoy construirán el futuro de los territorios.

Un llamado a continuar fortaleciendo el desarrollo local como una estrategia de inclusión, competitividad y sostenibilidad, asegurando que las comunidades sean protagonistas de su propio crecimiento y bienestar.





3^{er} Foro Nacional de Desarrollo Económico Local

El 3er Foro Nacional de Desarrollo Económico Local se llevó a cabo gracias a:

