

RESPUESTA A OBSERVACIONES A LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA PARA PRESTACIÓN DE SERVICIOS COORDINACION ESTRATEGIA COMERCIAL

OBJETO A CONTRATAR: Diseñar e implementar una estrategia comercial integral para los productos y subproductos de las organizaciones ASMUPROPAZ, ASMUCOCA, CHOCOAMAZONIC y COOMBUVIPAC, que incluya la articulación de los equipos de ventas en Bogotá y Caquetá, el desarrollo de una estrategia de marketing digital orientada a la demanda y la integración con la entidad encargada de la conexión al mercado de subproductos.”

La consultoría deberá presentar resultados verificables en materia de identificación de clientes, acuerdos comerciales y posicionamiento digital medido mediante indicadores de alcance y conversión, y finalmente una hoja de ruta para el escalamiento comercial en el marco del Proyecto Caquetá ECO.

De conformidad con el numeral 1.1 Calendario Indicativo, se estableció que, cualquier proponente puede solicitar aclaraciones sobre los términos de referencia, mediante comunicación escrita dirigida a adquisiciones.red@redadelco.org esto hasta el lunes, trece (13) de octubre de 2025.

En dicho periodo fue allegado un (1) correo con observaciones, al cual se procederá a dar respuesta a través del presente documento, en los siguientes términos:

INTERESADO 1: Distilled Innovation / Fernando Piraquive Seligmann, enviado desde el correo electrónico fpiraquive@distilledinnovation.co el diez (10) de octubre de 2025 a las 16:24.

OBSERVACIÓN:

1. ¿Las actividades de coordinación y acompañamiento deberán desarrollarse de forma **presencial en Caquetá y Bogotá**, o es posible combinar trabajo remoto con desplazamientos puntuales según el cronograma acordado? En caso de ser posible ¿en qué porcentajes o distribución consideran aceptables?

Respuesta:

Sí, es posible combinar trabajo remoto con desplazamientos puntuales según el cronograma acordado, los porcentajes serán determinados de manera concertada con el

www.redadelco.org

📍 Cr 6 # 26b -85 oficina 1201
Edificio Sociedad
Colombiana de Arquitectos

✉ comunicaciones@redadelco.org
📍 Bogotá D.C. - Colombia
☎ [601] 476 44 33

🐦 @RedAdelco
📘 @RedAdelcoColombia
📷 @RedAdelco

supervisor del contrato conforme a la metodología propuesta frente a esta acción

2. En los TdR se menciona una **estrategia de marketing digital previamente construida**. ¿Podrían precisar su estado actual (diagnóstico, diseño preliminar o ejecución en curso) y si se entregarán insumos o piezas base al contratista?

Respuesta:

Gracias por tu comentario. Se parte del hecho de que las plantas de transformación cuentan con cuatro años de operación continua, y que durante el primer trimestre de 2025 se elaboró un diagnóstico del modelo de negocio, en el cual se incluyeron avances en materia de estrategia de marketing digital como comercial. No obstante, el contratista deberá revisar la información existente para validarla, actualizarla e implementar las estrategias pertinentes, teniendo en cuenta las condiciones actuales del mercado y las oportunidades de mejora. De igual manera, este proceso deberá articularse con otros componentes y contratistas del proyecto, en particular con las consultorías relacionadas con el aprovechamiento de subproductos, los canales comerciales habilitados y el personal comercial contratado, a fin de asegurar la coherencia, complementariedad y alineación integral de la estrategia dentro del conjunto de acciones en curso.

3. Respecto al presupuesto, ¿el valor de **\$47.000.000** corresponde a una cifra **con IVA incluido o antes de IVA**, en caso de que el proponente sea persona jurídica?

Respuesta:

Este valor es sin IVA e Impuesto al consumo, teniendo en cuenta que es financiado con recursos de Cooperación Internacional y cuenta con CERTIFICADO DE UTILIDAD COMÚN expedido por la Agencia Presidencial de Cooperación Internacional de Colombia, APC-Colombia.

4. En cuanto a la **realización de sesiones grupales o espacios formativos**, ¿podemos proponer libremente este tipo de actividades dentro de la metodología (presenciales o virtuales), o los TdR ya contemplan un formato específico para su desarrollo?

Respuesta:

La realización de sesiones grupales o espacios formativos serán propuestos por el proveedor y se deben contemplar en las actividades desarrolladas dentro de la metodología.

www.redadelco.org

📍 Cr 6 # 26b -85 oficina 1201
Edificio Sociedad
Colombiana de Arquitectos

✉ comunicaciones@redadelco.org
📍 Bogotá D.C. - Colombia
☎ [601] 476 44 33

🐦 @RedAdelco
📘 @RedAdelcoColombia
📷 @RedAdelco

5. En cuanto al **equipo de trabajo**, ¿tienen definido algún perfil o número mínimo de integrantes esperado (por ejemplo, coordinador comercial, especialista en marketing digital, apoyo logístico), o se deja abierto a la propuesta metodológica del oferente?

Respuesta:

Está abierto a la propuesta metodológica del oferente, siempre y cuando se certifique con los soportes correspondientes que las personas que conforman el equipo cuentan con la formación académica, experiencia general, experiencia específica relacionada con comercialización, marketing digital, articulación de ventas y conexión a mercados de productos agroalimentarios y el rol que desarrollara y sea coherente y/o equilibrada con los retos y objetivos metodológicos propuestos.

6. Frente a la articulación con **Conexión Colombia**, ¿se espera una coordinación continua dentro del plan de trabajo, o solamente reuniones puntuales para integración de resultados?

Respuesta:

Es discrecional del oferente sin embargo deberá ser consistente con lo que se espera como productos y trabajo con dicha organización desde los términos de referencia.

No siendo otro el objeto de la presente se suscribe a los dieciséis (16) días del mes de octubre del año 2025 y se procede a publicar este documento en la página web de la Red ADELCO.

Cordialmente,

ADQUISICIONES
Red ADELCO

www.redadelco.org

📍 Cr 6 # 26b -85 oficina 1201
Edificio Sociedad
Colombiana de Arquitectos

✉ comunicaciones@redadelco.org
📍 Bogotá D.C. - Colombia
☎ [601] 476 44 33

🐦 @RedAdelco
f @RedAdelcoColombia
📷 @RedAdelco