

Contratado por:



CONVOCATORIA COMUNICADOR(A) DEL PROYECTO ¡LIBRES! para fortalecer la prevención de las violencias basadas en género, protección y atención de las niñas, mujeres y personas LGBTIQ+ en territorios de Colombia

El proyecto "Fortalecer la prevención de las violencias basadas en género, protección y atención de las niñas, mujeres y personas LGTBIQ+ en territorios de Colombia" a desarrollarse en 3 años, es una iniciativa de la Delegación de la Unión Europea en Colombia y sus Estados Miembros con presencia en el país que han iniciado un proceso de articulación para implementar una intervención de cooperación enfocado a la lucha contra las violencias basadas en género

El objetivo general de la Acción es contribuir al empoderamiento de las mujeres, niñas y personas LGBTIQ+ para una vida libre de violencias a través del desarrollo de acciones que contribuyan a la autonomía de las mujeres y la prevención de las violencias basadas en género.

Esta acción busca contribuir al cumplimiento del ODS 5, lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas, Meta 5.2. Eliminar todas las formas de violencia contra mujeres y niñas y el Plan de Implementación de Género de la UE en Colombia. En ese sentido, la siguiente propuesta tiene el objetivo de contribuir en la implementación de una política pública integral para luchar contra la violencia de género en Colombia a través de la coordinación multiactor, la protección y el empoderamiento de las mujeres, niñas y personas LGBTI para una vida libre de violencia.

La acción se enfoca principalmente en fortalecer estrategias para la prevención de la violencia de género y la protección y atención de las niñas, mujeres y personas LGTBIQ+ en territorios de Colombia. Se busca fortalecer la coordinación entre los diferentes actores involucrados para el abordaje de la violencia de género, incluyendo autoridades locales, organizaciones de mujeres y organizaciones feministas y población afectada, para mejorar la respuesta integral y efectiva frente a esta problemática.

La acción está estructurada en los siguientes componentes:

- **Componente 1.** Mejorada la capacidad institucional en la aplicación de la política pública integral sobre la violencia de género y el fortalecimiento de los servicios de protección y atención a las víctimas de la violencia de género con un enfoque interseccional.

Proyecto ejecutado por:



Contratado por:



- Componente 2. Promovidas estrategias de cambios institucionales y sociales para erradicar los estereotipos culturales que perpetúan las violencias basadas en género y en la orientación sexual.
- Componente 3. Fortalecidas las alianzas público-privadas para el empoderamiento económico de las mujeres víctimas de violencias basadas en género.
- Componente 4. Coordinación, gestión y plan de comunicaciones.

Proyecto o Nombre de la Subvención y No. de Expediente: Fortalecer la prevención de las violencias basadas en género, protección y atención de las niñas, mujeres y personas LGBTIQ+ en territorios de Colombia. 2023QdV00383

Componente 4: Coordinación, gestión y plan de comunicaciones

Actividad: La coordinación es transversal a todas las actividades del proyecto.

Rubro del POA: A.11 Salarios de personal local y A.12 Cargas/prestaciones sociales del personal local

Fecha de Publicación: 05 de noviembre de 2025

Plazo para remitir las Hojas de vida: hasta el 18 de noviembre de 2025

Fecha prevista inicio de actividades: diciembre de 2025

Número de vacantes: Una (1)

2. PERFIL REQUERIDO

2.1 EDUCACIÓN REQUERIDA

Pueden participar las personas que cumplan con el siguiente perfil.

Nivel de Formación Requerido	Carreras/programas de estudio
Pregrado	Profesional en Comunicación Social, Periodismo, Comunicación Organizacional, Comunicación para el Desarrollo o carreras afines

Proyecto ejecutado por:



Contratado por:



Nivel de Formación Requerido	Carreras/programas de estudio
Estudios de Posgrado (especialización, maestría, doctorado, etc.).	Deseable Deseable formación complementaria o posgrado en comunicación estratégica, cooperación internacional, comunicación con enfoque de género, derechos humanos o estudios feministas. *En el caso de titulaciones en el exterior debe ser por instituciones acreditadas, legalmente autorizadas en el extranjero y homologadas a nivel nacional.

2.2 EXPERIENCIA REQUERIDA

- Mínimo cinco (5) años de experiencia certificada en diseño e implementación de estrategias de comunicación institucional o para el desarrollo social.
- Experiencia comprobada en proyectos de cooperación internacional, igualdad de género, y/o personas LGBTIQ+. derechos de las mujeres o prevención de violencias.
- Experiencia en producción de contenidos multiformato (redes sociales, video, piezas gráficas, boletines, comunicados).
- Deseable experiencia en comunicación comunitaria y trabajo con organizaciones sociales y de mujeres.

2.3 COMPETENCIAS TRANSVERSALES SUGERIDAS

- **Compromiso:** Capacidad para desarrollar la conciencia sobre la importancia de los objetivos del proyecto y cumplir con todas las responsabilidades personales, profesionales y organizacionales, implica tomar y poner en marcha decisiones que aseguren el cumplimiento de los objetivos.
- **Flexibilidad y adaptación:** Capacidad para trabajar con eficacia aún en condiciones cambiantes o inusuales, implica ser capaz de comprender posturas diferentes a la propia y adaptar su posición a medida que la situación cambiante lo requiera.
- **Iniciativa:** Capacidad de actuar proactivamente con el propósito de crear oportunidades o evitar problemas, implica la capacidad de concretar decisiones y buscar oportunidades o soluciones de cara al futuro.
- **Temple:** Capacidad para obrar con serenidad y dominio tanto de sí mismo como en lo relativo a las actividades que tiene a su cargo, implica la habilidad para afrontar

Proyecto ejecutado por:



Contratado por:



efectivamente las dificultades, explicando a otros los problemas y avanzando a pesar de circunstancias adversas hacia el logro de los objetivos

- **Colaboración:** Capacidad para apoyar a otros, responder las necesidades y requerimientos y solucionar problemas y dudas, implica actuar como facilitador para el logro de objetivos.
- **Comunicación asertiva y eficaz:** Capacidad para entender al otro y transmitir en forma clara y oportuna la información requerida por los demás, con el fin de alcanzar objetivos y mantener canales de comunicación abiertos y redes de contacto con cada una de las partes interesadas.
- **Adaptación a los cambios del entorno:** Capacidad para identificar y comprender los cambios en el entorno transformando debilidades en fortalezas, implica la capacidad para actuar a pesar de la adversidad de las circunstancias.

Conocimientos específicos:

- Comunicación con enfoque de género y diferencial.
- Manejo de redes sociales institucionales y herramientas digitales (Meta Business Suite, Canva, plataformas audiovisuales).
- Redacción periodística, fotografía y video básico.
- Conocimientos en branding institucional y visibilidad de cooperación (AECID, UE, ONU o similares).
- Deseable conocimiento en gestión de medios, campañas digitales y vocerías territoriales.

Otras habilidades:

- Nivel alto de ofimática. (Word, Excel, PowerPoint, y Access u otros para gestión de bases de datos).
- Manejo de herramientas audiovisuales y programas de diseño gráfico.
- Habilidades para generar estrategias innovadoras de posicionamiento y marketing digital.
- Capacidad gerencial y de gestión de proyectos, de liderazgo, organizativa y orientación al logro de objetivos.
- Capacidad en el manejo de relaciones institucionales, representación y negociación con financiadores u otros actores clave para la organización, a nivel nacional o internacional.

Proyecto ejecutado por:



Contratado por:



- Habilidades para escribir/ sistematizar información pertinente para la gestión del proyecto y redactar documentos de calidad.
- Habilidades para el trabajo en equipo, así como para facilitar procesos de concertación y resolución de conflictos.
- Disponibilidad inmediata y disponibilidad para la movilidad geográfica (viajes a las zonas de trabajo).

3. INFORMACIÓN DEL CONTRATO

Objeto del Contrato/Cargo: Diseñar e implementar la estrategia de comunicaciones, y coordinar en conjunto con las entidades participantes, la realización de los diversos procesos y acciones de comunicación y difusión del proyecto, siguiendo los procesos de la Red ADELCO en el marco del convenio con AECID.

Forma de Pago: Pago mensualizado

Tipo de contrato: contrato laboral por obra o labor determinada

Duración del Contrato: Desde la firma del contrato hasta mayo de 2026, con posibilidad de prórroga.

Lugar(es) de ejecución del contrato: Sede de permanencia Bogotá, con visitas frecuentes en los departamentos (Valle del Cauca y Cauca) y municipios priorizados por el proyecto.

3.1 OBLIGACIONES GENERALES

- Cumplir a cabalidad con lo establecido en el objeto del presente contrato en forma oportuna, dentro del término establecido y de conformidad con las calidades pactadas.
- Garantizar la calidad, oportunidad y suficiencia de las actividades contratadas.
- Conocer y cumplir el compromiso adquirido con el reglamento interno de trabajo, sistema de seguridad y salud en el trabajo, procedimientos institucionales, código de conducta de la agencia de cooperación financiadora.
- Acoger los procedimientos institucionales.
- Guardar absoluta reserva, mantener bajo estricta confidencialidad y no divulgar a ningún tercero la información que llegue a su conocimiento en virtud de la ejecución del presente contrato. Tratándose de manejo de datos personales, el/la trabajador/a o contratista deberá sujetarse a lo dispuesto en el Decreto 1377 de 2013 y la Ley 1581 de 2012. Asumir la responsabilidad ética y patrimonial en caso de que se presente

Proyecto ejecutado por:



Contratado por:



alguna infracción a los derechos de autor cuya titularidad corresponda a un tercero, en los productos objeto del presente contrato.

- Dar cumplimiento pleno, total y responsable, so pena de la terminación del vínculo contractual, de la POLÍTICA DE PROTECCIÓN CONTRA LA EXPLOTACIÓN Y ABUSO SEXUAL – PEAS.

3.2 OBLIGACIONES ESPECÍFICAS

1. Diseñar e implementar la estrategia de comunicación del proyecto bajo las orientaciones de los entes financiadores y las instituciones públicas implicadas en el proyecto.
2. Desarrollar las actividades de comunicación y sensibilización que sean aprobadas en los planes anuales de trabajo del proyecto, en articulación con las instituciones y organizaciones vinculadas, para el logro de los objetivos estratégicos y específicamente en la implementación de la estrategia de comunicación:
 - o Desarrollar procesos pedagógicos que desde la comunicación aporten a la apropiación social de los enfoques y fundamentos conceptuales requeridos por el proyecto.
 - o Coordinar con el equipo técnico del proyecto las acciones conjuntas de visibilización relacionadas con el proyecto.
 - o Articular con las entidades financiadoras, socias y entidades de apoyo, las acciones de comunicación interinstitucional, comunicación con comunidades y comunicación externa del proyecto.
 - o Dar línea técnica para la elaboración de piezas comunicativas que permitan informar sobre los avances y valoración de las acciones del proyecto por parte de los diferentes grupos de interés.
 - o Fortalecer los escenarios de coordinación interinstitucional relacionadas con procesos comunicativos del proyecto.
 - o Realizar seguimiento y ejecución de la estrategia de comunicación en los diferentes niveles de gestión del proyecto: Estratégica y Gestión del Proyecto.
 - o Promover actividades que permitan una comunicación y coordinación adecuada con los diferentes grupos de interés vinculados al proyecto y complementar acciones e inversiones en favor de los procesos de los diferentes resultados del proyecto.

Proyecto ejecutado por:



Contratado por:



3. Hacer seguimiento a los contratos realizados en el marco del proyecto que impliquen acciones o procesos de comunicación, asegurando que los productos se entreguen conforme las condiciones contractuales.
4. Participar técnica y activamente en la organización, convocatoria y desarrollo de los comités y reuniones del proyecto/área, y cualquier otra reunión que sea requerida por la coordinación del proyecto.
5. Brindar acompañamiento técnico en la gestión de las acciones necesarias para la correcta implementación de las actividades relacionadas con la incorporación de la estrategia de comunicación del proyecto en las diferentes áreas de este.
6. Mantener una interlocución permanente entre los diferentes grupos de interés del proyecto (entidades financiadoras, socias, aliadas y organizaciones) que permita una comunicación efectiva para la correcta implementación del proyecto/área.
7. Elaborar documentos técnicos y presupuestarios necesarios para el cumplimiento de los objetivos del área de comunicaciones del proyecto.
8. Ejecutar y medir el avance y cumplimiento de los indicadores de las acciones relacionadas con el componente de visibilidad y comunicación, para posicionar los avances y resultados del proyecto.
9. Asegurar el cumplimiento de los resultados especificados en el documento de proyecto, en cuanto al componente de comunicación y visibilidad, en el nivel requerido de calidad y dentro de los límites especificados de tiempo y presupuesto.
10. Elaborar informes de seguimiento (técnicos y financieros) relacionados con la implementación de la estrategia de comunicación del proyecto, y los contratos a cargo del área, de acuerdo con los indicadores del proyecto requeridos por las entidades financiadoras del mismo.
11. Realizar acciones de seguimiento y monitoreo en terreno para garantizar la adecuada implementación de la estrategia de comunicación del proyecto.
12. Representar al proyecto en espacios de interés que se consideren necesarios para el logro de los objetivos estratégicos comunicativos del proyecto.
13. Llevar un adecuado control de la información física y magnética generada en el proyecto para una adecuada gestión documental que soporte la estrategia de comunicación del proyecto.
14. Articular con el equipo de personal del proyecto, especialmente con la estrategia de Seguimiento, Monitoreo y gestión de conocimiento del Proyecto.
15. Las demás funciones necesarias para el cumplimiento de los objetivos y resultados propuestos en los planes anuales de trabajo del proyecto.

Proyecto ejecutado por:



Contratado por:



4. CRITERIOS DE SELECCIÓN Y CALIFICACIÓN DE HOJAS DE VIDA *Solo se valorarán las candidaturas que cuenten con el perfil requerido en el punto 2.1 de la presente convocatoria.

Criterio	Detalle	Puntaje Máximo
Experiencia específica	Por cada año adicional a los 5 años solicitados, se otorga 2 puntos. Máximo 10 puntos	10
Conocimientos técnicos	Manejo de herramientas digitales, redes sociales, redacción y producción de contenidos multiformato. Para ello es necesario referenciar en documento trabajos realizados mediante link o adjuntando documentos	35
Capacidades metodológicas	Habilidad para diseñar estrategias participativas de comunicación y fortalecer capacidades locales. De manera breve escribir cómo lideraría una estrategia donde tenga que articular entre una organización usuaria, Ministerio de la Igualdad y la Equidad y Red Adelco.	35
Entrevista	Habilidad para diseñar estrategias participativas de comunicación y fortalecer capacidades locales.	20

5. PRESENTACIÓN DE LA POSTULACIÓN

Proyecto ejecutado por:



Contratado por:



El/a proponente deberá allegar la documentación solicitada al correo talento.humano@redadelco.org indicando en el asunto: **COMUNICADOR(A) DEL PROYECTO ¡LIBRES!**

Lo o el candidato deberá presentar una propuesta digitalizada que contenga:

1. Hoja de vida de la o el candidato con las respectivas certificaciones de experiencia
2. Fotocopia de la cédula de ciudadanía.
3. Registro Único Tributario RUT con fecha de generación al año 2024
4. Documento con la información de conocimientos técnicos y capacidades metodológicas.

La Red ADELCO dará por desestimadas las postulaciones que se alleguen a direcciones de correos electrónicos diferentes a las relacionadas en el presente documento y que sean remitidas fuera del plazo correspondiente o que no especifiquen el **asunto en el correo**.

Nota: Si luego de 20 días luego de haber cerrado la convocatoria usted no ha sido contactado para entrevista o para prueba se sobreentiende que no ha sido preseleccionado(a).

Proyecto ejecutado por:

